

**T.B.M.M.****CUMHURİYET HALK PARTİSİ**
Grup BaşkanlığıTarih : 15.12.2012
Sayı : 17686

21793

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan Binali Yıldırım tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını Anayasanın 98. Maddesi ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. Maddeleri gereğince saygıyla arz ederim.

Ecz. Özgür ÖZEL
Manisa Milletvekili

Adalet ve Kalkınma Partisi Hükümeti'nin, basın özgürlüğü konusundaki kötü karnesi, uluslararası kuruluşların raporlarında da sabittir. İktidar, asıl işi olan gazeteciliği yapan ancak kendisine muhalif olarak gördüğü basın yayın kuruluşlarına yönelik ciddi bir baskı uygulamaktadır. Bu baskının önemli bir aracı da kamu bankalarının reklamlarının dağılımı konusunda kendisini göstermektedir. Son dönemde ABD'de bir Genel Müdür Yardımcısı da tutuklu bulunan ve İran ambargosunun delinmesi sürecindeki rolüyle gündeme gelen Türkiye Halk Bankası'nın 1 Ekim 2008'den 14 Aralık 2017'ye kadar verdiği kamu reklamlarında en büyük payın, Sabah gazetesine verildiği görülmektedir. Türkiye Halk Bankası'nın ilgili tarihler arasında verdiği toplam 974 bin 51 sütun reklamın yüzde 14,5'lik bölümü Sabah gazetesine, yüzde 12,8'lik bölümü Star gazetesine, yüzde 11,9'luk bölümü Yeni Şafak gazetesine verilmiştir. Türkiye'nin tirajı en yüksek olan gazeteleri ise bu reklamlardan yeterince pay alamamaktadır. Çok satan gazeteler arasında yer alan Sözcü gazetesinin bu pastadan aldığı pay yüzde 0,4, Hürriyet gazetesinin ise yüzde 4,7 olarak kayıtlarda yer almaktadır. İktidara muhalif kimlikleri bilinen Sözcü gazetesi 2013 yılından, Cumhuriyet gazetesi ise 2014 yılından beri Türkiye Halk Bankası'ndan reklam alamamaktadır. Bu rakamlardan da görülmektedir ki, iktidar partisi, kamu eliyle, kendisiyle iltisaklı basın yayın kuruluşlarına maddi destek sağlamakta, kendisiyle aynı görüşü benimsemeyen ya da tarafsız yayıncılık ilkelerine sadık basın yayın kuruluşlarını ise reklam vermeyerek cezalandırmaktadır.

Bu bağlamda,

1. Türkiye Halk Bankası'nca verilen reklamların hangi gazetelere verileceğine yönelik iktidarınızın bir talimatı var mıdır?
2. Türkiye Halk Bankası başta olmak üzere tüm kamu bankalarının 2002 yılından bu yana reklam verdiği basın yayın kuruluşları ve bunların dağılımı nedir?
3. Kamu kurumlarının reklamlarının dağılımı noktasında daha adil bir ölçüt belirlenmesi için bir çalışmanız bulunmakta mıdır?