

7/18620
60-52

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sn. Hakan ÇAVUŞOĞLU)

Sayı : 56453462-610/25832

Konu :

13/04/2018

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

- İlgi :a) 27.12.2017 tarih ve 43452547-120.07- 187130 sayılı yazı.
b) 02.12.2017 tarih ve 556070020-610-E.80720 sayılı yazı.
c) 05.03.2018 tarih ve 60805253-610.6329 sayılı yazı.
d) 01.03.2018 tarih ve 24837107-610-1249 sayılı yazı.
e) 05.03.2018 tarih ve 52207902-010.12.04-E.37/2018-40734 sayılı yazı.

İlgi (a) yazı gereği Niğde Milletvekili Ömer Fethi GÜRER'in Sayın Başbakanımıza tevcih ettiği Sayın Başbakanımızın kendileri adına Başbakan Yardımcılığım koordinatörlüğünde cevap verilmesini tensip buyurduğu (7/18620) esas numaralı yazılı soru önergesiyle ilgili olarak Hazine Müsteşarlığının ilgi (c) yazısı, Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğünün ilgi (d) yazısı ile Basın İlan Kurumu Genel Müdürlüğünün ilgi (e) yazısı ekte gönderilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Hakan ÇAVUŞOĞLU
Başbakan Yardımcısı

EK : İlgi (c, d, e) yazılar.

DAĞITIM :
Gereği :
T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

T.C.
BAŞBAKANLIK
Hazine Müsteşarlığı
Ekonomik Araştırmalar Genel Müdürlüğü

Sayı: 60805253-610/
Konu: 7/18620 Sayılı Soru Önergesi

Hazine Müsteşarlığı (Ekonomik
Araştırmalar Genel Müdürlüğü)
Kayıt No: 6329
05.03.2018 10:30:08 tarihinde
giden evrak kaydı
yapılmıştır.



BAŞBAKAN YARDIMCILIĞINA
(Sn. Hakan ÇAVUŞOĞLU)

İlgi: 20.02.2018 tarih ve 56453462-610-12508 sayılı yazınız

Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER tarafından tevcih edilen 7/18620 sayılı soru önergesinde yer alan 3 üncü soruya ilişkin olarak Hazine Müsteşarlığı tarafından hazırlanan cevap metni ekte sunulmaktadır.

Bilgileri ile gereğini arz ederim.


Mehmet ŞİMŞEK
Başbakan Yardımcısı

EK: Cevap Metni (1 sayfa)

**NİĞDE MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖMER FETHİ GÜRER TARAFINDAN
BAŞBAKAN SAYIN BİNALİ YILDIRIM'A TEVCİH EDİLEN
7/18620 ESAS NUMARALI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN OLARAK
HAZİNE MÜSTEŞARLIĞI TARAFINDAN HAZIRLANAN CEVAP METNİ**

Hazine Müsteşarlığı'nda Anadolu'nun gazete ve televizyonları ile internet sitelerine destek paketi hazırlanmasına ilişkin bir çalışma bulunmamaktadır.

Sayı : 24837107-610-E.1249
Konu : 7/18620 Sayılı Soru Önergesi

01/03/2018

BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI (SN. HAKAN ÇAVUŞOĞLU)

İlgi : 20.02.2018 tarihli ve 12508 sayılı yazıları.

İlgi yazılarında, Niğde Milletvekili Ömer Fethi GÜRER tarafından Makamlarınca cevaplandırılmak üzere verilen 7/18620 sayılı soru önergesi Genel Müdürlüğümüzce değerlendirilmiştir.

Söz konusu soru önergesinde sorulan 1. 2. ve 3. Sorular Genel Müdürlüğümüzün görev alanına girmemektedir.

Genel Müdürlüğümüzün görevleri, 231 sayılı Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğünün Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile belirlenmiş olup, bu görevler çerçevesinde basın mensupları adına düzenlenen basın kartı, basın trafik kartı, hizmet damgalı pasaporta ilişkin görev onayı vb yazışmaları yapmak suretiyle basın mensuplarının görevlerini hızlı ve etkin bir şekilde icra edebilmelerine imkan sağlanmaktadır.

