

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

26 Nisan 2018

Sayı : 84832410 - 610 -[18/82-7/25860] - E.43569
Konu : Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 05/04/2018 tarihli ve 43452547-120.07-262131 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları ekini teşkil eden İzmir Milletvekili Murat BAKAN tarafından verilen 7/25860 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin hazırlanan cevap ilişikte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.



Nihat ZEYBEKCI
Bakan

EK:

Cevap metni (2 sayfa)

"Bu belge, 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununun 5. maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır."

T.C. Ekonomi Bakanlığı Hukuk Müşavirliği
Söğütözü Mah. 2176. Sk. No:63 06530 Çankaya/Ankara

Ayrıntılı Bilgi İçin: Hakan Lütfi BAKIR - Hukuk Müşaviri

Telefon: 0312 204 94 82

Faks: 03122048641

E-mail: bakirh@ekonomi.gov.tr

Elektronik Ağ: www.ekonomi.gov.tr

KEP Adresi: ekonomi@hs01.kep.tr

T.C.

EKONOMİ BAKANLIĞI

İzmir Milletvekili Murat BAKAN tarafından verilen 7/25860 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap:

TÜİK tarafından açıklanan 2018 yılı Ocak-Şubat dönemi resmi dış ticaret istatistikleri ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından açıklanan 2018 yılı Ocak-Mart dönemine ilişkin geçici dış ticaret verileri birlikte incelendiğinde, 2018 yılı Ocak-Şubat döneminde 25,6 milyar dolar olarak gerçekleşen ihracatımız, Mart ayındaki 15,6 milyarlık artışla, Ocak-Mart döneminde 41,2 milyar dolara ulaşmıştır. İthalatımız ise, 2018 yılı Ocak-Şubat döneminde 40,5 milyar dolarken, Ocak-Mart döneminde 61,9 milyar dolara yükselmiştir. 2018 yılı Ocak-Mart döneminde ihracatımızın ithalatımızı karşılama oranı bir önceki yıla göre düşüş göstermekle birlikte; 2018 yılı Ocak-Şubat döneminde %63,3'ten Ocak-Mart döneminde %66,6'ya yükselmiştir.

İthalat tutarında paritede meydana gelen yükseliş ve petrol fiyatlarının Ocak ayında ortalama 69,2 dolara yükselmesi gibi konjonktürel nedenler ithalatın yükselmesine neden olmuştur. İthalattaki bu yükseliş ise ihracatın ithalatı karşılama oranında düşüşe neden olmuştur.

Bakanlığım tarafından katma değerli ve markalı ürün ihracatımızın artırılması, ihracatçılarımıza rekabet gücü kazandırılmasına yönelik olarak önemli destekler sağlanmaktadır. İhracata yönelik desteklerimiz çerçevesinde ilk aşamada ihracatı yeni öğrenen veya düzenli bir ihracatı olmayan KOBİ'ler için "İhracata Hazırlık/Kurumsal Kapasite Oluşturma" desteklerimiz mevcuttur. Bu kapsamda, "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Desteği" ile firmalarımızın uluslararası pazarlarda rekabet gücünü arttırmaya yönelik belirli giderler karşılanmaktadır. Diğer taraftan, ihracat yapmayı öğrenen ve yurtdışı pazarlara ilk adımlarını atan ihracatçılarımıza "Pazara Giriş Belgeleri Desteği" ile destek sağlanmaktadır.

İkinci aşamada, ihracat yapmayı öğrenen ve yurtdışı pazarlara ilk adımlarını atan ihracatçılarımız, "Pazar Araştırması Desteği"imizden faydalanabilmektedir. Güçlü bir ihracat yapısının devamı noktasında, ticaret heyeti ve alım heyeti programları da etkin enstrümanlar olarak kullanılmaktadır. Ayrıca firmalarımızın yurt dışı fuar katılımları ile pazarlama aşamasının son adımını oluşturan "Yurtdışı Birim Desteği" bünyesinde firmalarımızın yurtdışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurtdışı birimlerine ilişkin belirli giderleri desteklenmektedir.

Üçüncü ve son aşamada ise, firmalarımız tasarıma ve markalaşmaya yönelik "Yüksek Katma Değere Yönelik Destekler" ile teşvik edilmektedir. İhracata yönelik tüm desteklerin nihai amacı markalaşma olmakla beraber, markalaşmaya dair en önemli desteklerimiz Tasarım Desteği ve Marka/TURQUALITY® Destek programlarıdır.

2017 yılında, ihracatımıza farklı dinamikler katacak yeni desteklerimiz de devreye konulmuştur. E-ticaret sitesi üyelik desteği, küresel tedarik zincirine katılım, yurtiçi fuar ve Eximbank'ın finansman imkânlarını kolaylaştıracak yeni nesil desteklerle ihracata ilave katkı sağlamaya başlanmıştır. Ayrıca, 2017 yılında ihracatçılarımıza yeşil pasaport imkânı getirilmiştir.

Diğer taraftan, 2017 yılında ilk defa Bakanlığımız üst düzey bürokratlarının başkanlığında firmalarımız yerlerinde birebir ziyaret edilerek ihracat ve yatırım destekleri hakkında doğrudan bilgilendirilmiştir. Bu bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerimiz, 2018 yılında artarak

devam edecek olup ayrıca, desteklerimizin tanıtımında medya iletişim araçları ve diğer enstrümanlar da yoğun olarak kullanılmakta, bu sayede daha çok firmamıza ulaşarak daha çok ihracatçı kazanılması amaçlanmaktadır.

Diğer taraftan, bölgesel teşvik uygulamaları, büyük ölçekli yatırımların teşviki, stratejik yatırımların teşviki ve diğer genel teşvik uygulamalarımız ile üreticilerimize ve ihracatçılarımıza destek olunmaktadır. Ayrıca proje bazlı teşvik sistemi kapsamında ülkemizde üretilmeyen ve ithalatı yapılan ürünlerin yurtiçinde üretimi desteklenmektedir. Son olarak 19 firma ve 23 projede toplam 135 milyar TL tutarında kimyadan otomotive, tarım teknolojilerinden sağlık teknolojilerine kadar çeşitli sektörlerdeki yatırım için teşvik belgeleri firmalarımıza teslim edilmiştir. Önümüzdeki süreçte firma ve proje sayısının daha da artması beklenmektedir. Bu politikaların ve yatırımların cari açığımızı düşürmesi, ihracatın ithalatı karşılama oranını ise yükseltmesi beklenmektedir.