

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
Sn. Bekir BOZDAĞ

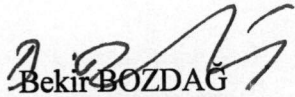
Sayı : 75104166-610- 6095
Konu : Soru Önergesi

24/01/2018

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

- İlgi: a) Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı'nın, 04/01/2018 tarihli ve KAN. VE KAR. BŞK. 43452547-120.07-209629 sayılı yazısı.
b) Bakanlar Kurulu Sekreterliği'nin 12/01/2018 tarihli ve 55607020-610-E.2256 sayılı yazısı.

Niğde Milletvekili Ömer Fethi GÜRER tarafından Sayın Başbakana tevcih edilen ve koordinatörlüğümde cevaplandırılması tensip olunan [7/21027] esas numaralı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ekte sunulmaktadır.
Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Bekir BOZDAĞ
Başbakan Yardımcısı

Ek: Önerge Cevabı (1 sayfa)

Dağıtım:
Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

Önergeyi Veren Milletvekili : Ömer Fethi GÜRER

Niğde Milletvekili

Önerge Esas No : 7/21027

CEVAP

Bilindiği üzere, kamu kurum ve kuruluşlarının hizmet ve faaliyetlerinin tanıtımı amacıyla bütçelerinden yaptıkları harcamalarda Analitik Bütçe Sınıflandırması kullanılmaktadır. Analitik Bütçe Sınıflandırmasında ise “Reklam giderleri” şeklinde bir sınıflandırma yer almamaktadır. Söz konusu harcamalar kurum ve kuruluş bütçelerinin “İlan Giderleri” veya “Tanıtma, Ağırlama, Tören, Fuar, Organizasyon Giderleri” ekonomik kodlarına gider kaydedilmek suretiyle gerçekleştirilmektedir. “İlan Giderleri” kapsamında mahkeme ilan bedelleri de dahil olmak üzere her türlü ilan ve reklam giderleri, “Tanıtma, Ağırlama, Tören, Fuar, Organizasyon Giderleri” kapsamında ise tanıtma amaçlı fuarlar, tören, toplantı, seminer vb. organizasyonlar ve bunlara ait araç gereç ve malzeme giderleri, ağırlama, konaklama ve bu işlemlerle ilgili her türlü hazırlıkların gerektirdiği giderler gibi çeşitli giderler yer almaktadır.

Yukarıda belirtildiği üzere, anılan ekonomik kodlara gider kaydedilmek suretiyle idarelerce yapılan harcamalar sadece reklam giderleri ile sınırlı olmayıp başka mahiyetteki harcamaları da içermektedir. Dolayısıyla, bütçe sınıflandırmasında “Reklam giderleri” şeklinde bir tasnif olmadığından merkezi yönetim kapsamındaki kamu idarelerinin reklam giderlerine ilişkin veri üretilmemektedir.

Ancak, merkezi yönetim kapsamındaki idarelerin “İlan Giderleri” ve “Tanıtma, Ağırlama, Tören, Fuar, Organizasyon Giderleri” ekonomik kodundan yaptıkları harcama tutarlarına www.muhasabat.gov.tr adresinde “Genel Yönetim Mali İstatistikleri” sayfasında yer alan “Merkezi Yönetim Bütçe İstatistikleri” başlığının alt kırılımındaki “Bütçe Gider Tabloları”ndan ulaşılabilmektedir.