



T.B.M.M.

CUMHURİYET HALK PARTİSİ

Grup Başkanlığı

19 Ocak 2018

Tarih

Sayı : 19695

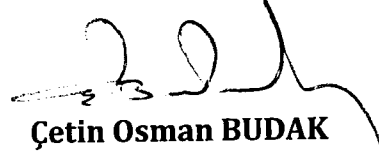


23310

Çetin Osman BUDAK
CHP Genel Başkan Yardımcısı
Antalya Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın **Başbakan Binali Yıldırım** tarafından yazılı olarak yanıtlanması için gereğini arz ederim.


Çetin Osman BUDAK
Antalya Milletvekili

Ülkemizde turistik işletmeler arasında "helal turizm" nitelemesiyle çalışan işletme sayısı her geçen gün artmaktadır. Dünyada kendini "helal turizm" yapan işletme olarak tanımlayan ve tanıtımlarını da bu şekilde yapan işletmelerin neredeyse yarısının Türkiye'de bulunduğu belirtilmektedir. Bazı işletmelerin kendini bu şekilde tanıtması bunların dışında kalanların helal olmayan yani "haram" turizm yaptığı göndermesini içerdiği değerlendirilmektedir. "Haram" ise Türk Dil Kurumuna göre, "Din kurallarına aykırı olan, dinî bakımdan yasak olan" anlamına gelmektedir. Helal turizm yaptığı iddia eden otellerin dışında kalan binlerce otelin, böyle bir imaj çizilmesi karşısında dolaylı da olsa itibarsızlaştırılarak zor durumda kaldığı değerlendirilmektedir.

Buna göre,

- 1- "Helal Turizm" yaptığını ifade eden işletmeler için bir "helal" sertifikası ya da ruhsatı var mıdır?
- 2- Türkiye'de "Helal turizm" yapan kaç işletme bulunmaktadır?
- 3- Gümrük ve Ticaret Bakanlığının 10 Ocak 2015 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5. Maddesinin d bendinde, reklamların, dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içermeyeceği belirtilmektedir. 'Helal Turizm' adı kullanılarak hazırlanan broşür, afiş ve kataloglar, yapılan promosyon ve reklamlar yönetmeliğin ilgili maddesine aykırı değil midir?
- 4- Aynı yönetmeliğinin 8. Maddesinin f bendinde de karşılaştırmalı reklamların "Rakiplerin fikri ve sınai mülkiyet haklarını, ticaret unvanını, işletme adını, diğer ayırt edici işaretlerini, mallarını, hizmetlerini, faaliyetlerini veya diğer özelliklerini kötülememesi veya itibarsızlaştırmaması" koşullarıyla yapılabileceği belirtilmektedir. Dolayısıyla "helal turizm" adı altında yapılan reklamlar yönetmeliğin bu maddesine de aykırı değil midir?
- 5- Türk turizmi açısından oldukça sıkıntılı sonuçlar veren "helal turizm" reklamları yönetmeliğin ilgili maddeleri gereği denetlenmekte ve gerekli idari işlemler yapılmakta mıdır? Yapılıyorsa bugüne kadar konuyla ilgili kaç işlem yapılmıştır?