

**T.B.M.M.**

CUMHURİYET HALK PARTİSİ

Grup Başkanlığı

Tarih: 20 Kasım 2017

Sayı: 15591

19953

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda yer alan sorularımın Anayasa'nın 98. ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İç Tüzüğü'nün 96. Maddesi gereğince Gençlik ve Spor Bakanı Sayın Osman Aşkın BAK tarafından yazılı olarak yanıtlanması için gereğini saygılarımla arz ederim.

Tahsin TARHAN
Kocaeli Milletvekili

Türkiye'de kulüplerin stadyum tanıtım, pazarlama ve seyirci organizasyonu konularında eksiklikleri olduğu bilinmektedir.

Kulüpler 'pazarlama' olgusunu 'başarı odaklı' yürütüyor. Eğer takımınız başarılıysa statlarınız doluyor, ürünleriniz satışa çıkıyor ve bunun sonucunda gelir elde ediyorsunuz. Fakat duruma stadyum özelinde baktığınızda bu yapılar yalnızca iç saha maçları için 15 günde bir kullanılıyorlar.

Oysa ki daha planlı organizasyonlar yapılmış olsa stadyumlardan çok daha fazla gelir elde edilebilir. 15 günde 1 defa kullanılan bir tesisi düşündüğünüzde bu yapının 20 yıl sonra çürüğe çıkma ihtimali çok yüksektir.

Bu bağlamda;

- 1-) Türkiye'de aktif spor branşlarını yapmaya elverişli kaç adet stadyum vardır?
- 2-) Türkiye'de kaç adet stadyum Federasyon bünyesinde hizmet vermektedir?
- 3-) Türkiye'de kaç adet stadyum Özel Sektör bünyesinde hizmet vermektedir? Bu stadyumlar hangileridir?
- 4-) 2002 yılından itibaren stadyumlara ne kadar yatırım yapılmıştır?
- 5-) İstenilen verim sağlanamayan ve atıl durumdaki İstanbul Atatürk Olimpiyat Stadyumunun maliyeti ne kadardır?
- 6-) Artık her hangi bir müsabakada gerçekleşmeyen İstanbul Atatürk Olimpiyat Stadyumunu nasıl değerlendireceksiniz?
- 7-) Beşiktaş Spor Kulübü'nün kullanımında olan Vodafone Arena Stadyumunun ismi için Vodafone Park olarak değiştirilmiştir?
- 8-) Yeni yapılan stadyumlara isim verilirken, eski isimlerinin korunması ile ilgili bir yönetmelik var mıdır? Yok ise yeni erilen isimler hangi kısıtlara göre belirlenmektedir?