

7/21907
60-78



T.C.
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

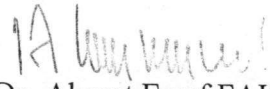
Sayı :54045643-610-1-286
Konu :Yazılı Soru Önergesi

08.03.2018

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi :17.01.2018 tarihli ve 43452547-120.07-220719 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde alınan, Adana Milletvekili Sayın Mevlüt KARAKAYA'ya ait 7/21907 esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin Bakanlığımızın cevabi görüşü ekte sunulmaktadır.
Bilgilerinize arz ederim.


Dr. Ahmet Eşref FAKIBABA
Bakan

Ek: Cevabi Görüş 7/21907 (1 sayfa)

**ADANA MİLLETVEKİLİ SAYIN MEVLÜT KARAKAYA'YA AİT 7/21907 ESAS
NUMARALI YAZILI SORU ÖNERGESİNE DAİR CEVAPLAR**

Bakanlığımızca, Havza Bazlı Destekleme Modeli ürün seçim kriterleri belirlenirken stratejik önem, arz açığı, insan beslenmesi ve sağlığı, hayvansal üretim için yem ihtiyacı gibi başlıklar dikkate alınmış olup; bu kapsamda 941 havzada 21 ürün en uygun olduğu havzalarda üretim alanı bazında desteklenmektedir. 21 ürün dışında yetiştiriciliği yapılacak diğer ürünler (meyve, sebze vs.) için ise üreticilerimiz, mazot desteği, gübre desteği, sertifikalı tohumluk kullanım desteği, sertifikalı tohum üretim desteği, ÇATAK, organik tarım desteği, iyi tarım desteği ve kırsal kalkınma desteğinden yararlanmaya devam etmektedirler.

Bakanlığımızca tarımsal ürün ve mamullerin pazarlanması, desteklenmesi ve ihracatının artırılması konusundaki gerekli tüm çalışmalar yapılmaktadır. İhracata dönük üretim stratejileri toplantı ve çalışmalarında ve diğer tüm platformlarda konular hassasiyetle dile getirilmektedir. Bakanlığımızın bu konudaki görüşleri ilgili Bakanlıklar, kurum ve kuruluşlarla paylaşılmaktadır.

Tarımsal dış pazar olanaklarının geliştirilmesi, tarımsal ihracatımızın artırılması ve sürdürülebilir tarımsal ihracat modelinin oluşturulması amacıyla Bakanlığımız bünyesinde "Dış Pazar Stratejileri Çalışma Grubu" oluşturulmuştur. Bu çerçevede Dünya pazarlarında Ülkemizin mevcut pazar payını arttırmak için potansiyel hedef pazarlara yönelik Tarım İş Forumları, Tarımsal Ticaret Heyeti Ziyaretleri, Dış Pazar Sektör Toplantıları ve Uluslararası Fuar/Organizasyonlar gerçekleştirilmektedir.

Bu bağlamda, Türkiye ve hedef ülkeler arasında, ikili tarım ticareti hacmi, tarımsal iş birliği ve yatırım alanında fark edilir gelişmeler sağlanması hedeflenmektedir. Aynı zamanda; 2023 yılına kadar, Türk üreticisinin üretim planlamalarını dış pazar taleplerine göre yapması hedeflenmektedir.

Diğer yandan, Turunçgillerde erkenci ve geçici yeni çeşitlerin geliştirilmesi ile hasat sezonu uzun vadeye yayılmış ve ihracatta sektöre yeni pazarlar eklenmiştir.

Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu (DFİF) ile ilgili hususlar Ekonomi Bakanlığı'nın görev alanında yer almakta olup, Bakanlığımızca bu kapsamda yapılan çalışmalara gerekli katkı sağlanmaktadır.

KA