Öte yandan, Genel Müdürlüğümüz tarafından gerçekleştirilen, yerel medya özendirme yarışmaları ve yerel medya eğitim seminerleri, yerel medyanın gelişimine katkı sağlamak ve basında kaliteyi yükseltmek amacıyla geleneksel olarak devam ettirilmektedir.

Bilgilerine arz ederim.

e-imzalıdır

Ekrem OKUTAN
Genel Müdür V.



BASIN İLAN KURUMU
Genel Müdürlüğü

05/03/2018

Sayı : 52207902-010.12.04-E.37/2018-40734
Konu : Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER'in 7/18620 sayılı soru önergesi

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
SAYIN HAKAN ÇAVUŞOĞLU

İlgi : 20 Şubat 2018 tarih ve 56453462-610-12508 sayılı yazıları

Kurumumuz Genel Müdürlüğü kayıtlarına 26 Şubat 2018 tarihinde intikal eden ilgi'de kayıtlı yazılarında, Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER'in, Başbakanımız Sayın Binali YILDIRIM tarafından yazılı şekilde cevaplandırılması talebi ile Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına vermiş olduğu ve T.C. Başbakan Yardımcısı Sayın Hakan ÇAVUŞOĞLU'nun koordinatörlüğünde cevaplandırılacak olan aynı yazı ekindeki 24 Ekim 2018 tarih ve 7/18620 esas numaralı soru önergesi ile alakalı bilgi ve belgelerin gönderilmesi istenilmiştir.

Bilindiği üzere 1961 yılında 195 sayılı Kanun ile teşkil olunan Basın İlan Kurumu, aynı Kanunun 1 inci maddesinin ikinci fıkrasında tasrih edildiği gibi kamu tüzel kişiliğini haiz bulunmaktadır.

Görevleri yine kuruluş Kanununun 2 nci maddesinde sayılmış olmakla birlikte asli görevi anılan Kanunun 29 uncu maddesinde tarif edilen resmi ilanların, halihazırda 41 ilde bulunan Şube Müdürlükleri aracılığıyla bu illerin Büyükşehir/Merkez Belediyesi sınırları olan görev alanlarında münteşir sözü edilen ilanları yayınlama hakkını haiz gazetelerde neşrettirilmesine aracılık etmektedir.

Basın İlan Kurumunun görev alanı dışında kalan diğer yerlerde ise resmi ilanların gazetelerde yayımına aracılık ödevi, benzer mevzuat hükümleri dairesinde ilgili Valiliklerin uhdesine bırakılmıştır.

Ayrıca kamu kurum, kuruluş, idare, müessese, teşekkül, iştirak ve benzerlerine ait 195 sayılı Kanunun 40 inci maddesinde tarif edilen hususi ilan ve reklam kapsamındaki ilan ve reklamlar bu ilan ve reklam sahiplerinin talep ve tercihleri doğrultusunda Kurumumuz görev alanındaki yerlerde neşrolunan yayınlama hakkı bulunan gazete/dergilerde Basın İlan Kurumu aracılığıyla yayımlanmakta olup Valilikler bu tür ilan ve reklamların yayımına aracılık ödevinden istisna tutulmuştur.

Bu çerçevede ilgi'de kayıtlı yazıları ekindeki soru önergesinde tevcih edilen 2 ve 3 üncü maddelerdeki soruların Kurumumuz görev alanı dışında kalması nedeniyle ilgili Kurumlar tarafından cevaplandırılmasının uygun olabileceği düşünülmektedir.

Bununla birlikte 1 ve 4 üncü sorular tarafımızca değerlendirilmiş olup Kurumumuzun görev, yetki ve sorumluluk alanları gazetilmek suretiyle cevabi açıklamalarımız aşağıda bilgilerinize arz edilmiştir.

Not: BELGENİN ASLI ELEKTRONİK İMZALIDIR.



