



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda yazılı sorularımın Anayasa'nın 98 ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. Maddesi gereğince Türkiye Cumhuriyeti Başbakanı Sayın Binali Yıldırım tarafından yazılı olarak yanıtlanması konusunda gereğini arz ederim. 21.02.2018

Atila SERTEL
İzmir Milletvekili

Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu ile ulusal, bölgesel ve yerel yayın yapan özel televizyon kuruluşları ve radyolara, ayda en az doksan dakika gıda güvenliği, gıda güvenilirliği, bitki ve hayvan sağlığı ile toprak koruma konularında uyarıcı ve eğitici mahiyette yayınlar yapma zorunluluğu var. Öte yandan duyuru ve tanıtımlarını televizyon ve radyo kanallarında reklam olarak yayınlamak için yeterli kaynaklara sahip olmayan birçok kuruluş, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'na (RTÜK) başvurarak bu duyuruların kamu spotu olarak yayınlanması için tavsiye edilmesi yoluna başvurabilmektedir. Kamu spotu olarak tavsiye edilen yayınlar reklam süresinden yani ticari yayından sayılmamakta, bu nedenle kamu spotu ibaresi taşıyan yayınların ücretsiz veya düşük ücretle yayınlanması teşvik edilmektedir.

Bu bilgiler doğrultusunda;

- 1- Kamu kurumlarına ait ilan ve reklamların da zorunlu yayın, kamu spotu gibi tüm televizyonlarda eşit ve adaletli olarak pay edilmesine ve yayınlanmasına yönelik çalışmalarınız var mıdır?
- 2- Kamuya ait kuruluşların reklam tercihinde ilk 5 televizyon hangisidir? 2017 yılında hangi kurum hangi televizyona ne kadar sürelik reklam vermiştir?
- 3- 2017 yılında kamu kurumlarının televizyon reklamları için kullandığı toplam bütçe nedir?
- 4- Kamu kurum ve kuruluşlarının reklam bütçeleri ve bu reklamların hangi gazete ve televizyonlarda yayınlanacağını belirleyen kriterler nelerdir?
- 5- Kamu bankalarının reklam yayınlamak için çoğunlukla aynı kanalları tercih etmesinin nedeni nedir?