



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Sayın Dr. Ahmet Eşref FAKİBABA tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Saygılarımla.

Hüseyin ÇAMAK

Mersin Milletvekili

Ülkemiz narenciye üretiminde dünya ülkeleri içinde ön sıralarda yer almaktadır. Ancak üreticilerimizden ihracatçılarımıza kadar bu alanda bir dizi sorun yaşanmaktadır. Özellikle narenciye ürünlerimizin katma değeri yüksek, raf ömrü uzun; marmelat, reçel ve meyve sularına yeterince dönüştürülmemesi bu ürünlerin pazar alanını hayli daraltmaktadır. Böyle olunca da bu ürünler çoğunlukla sofralık olarak piyasaya sürülmekte ve pazarlamaktadır. Bu anlamda ihracatta da önemli bir kalem olan ürünlerimizde farklı yatırımların yapılması hem iç piyasa hem de ihracat açısından ülkemize önemli bir katma değer sağlayacaktır.

Günümüzde iç piyasadaki arz talep dengesizliği ve uluslararası pazar kayıpları nedeniyle (Almanya, Rusya, Ukrayna, Ortadoğu ülkeleri vs.) narenciye üreticilerimiz büyük kayıplar yaşamaktadır. Ülkemiz, meyve suları için konsantre ithalatına yıllık ortalama 12 milyon dolar ödediği sanılmaktadır. Hem ülke ekonomimizin uğradığı zararların önüne geçmek hem de üretimimizi güçlendirmek için üreticilerimiz bu konuda gerekli düzenlemelerin yapılmasını ve önlemler alınmasını beklemektedir.

MS/1

Bu nedenle;

1. Ülkemizde tarımsal kalkınma ve narenciye üretim kapasitesinin artırılması için bakanlık bünyesinde ne gibi çalışmalar yapılmaktadır?
2. Konsantre meyve suyu üretimi için iç üretimi desteklemeye dönük çalışmalar var mıdır?
3. Konsantre meyve suyu üretimi için ithal edilen ürünlerin ülkemiz ekonomisine maliyeti ne kadardır?
4. Son yıllarda doğal afetler sonucu ya da üretim alanlarının yok olması nedeniyle başta Mersin olmak üzere birçok bölgede destekleme çalışmaları yapılacağı duyurulmuştu. Bu konuda bakanlık bünyesinde ne gibi destekleme faaliyetleri yürütülmüştür?
5. Üreticilerine geçtiğimiz yıl hangi miktarlarda destekleme yapılmıştır?
6. Üreticilerimizin iç ve dış piyasalarda rekabet gücünü arttırılabilmesi ve maliyetler düşürülmesi için herhangi bir çalışma planı hazırlanmakta mıdır?
7. Türkiye, önemli turunçgiller ithalatçısı konumunda olan pek çok ülke pazarına ulaşamamaktadır. Mevcut pazarlar daraldığı için yeni pazarlara yönelim konusunda alternatif girişimler yapılmakta mıdır?
8. Narenciye üreticisinin kayba uğramaması için soğuk hava zinciri ve depolama önemli bir etkindir. Ancak soğuk hava depoları sayısı son derece sınırlıdır. Bakanlık bünyesinde bu yönde herhangi bir girişim söz konusu mudur?