BASIN İLAN KURUMU

Genel Müdürlük : Merkez Efendi Mahallesi, Mevlana Caddesi No:140/A, Toya Plaza, Kat:5

Zeytinburnu 34015 İSTANBUL Tel: (0212) 999 40 40; Faks: (0212) 638 38 86

web: <http://www.bik.gov.tr> e-posta : koord@bik.gov.tr

Belge Doğrulama Kodu :

<https://ebys.bik.gov.tr/belgedogrulama/bg.aspx?id=BDFADD26-B511-4EF5-9C8A-1352FD2225D4>

Bilgi için: İnan ÇITAK
Telefon No:



BASIN İLAN KURUMU
Genel Müdürlüğü

Soru önergesinin birinci maddesi;

Basın İlan Kurumu Genel Kurulunun 2016 yılı Kasım ayındaki toplantısında 2017 yılında resmi ilanlara uygulanacak tarife belirlenerek kabulü hususunda Bakanlar Kurulunun takdirlerine sunulmuştur. Ancak Bakanlar Kurulunca bu konuda herhangi bir karar alınmamıştır.

Bir anlamda kadük duruma düşen Tarife teklifinin bu defa 2018 yılında tatbik edilecek olanı için benzer prosedür takip edilmek suretiyle Basın İlan Kurumu Genel Kurulunun 2017 yılı Kasım ayındaki toplantısında Bakanlar Kuruluna sunulmak üzere yeni bir Tarife teklifi kararlaştırılmış olup Kurumumuz Genel Müdürlüğünün 24 Kasım 2017 tarih ve 97083660-206-E.17/2017-217236 sayılı yazısı ekinde T.C. Başbakanlık Makamına arz olunmuştur.

Arz olunan Resmi İlan Fiyat Tarifesi, Bakanlar Kurulu tarafından kabul edilmesini müteakip Resmi Gazetede yayımlanmasını takip eden ayın ilk gününden itibaren yürürlüğe girecektir.

Soru önergesinin dördüncü maddesi;

Basın İlan Kurumu sadece resmi ilan ve reklamların süreli yayınlarda yayımlanmasına aracılık göreviyle kifayet etmeyip yerel basının gelişmesi ve günümüz şartlarına uyum sağlayabilmesi bakımından çeşitli projeler ve mevzuat düzenlemeleri yapmaktadır.

Bu minvalde yerel gazetelerin günümüz şartlarına uyum sağlayabilmesi bakımından Basın İlan Kurumu, günümüz teknolojik şartlarını gözetenek Resmi İlan ve Reklamlar ile Bunları Yayınlayacak Süreli Yayınlar Yönetmeliğinde yapılan düzenlemeyle, resmi ilanların yayımlandığı gazetenin imtiyaz sahibine ait internet sitesinde eş zamanlı olarak yayımlanmasını zorunlu kılmış ve gazetelere, internet (haber) sitesi kurmalarını teşvik maksadıyla düzenlenen ve daha fazla resmi ilan yayımlayabilmelerine olanak sağlayan ek resmi ilan istihkakından (ek gösterge) yararlanma imkanı sağlamıştır.

Ayrıca Basın İlan Kurumu basın sektörünün gelişimi, çalışma koşullarının iyileştirilmesi, gazete çalışanlarına yönelik teknik ve teorik eğitimlerin yapılması ve gazetelerin dijital ortama geçişini kolaylaştırmak maksadıyla gerekli tedbirleri almakla birlikte, gazetelerin mikro ölçekte yapısal dönüşümünü sağlamak için İŞKUR, KOSGEB ve Kalkınma Ajansları ile işbirliği programları düzenlemektedir. Bu minvalde yapılan çalışmalara ilişkin ayrıntılı bilgiler ayrıca Ek'te sunulmuştur.

Takdir ve tensiplerinize saygılarımla arz ederim.

Yakup KARACA
Genel Müdür

Ek: Basın İlan Kurumunun yerel medyaya ilişkin yaptığı proje ve çalışmalar (5 sayfa)

Not: BELGENİN ASLI ELEKTRONİK İMZALIDIR.



