

7124512
611-109



T.C.
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı : 54045643-610-1 - 489
Konu : Yazılı Soru Önergesi

27.04.2018

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 12.03.2018 tarihli ve 43452547-120.07-E.244613 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde alınan, İstanbul Milletvekili Sayın Mehmet BEKAROĞLU'na ait 7/24512 esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin Bakanlığımızın cevabi görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.


Dr. Ahmet Eşref FAKİBABA
Bakan

Ek: Cevabi Görüş 7/24512 (1 sayfa)



T.C.
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN MEHMET BEKAROĞLU'NA AİT 7/24512
ESAS NUMARALI YAZILI SORU ÖNERGESİNE DAİR CEVAPLAR**

2016 yılında yurtiçi kuru çay satışlarında özellikle Eylül, Ekim ve Aralık aylarında artış yaşanmasının sebebi; yıl içerisinde planlanan satışlarda yurt içi ve yurt dışı bayilerle yapılan sözleşmeler gereği yıllık satış hedefleri verilmektedir. Bu satış hedefleri yılın sonuna doğru planlandığından bu dönemde bayilere yapılan satışlar artmaktadır. ÇAYKUR kota hedeflerine dayalı satışlarda bayilere özel bir teşvik vermemektedir.

ÇAYKUR' un yurtdışındaki pazarlara açılma, satışlarını artırma faaliyetleri her geçen gün artmaktadır. Özellikle Avrupa, Orta Doğu ve Afrika ülkelerine yönelik reklam uygulamaları, fuar ve etkinliklere katılımlarla birlikte ÇAYKUR markası tanıtılmaya çalışılmakta ve Türk çayının doğal ve katkı maddesi içermediği her platformda anlatılmaktadır.

ÇAYKUR tarafından özellikle Doğu ve Güneydoğu Bölgelerinde kaçak çay içme alışkanlığına karşı çalışmalar yürütülmektedir. Bu kapsamda tadım, promosyonlar, üniversiteler ve medya aracılığı ile kaçak çayın insan sağlığına olumsuz etkileri hakkında bilgilendirilmeler yapılmaktadır. Bu çalışmalar ışığında satışlarda her geçen gün artış görülmektedir.

My An