



T.C. Sağlık Bakanlığı

T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü

SAĞLIĞIN GELİŞTİRİLMESİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
PROJE GELİŞTİRME VE MALİ İŞLER DAİRE
BAŞKANLIĞI
12/03/2018 09:57 - 66416048-610-67
0065397037



7/21229
6K-88

Sayı : 94622954/

Konu : Yazılı Soru Önergesi Cevabı

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi :04.01.2018 tarih ve 43452547-120-07-E.00000209629 sayılı yazıları.

Niğde Milletvekili Ömer Fethi GÜRER tarafından verilen “Sağlık Bakanlığınca reklam, bilgilendirme, tanıtım ve halkla ilişkiler harcamalarına” ilişkin 7/21299 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Arz ederim.

Dr. Ahmet DEMİRCAN
Sağlık Bakanı

EK: Önerge Cevabı (2 Sayfa)



T.C. Sağlık Bakanlığı

T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü

Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER tarafından verilen “Sağlık Bakanlığı reklam, bilgilendirme, tanıtım ve halkla ilişkiler harcamalarına ilişkin” 7/21229 sıra sayılı yazılı soru önergesinin cevabıdır:

SORU 1: Sağlık Bakanlığı'nın reklam, bilgilendirme, tanıtım ve halkla ilişkiler kapsamında 2017 yılında harcama dağılımı nedir?

CEVAP 1: 663 sayılı Sağlık Bakanlığı ve Bağlı Kuruluşlarının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'nin 10. maddesinde belirtilen;

- “Toplumun ve bireyin sağlığı ile ilgili bilgi, farkındalık ve kontrol yeteneklerini artırmak ve bu konuda sorumluluk almalarını ve karar süreçlerine katılımlarını teşvik etmek.
- Sağlığı doğrudan ve dolaylı olarak etkileyen faktörlerin ve sosyal belirleyicilerin iyileştirilmesine yardım edecek düzenlemeler yaparak birey sağlığının korunması ve sağlık düzeyinin yükseltilmesine yönelik davranış değişikliği oluşturmak ve sürdürmek.
- Sağlığın teşviki ve geliştirilmesine yönelik bilimsel çalışmalar yapmak veya yaptırmak, eğitim kurumları ve basın yayın organları aracılığı ile toplumu bilgilendirmek, kampanyalar yapmak veya yaptırmak.
- Halk sağlığının korunması ve geliştirilmesi, hastalık risklerinin azaltılması, önlenmesi ve teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetlerinin daha verimli kullanılabilmesi için uyarıcı, bilgilendirici ve eğitici mahiyette programlar hazırlamak veya hazırlatmak.
- Bakanlığın halkla ilişkilerini ve bilgi edinme hizmetlerini yürütmek.
- Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.” görevleri Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğüne tevdi edilmiştir.

Genel Müdürlüğümüz adı geçen mevzuat ile verilen görevler kapsamında 2017 yılı içinde bilgilendirme, tanıtım ve halkla ilişkiler faaliyetleri yürütmüş olup reklam faaliyetleri yapmamaktadır. Söz konusu faaliyetlere ilişkin yapılan harcamalar aşağıda belirtilmiştir.

- 1- Sağlık Bakanlığı 2016 Yılı Basın Bilgilendirme Toplantısı Hizmet Alımı: 54.280,00 TL
- 2- 112 Acil Sağlık Hizmetleri ve Ambulanslara Yol Vermenin Önemini Vurgulamak Amaçlı Kamu Spot Film Yapımı Hizmet Alımı: 59.000,00 TL
- 3- Antibiyotiğin Gereksiz Ve Yanlış Kullanımı Konusunda Kamu Spotu ve Afiş Tasarım Hizmet Alımı: 55.460,00 TL
- 4- Akılcı Antibiyotik Kullanımı Bilgilendirme Toplantısı Hizmet Alımı: 38.940,00 TL
- 5- Tütün ve Tütün Ürünlerinin Kullanılmasını Önlemeye Yönelik Kamu Spotu ve Tütün Bağımlılığı İle Mücadele Eğitici kısa film hizmet Alımı:236.000,00 TL
- 6- Sağlık Çalışanlarına Yönelik Şiddeti Önleme Medya Kampanyası Hizmet Alımı: 1.011.249,52 TL
- 7- Evde Bakım Hizmetlerinin Tanıtımı ve Hizmetin Kullanım Oranının Artırılmasına Yönelik Evde Bakım Hizmetleri Medya Kampanyası:1.123.805,16 TL .



T.C. Sağlık Bakanlığı

T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü

- 8- Çocuklarda Sağlık Okuryazarlığını Geliştirmeye Yönelik “Sağlık Çocuk” Dergisi Tasarım ve Basım Hizmeti Alımları: 1.450.220,00 TL
- 9- “Sağlık İçin Hareket Et Günü” Etkinliği Hizmet Alımı:207.278,80 TL
- 10- Obezite İle Mücadele Konusunda “Hareketli Necdet Videoları” Projesi: 447.220,00 TL
- 11- Tütün ve Tütün Ürünleri İle Mücadele Kapsamında "Onları Da Kendini De Zehirleme " Kamu Spotu Hizmet Alımı: 59.000,00 TL
- 12- Ramazan Ayı Sağlıklı Beslenme Konulu Kamu Spotu Hizmet Alımı:59.000,00 TL
- 13- Doktor Geldi TV Programı Projesi Hizmet Alımı:944.000,00 TL
- 14- Halk Sağlığı Günleri Sempozyumu: 64.192,00 TL
- 15- Hareketli Yaşam Farkındalık Etkinliği (Kızılay Metro Çıkışı) Hizmet Alımı: 53.100,00 TL
- 16- El Yıkama Farkındalık Etkinliği: 27.730,00 TL
- 17- Ülkemizde Bir Halk Sağlığı Sorunu Olan Diyabet Hastalığına Dikkati Çekmek ve Diyabetin Önlenmesi Amacıyla Medya Kampanyası Kapsamında Dünya Diyabet Günü Farkındalık Etkinliği Hizmet Alımı: 537.785,00 TL
- 18- “Bebeğim Yolda Ben Hazırım” Kitapçık Basım Dağıtım Hizmeti Alımı: 1.333.400,00 TL
- 19- Sigarayı Bırakmaya Destek Olma Amaçlı Mobil Uygulama Hizmet Alımı: 64.192,00 TL
- 20- ALO 191 Uyuşturucu İle Mücadele Hattının Tanıtımına Yönelik “Hayata Yeniden Başla” Projesi: 236.000,00 TL
- 21- Bağımlılıkla Mücadele Çalıştayı: 64.103,50 TL
- 22- Sağlıklı Yaşam Broşürleri Hizmet Alımı: 924.294,00 TL

SORU 2: Hangi radyo, televizyon ve gazetelere reklam verilmiştir?

CEVAP 2: Bakanlığımız tarafından radyo, televizyon ve gazetelere reklam verilmemektedir.