BASIN İLAN KURUMU

Genel Müdürlük : Merkez Efendi Mahallesi, Mevlana Caddesi No:140/A, Toya Plaza, Kat:5

Zeytinburnu 34015 İSTANBUL Tel: (0212) 999 40 40; Faks: (0212) 638 38 86

web: <http://www.bik.gov.tr> e-posta : koord@bik.gov.tr

Belge Doğrulama Kodu :

<https://ebys.bik.gov.tr/belgedogrulama/bg.aspx?id=BDFADD26-B511-4EF5-9C8A-1352F02225D4>

Bilgi için: İnan ÇITAK
Telefon No:



BASIN İLAN KURUMU GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

BASIN İLAN KURUMUNUN YEREL BASINA YÖNELİK SÜRDÜRDÜĞÜ ÇALIŞMALAR

Basın İlan Kurumu, kuruluş Kanunu ve mevzuatındaki sosyal sorumluluk düzenlemeleri uyarınca süreli yayınların yapısal sorunlarının çözülmesi, geliştirilmesi ve dijital dönüşümlerinin gerçekleştirerek gelirlerinin artırılması için projeler geliştirmektedir. Kurumumuz bütün bu projeleri geliştirirken ve uygulamaya koyarken KOSGEB, Kalkınma Ajansları, İŞKUR gibi kurumlarla işbirliğine gitmekte ve AB fonlarından kaynak sağlamaktadır.

Çoğunluğu insan kaynağı niteliğinin ve gazetecilik faaliyetlerinin kalitesini artırmaya yönelik eğitimleri içeren projeler sayesinde, yazılı basında gözle görülür iyileşmeler sağlanmakta, böylece resmi ilan ve reklamlar daha çok kişiye ulaştırılarak, yayımından beklenen gaye üst düzeye çıkarılmaktadır.

Basın İlan Kurumu ilgili bütün kamu kurum ve kuruluşlarla sivil toplumun da katkı ve desteğini alarak yazılı basınımızın bu dönüşüm sürecinde ihtiyaçlarının karşılanması ve bu dönüşümü sağlayacak projelerin hayata geçirilmesine katkı ve destek vererek, bu çerçevede bir katalizör görevi üstlenmektedir.

Dijital medyanın ortaya çıkmasıyla, zor bir dönemece giren yazılı yerel basının dijital dönüşümünü kolaylaştırmak amacıyla birçok proje hayata geçirilmiş, ülkemizin çeşitli şehirlerinde sektöre yönelik programlar düzenlenmiştir.

Bunların başında Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığının düzenlediği Erasmus Projeleri kapsamında 777 başvuru arasında kabul gören 6 projeden biri olarak gerçekleştirilen "Gençlerin Katılımı ile Yerel Yazılı Basının Dijitale Dönüşümü ve İnternet Yasası Çalıştayları" gelmektedir. Yedi bölge/yedi şehirde gençlerin katılımıyla gerçekleştirilen çalıştayların ardından BİK Tatil Köyünde düzenlenen "Ana Yapısal Diyalogu Forumu"na basın sektörü temsilcileri ile çalıştaylardan seçilen gençler katılmış ve ortak bir bildiri yayımlamışlardır. Böylece ülkemizin geleceği olan gençlerin konuya ilişkin duyarlılıkları artırılmış hem de çözüm önerileri alınarak bundan sonra izlenecek yol haritasının onların talepleri doğrultusunda belirlenmesi sağlanmıştır. Bu Proje Ulusal Ajans tarafından "Best Practice – En iyi uygulama" olarak seçilmiş olup, ülkemizi AB'de en iyi projelerin seçileceği platformda temsil etme hakkını elde etmiştir.

Basın İlan Kurumu, ülkemizin farklı bölgelerinde Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda, kendine özgü çalışma ve finansman mekanizması olan, kâr amacı gütmeyen, çabuk karar alıp uygulayabilen, merkezi ve yerel idarelerin dışında, kamu, özel sektör ve STK'ları bir araya getiren, kamu tüzel kişiliğine sahip, Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuş 26 Kalkınma Ajansının çağrılarını yakından takip etmekte yazılı basın sektörünün yapısal ve dijital dönüşümüne yönelik projeler geliştirmektedir.

Bu meyanda, Kurumumuz İstanbul Kalkınma Ajansı ile "Yazılı Basın Sektörünün Mevcut Durumu ve Değer Zinciri Araştırması", Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı ile "Yerel Gazetelerde Reklamcılığın



BASIN İLAN KURUMU GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Geliştirilmesi”, Batı Karadeniz ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansları ile “Yerel Basında İnternet Haberciliğinin İyileştirilmesi”, Mevlana Kalkınma Ajansı ile “Konya İli Yerel Medyada Reklamcılığın Geliştirilmesi”, “Dicle Kalkınma Ajansı ile “Yazılı Basında Mizanpaj ve Haber Dilinin İyileştirilmesi Eğitimi”, Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı ile “Van ili Yerel Basınında Matbaacılık Sektörünün Mevcut Durumu Fizibilite Çalışması” projelerini başarıyla uygulamıştır.

