



**T.B.M.M.**

CUMHURİYET HALK PARTİSİ

Grup Başkanlığı

Tarih : 03 Ekim 2017

Sayı : 13789

17858

## TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıda yazılı sorularımın Anayasa'nın 98 ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. Maddesi gereğince Başbakan Binali Yıldırım tarafından yazılı olarak yanıtlanması konusunda gereğini arz ederim.

Saygılarımla,

*M. Bakan*

**Murat BAKAN**  
**İzmir Milletvekili**

Bakanlıkların ve kamu kurumlarının temsil ve tanıtım adı altında yaptığı harcamalar yıldan yıla öngörülenin neredeyse iki katı üzerinde seyretmekte, Türkiye'ye gelen ve devlet adamlarıyla toplantı yapan misafirlerin masrafları bir kenara dursun, kamu kurumlarının kendi icraatlarını anlatmak için düzenlediği tanıtım toplantıları da ciddi bir gider kalemi oluşturmaktadır. 2017 yılının ilk 7 ayında temsil ve tanıtım giderleri yaklaşık 111 milyon lira olarak gerçekleşmiştir.

Temsil ve tanıtım için 2015 yılında bütçeden ayrılan pay 251 milyon 870 bin lira iken yaklaşık iki katı yani 439 milyon 386 bin lira harcama yapılmış, 2016'da da bu durum değişmemiş ve 280 milyon liralık ödenek 80.3 milyon lira aşılı olarak 360 milyon 379 bin lira olarak gerçekleşmiştir. Tüm bu giderler aslında vatandaşımızın cebinden çıkmaktadır. Bu bağlamda;

- 1) Temsil ve tanıtım için gerçekleşen harcamalar neden öngörülenin çok üzerinde seyretmektedir? Bu sapmaya sebep olan faktörler nelerdir? Hangi harcama kalemleri giderleri artırmaktadır?
- 2) Devletin bütçesinde ciddi anlamda bir yer tutan ve üstelik her yıl öngörülenin neredeyse iki katı gerçekleşen temsil ve tanıtım giderleri yükünün devletin yükünün azaltılması ve vatandaşın vergisinin sarfında daha özenli olunması hususunda ne gibi tedbirler alınmaktadır?