



T.C.
ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/3005
6K16

Sayı : 44697349-610.01/88624
Konu : İstanbul Milletvekili
Sayın Yunus EMRE'nin
yazılı soru önergesi

27-11-2018

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 08.10.2018 tarihli ve 43452547-120.07-E.357753 sayılı yazınız.

İstanbul Milletvekili Sayın Yunus EMRE'nin 7/3005 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevabı ilişikte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.


M. Cahit TURHAN
Bakan

EK :1) Cevap formu (2 Sayfa)





T.C.
ULAŖTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
Strateji GeliŖtirme BaŖkanlıĐı

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN YUNUS EMRE'NİN
7/3005 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ VE CEVABI**

SORULAR:

- 1) 18-30 yaŖ arası gençler arasında kullanılan cep telefonu abone sayısı nedir? Bu sayının OECD ülkeleri ile karşılaştırması nedir?
- 2) 18-30 yaŖ arası gençler arasında havayolu kullanım oranları son 10 yıl itibariyle nedir? Bu oranın OECD ülkeleri ile karşılaştırması nedir?
- 3) 18-30 yaŖ arası gençler arasında Devlet Demiryolları kullanım oranları son 10 yıl itibariyle nedir? Bu oranın OECD ülkeleri ile karşılaştırması nedir?
- 4) 18-30 yaŖ arası gençler arasında internet kullanım oranları nedir? Bunların OECD ülkeleri ile karşılaştırması nedir?
- 5) Bakanlığınızın ve bağlı kuruluşların sporcuya ve spor kulüplerine reklam, sponsorluk vb gibi ayırdığı-harcadığı ödenek son 10 yıl itibariyle nedir?
- 6) Bakanlığınızın ve bağlı kuruluşların sponsorluk yaptığı 15-30 yaŖ arası genç sporcu sayısı ne kadardır? Bunların branŖları ve başarıları nelerdir?

CEVAPLAR:

18-30 yaŖ arası gençler arasında kullanılan cep telefonu abone sayısına ilişkin olarak işletmecilerden elde edilen abone sayıları, herhangi bir yaŖ kategorisini içermemekte olup incelenen dönem için toplam rakam olarak değerlendirilmektedir.

Bu itibarla, Haziran 2018 sonu itibarı ile Türkiye’de yaklaşık % 98,4 penetrasyon oranına karşılık gelen, makineler arası iletişim (M2M) aboneleri dâhil, toplam 79.538.960 mobil abone bulunmaktadır.

Ayrıca, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yıllık periyotta yapılan “Hanehalkı BiliŖim Teknolojileri Kullanım AraŖtırması” çalışmasına göre internet kullanım oranı 16-24 yaŖ grubu kişilerde % 90,7 ve 25-34 yaŖ grubu kişilerde ise % 90,1’dir.

OECD kapsamında yapılan araŖtırmada, aynı Ŗekilde yaŖ gruplarına göre yayımlanmış bir verinin bulunmadığı gözlemlenmiş ve yine 18-30 yaŖ aralığına ait cep telefonu aboneliği ve internet kullanım oranlarına ait veri yer almamıştır. 2017 OECD verilerine göre; Ülkemizde mobil abone yoğunluğu % 98,3 iken, OECD ülkeleri ortalaması % 117,7’dir. Mobil genişbant abone yoğunluğu Ülkemizde % 73,1 iken, OECD ülkeleri ortalaması ise %102,4’tür. 2018 verilerine göre internet kullanım oranı ülkemizde % 68,4 iken, OECD ülkelerinde bu oran % 87,3’tür.





T.C.
ULAŖTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
Strateji GeliŖtirme BaŖkanlıĐı

DiĐer taraftan 2008 yılı ile 2018 yılı Ekim ayı sonu itibariyle yaklaşık 10 yıllık dönemde ülkemiz havalimanlarındaki i  ve dıŖ hat yolcu trafiği toplamı 1.561.276.293 olarak ger ekleŖmiŖtir. Havayolu kullanımında yaŖ aralığı oranlarına iliŖkin herhangi bir istatistiki veri ise Bakanlığımız kayıtlarında yer almamaktadır. Demiryollarında ise, 2011 yılından 2018 yılı Eylül ayı sonuna kadar 13-26 yaŖ grubunda toplam 56.272.441 yolcu, trenlerde seyahat etmiŖtir.

Öte yandan, Bakanlığımız iliŖkili kuruluŖu olan PTT A.Ŗ. Genel MüdürlüĐünün, 2009-2018 yılları arasında spor kulüplerinin  eŖitli alanlarında reklamları yayınlanmış olup, bunun için 9.400.161.-TL  denmiŖtir.

Yine bir diğer iliŖkili kuruluŖumuz olan TÜRK SAT A.Ŗ. Genel MüdürlüĐü tarafından, “Erkekler ve Bayanlar Voleybol Türkiye Kupasının” isim hakkının Teledünya’ya devredilmesi ile ilgili olarak yapılan sponsorluk s zleŖmesi kapsamında, Türkiye Voleybol Federasyonu’na yapılan  demeler, dönemler itibariyle aŖaĐıda yer almaktadır.

Türkiye Voleybol Federasyonuna Yapılan �demeler	
DÖNEM	�denen Tutar (TL)
2008	118.000,00
2010	383.500,00
2012	377.600,00
2014	434.240,00
TOPLAM	1.313.340,00