Bunun yanında Zafer Kalkınma Ajansı (ZAFER) ile “Yazılı Basında Haber Dilinin İyileştirilmesi ve Mizanpaj Eğitimi”, Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) ile “Yerel Gazetelerde Dijital Reklamcılığın Geliştirilmesi” ve Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN) ile “Orta Anadolu Bölgesinde Yerel Yazılı Basında İnternet Haberciliğinin Geliştirilmesi” projelerinin müteakip günlerde uygulanması planlanmaktadır.

Kurumumuz, yerel yazılı basının temel sorunlarından biri olan nitelikli eleman istihdamının aşılması ve fikir işçilerinin mesleki gelişimlerine katkı sunulması ve deneyim kazandırılması için de projeler hazırlamaktadır.

Yazılı basın başta olmak üzere iletişim ve medya sektöründe çalışan ve/veya çalışabilecek iş arayanlara ve üniversite öğrencilerine yönelik olarak İŞKUR tarafından uygulanmakta olan aktif işgücü hizmetleri kapsamında iş ve meslek danışmanlığı, mesleki eğitim kursu, işbaşı eğitim programı ve girişimcilik eğitim programlarının uygulanması ve sektörün bilgilendirilmesi için ortaklaşa yürütülecek faaliyetlere ilişkin işbirliği, Basın İlan Kurumu ve İŞKUR arasında 20 Ekim 2016 tarihinde İstanbul’da imzalanan protokol ile işlerlik kazanmıştır.

Bu çerçevede, 5 Ekim 2016 tarih ve 29848 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Resmî İlan ve Reklâmlar ile Bunları Yayınlayacak Süreli Yayınlar Yönetmeliğinin 43 üncü maddesinin dokuzuncu fıkrasına dayanılarak Kurumumuz Yönetim Kurulu tarafından “İŞKUR İŞBAŞI EĞİTİM PROGRAMINDAN YARARLANANLARIN GAZETELERDE ÇALIŞTIRILMASINA İLİŞKİN TEBLİĞ” çıkarılmıştır.

Söz konusu bu tebliğ ile İŞKUR İşbaşı Eğitim Programından yararlanacak gazete işletmelerine, asgarî fikir işçileri kadrosunda 10 kişiye kadar 1, 11 - 20 kişi arasında 2 ve 20’nin üzerinde kişi istihdam etmeleri halinde 3 kişiyle sınırlı olmak üzere katılımcılara asgarî fikir işçileri kadrolarında yer vermeleri imkanı tanınmıştır.

Basın İlan Kurumu, bahse konu İŞKUR işbirliğinin içerik kazanmasıyla birlikte daha evvel başlatmış olduğu Yeni Nesil Gazetecilik Eğitimi Programına istihdam unsurunu da eklemek suretiyle İstanbul, Ankara, Bursa, Samsun, Kocaeli illerinde Yeni Nesil Gazetecilik Eğitim ve İstihdam Programları düzenlemiştir. Eğitim programlarına toplam 168 kursiyer katılmış, 66’sı basın kuruluşlarında istihdam edilmiştir. Böylece bir yandan basın sektöründe çalışan personelin niteliği artırılırken, İŞKUR’un desteği sayesinde gazetelerin personel giderlerinin yükü hafifletilmiştir. Ayrıca Resmi İlan ve Reklâmlar ile Bunları Yayınlayacak Süreli Yayınlar Yönetmeliği gereğince gazetelerde istihdam edilen bu programdan yararlanmış personel asgari kadroda doğrudan çalıştırılabilme imkanına kavuşmuştur.



BASIN İLAN KURUMU
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Bu şekilde yazılı basın sektörünün asıl ihtiyaç duyduğu insan kaynağına eğitim yoluyla katkı sunulurken, diğer yandan bu program çerçevesinde eğitim alanlar KOSGEB ve İŞKUR'un destekleri kapsamında sektörde istihdam edilmiştir. Nitekim başarıyla gerçekleştirilen Bursa programı kapsamında eğitime katılan 40 kişiden 27'si muhtelif gazetelerde işe başlamışlardır. Program, İstanbul, Bursa, Kocaeli, Samsun ve Ankara şehirlerinde gerçekleştirilmiş olup, Bursa'da ikincisi düzenlenecek olan ve ön kayıtlarının alındığı kursun Mart ayı içerisinde başlaması planlanmıştır. Diğer taraftan içinde bulunduğumuz dönemde İstanbul'da tekrarının yapılması, Anadolu'da ise diğer muhtelif il merkezlerinde yapılması planlanmıştır.

Kurumumuz tarafından bugüne kadar işbirliği çerçevesinde gerçekleştirilen Yeni Nesil Gazetecilik Eğitim ve İstihdam Programlarına katılım ve istihdama dair veriler aşağıda tabloda verilmektedir.

Tablo: Yeni Nesil Gazetecilik Eğitim ve İstihdam Programı Katılımcı ve İstihdam Edilen Kişi Sayısı

EĞİTİMİN GERÇEKLEŞTİĞİ İL	UYGULAMA TARİHİ	KATILIMCI KİŞİ SAYISI	İSTİHDAM EDİLEN KİŞİ SAYISI
İstanbul	12 Nisan - 20 Mayıs 2016	50	14
Kocaeli	1 - 10 Şubat 2017	31	7
Bursa	6 - 24 Mart 2017	40	27
Samsun	17 Nisan - 8 Mayıs 2017	22	4
Ankara	8 - 29 Mayıs 2017	25	15
TOPLAM		168	66

Basın İlan Kurumunun Kalkınma Ajansları, KOSGEB, İŞKUR gibi kurumlarla başlatmış olduğu işbirliği süreciyle işverenlere belirli ölçülerde maddi destek sağlanarak, demokrasimizin vazgeçilmez unsuru olan yerel yazılı basının istihdam maliyet yükünün bir nebze de olsa azaltılması ve basın sektörüne nitelikli elaman kazandırılması, bu süreçte Devletin istihdama yönelik teşvik ve imkanlarının faaliyete geçirilmesi, yazılı basın sektörümüzün kangren hale gelmiş temel sorunlarının halledilerek yapısal dönüşümünün gerçekleştirilmesi ve böylece Ülke gelişimine katkı sağlanması amaçlanmıştır.

Ancak ne var ki önceki dönemlerde İŞKUR ile Kurumumuz arasında imzalanan protokol kapsamında 1 yıl süreli olarak başlayan İşbaşı Eğitiminin süresi önce 3 aya indirilmiş, daha sonra da tamamen kaldırılmıştır. Tek taraflı olarak yapılan bu tasarruflar İŞKUR ile başlatılan iş birliğinin devam ettirilmesini âdeta imkansız hale getirmiştir. Bu sebeple ilgili Başbakan Yardımcılığı ve Bakanlık nezdinde girişimde bulunularak İşbaşı Eğitim Programı tekrar 1 yıl süreli olacak şekilde yeniden düzenlenmiştir.



BASIN İLAN KURUMU GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Yeni Nesil Gazetecilik Eğitim ve İstihdam Programlarından Bursa'da ikincisi düzenlenecek olan ve ön kayıtlarının alındığı kursun Mart ayı içerisinde başlaması planlanmıştır. Önümüzdeki dönem İstanbul'da bir kere daha tekrarlanması ve Kurumumuzun şubesi bulunan bütün illere programın yaygınlaştırılması konusunda hazırlıklar devam etmektedir.

Diğer yandan, Kurumumuz yazılı basınımızın yapısal sorunlarının aşılması, diğer yandan resmi ilanların dijital mecrada yayımlanmasına imkân sağlayacak şekilde gazetelerin dijital dönüşümlerinin temin edilmesi için gerekli program ve projelerin hazırlanması ile hayata geçirilmesi çalışmalarına devam etmektedir. Bu çerçevede;

- Başta yerel basın işletmelerimizin rehabilitasyonu ve dijitalleşmesi, gazete işletmelerinin ihtiyacı olan her türlü teknik teçhizatın donanımı, tedariki, yenilenmesi,
- Gazete/medya işletmeciliği öncelikli olmak üzere, gazete dağıtımı, gazete kağıdı üretimi/tedariki, iş geliştirme yöntemleri, yerel gazetecilikte inovasyon uygulaması, içerik hazırlama, dijital teknoloji kullanımı gibi mesleki eğitim sağlanması,

Konuları başta olmak üzere içinde bulunduğumuz kritik dönemde yazılı basın sektörümüzün yapısal ve dijital dönüşümlerini gerçekleştirmeye yönelik projeler geliştirilmekte ve hayata geçirilmektedir.

Bunun dışında üniversiteler gibi akademik araştırma kurumlarıyla yeni projeler hazırlanması, stratejiler, yöntemler geliştirilmesi amacıyla iş birliğine gidilmesi gibi konularda KOSGEB, KOBİ veya KOBİ olmaya aday işletmelere kredi imkanları ve kolaylığı sağlamaktadır.

Bu kapsamda Basın İlan Kurumu ile KOSGEB arasında 24 Kasım 2016 tarihinde bir Çerçeve İşbirliği Protokolü imzalanmış, bu protokol çerçevesinde yılda 2 kez bir araya gelmek üzere ortak bir çalışma grubu oluşturulmuştur. Bu toplantılar düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Çalışma grubu 2017 yılı içerisinde 3 kez toplanarak basın sektörüne yönelik destekler hakkında görüş alışverişinde bulunmuştur. Kurumların üst yönetimi ve çalışma grubunun toplantıları sonucunda basın sektörüne yönelik olarak 3 başlık altında destek mekanizmasının geliştirilmesi konusunda mutabakata varılmıştır. Bu destekler nitelikli personel desteği, makine teçhizat desteği ve yazılım desteği şeklinde sıralanmaktadır.

Nitelikli personel desteği konusunda en fazla 2 personelin 3 yıllık net maaşının en fazla % 50'sinin üst limit olarak da 50.000,- Türk Lirasının, makine teçhizat eksikliğinin giderilmesi için her gazetenin en fazla 50.000,- Türk Lirası üst limit olarak KOSGEB tarafından desteklenmesi ve yazılım desteği için internet sitesi ile mobil uygulama giderlerinin % 50'sinin KOSGEB tarafından karşılanması konusunda mutabakata varılmıştır.

Gerçekleştirilen toplantılarda yazılı basın kuruluşlarının yeni dönemde yapısal ve dijital dönüşümünün desteklenmesi ve varlıklarının sürdürülmesinin sağlanması yönünde basın işletmelerinin yapması gerekenler üzerinde durulmuş, basın işletmelerinin KOBİ statüsünde olduğu, ancak, büyük çoğunluğunun KOSGEB veri tabanına kayıtlı olmadığı görülmüştür. Yapılan karşılıklı görüşmelerde KOSGEB'in basın işletmelerine yönelik çağrıya çıkabilmesi için bu durumun



BASIN İLAN KURUMU
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

büyük önem arz ettiği ifade edilerek Kurumumuz ve KOSGEB yetkilileri tarafından veri tabanına kayıtlı işletme sayısının artırılması konusunda mutabakata varılmıştır.

Bu destekler için sadece basın işletmelerinin yararlanacağı bir çağrının KOSGEB tarafından 2018 yılı Haziran ayı içerisinde çıkabilmesi yönünde çalışmalar devam etmektedir.

Kurumumuz tarafından gazete işletmelerine KOSGEB veri tabanına kayıt yaptırmaları ve beyannamelerinin güncellenmesi gerektiği aktarılmıştır. Gazete işletmeleri KOSGEB veri tabanına kayıtlarını yapıp beyannamelerini yüklemeleri halinde mevcut desteklerden yararlanabileceklerdir.

Diğer taraftan, KOSGEB'le işbirliği yaparak gerçekleştirmeye çalıştığımız "İnternet Haber Sitelerinin İyileştirilmesi" ve "Yazılı Basının Dijital Reklam Piyasalarına Entegrasyonu" projeleriyle yerel basının dijital geçiş süreci kolaylaşmış ve hızlanmış olacaktır.