



**T.C.
TİCARET BAKANLIĞI**

7/1337
GK II

Sayı : 69602026/610-39596160
Konu : Soru Önergesi (7/1337)

06.11./2018

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 20.09.2018 tarihli ve 43452547-120.07-E.354379 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Ankara Milletvekili Sayın Levent GÖK tarafından verilen 7/1337 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ruhsar PEKCAN
Bakan

EK :
Soru önergesi cevabı (1 sayfa)

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Ankara Milletvekili Sayın Levent GÖK' e ait 7/1337 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-7) İhracat-ithalat verilerine Türkiye İstatistik Kurumunun internet sitesi (www.tuik.gov.tr) aracılığıyla ulaşılabilmektedir.

Ekonomimizin tüm sektör ve alanlarına bütünsel bir bakış açısıyla yaklaşarak devlet desteklerine yeni bir anlayış getirilmiş ve ihracata yönelik Bakanlığımız destekleri Ar-ge, İnovasyon, Tasarım ve Markalaşma odaklı bir yaklaşım ile kurgulanmıştır. Bu itibarla; ihracata yönelik destek sistemi birbiri izleyen ve tamamlayan 3 olgunluk seviyesi kapsamında tasarlanmış bulunmaktadır:

Birinci aşamada, ihracatı yeni öğrenen veya düzenli bir ihracatı olmayan KOBİ'ler için "İhracata Hazırlık/Kurumsal Kapasite Oluşturma" destekleri sağlanmaktadır. Bu aşamada verilen destekler; Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (Ur-Ge) Desteği, Pazar Araştırması Desteği ve Rapor Desteği'dir.

İkinci aşamada, düzenli ihracat yapmaya başlayan firmaların, yurtdışı pazarlarda daha çok tutunmaları, dağıtım kanalları kurmaları ve pazar paylarını artırmaları için "Pazarlama/Tutundurma Destekleri" yer almaktadır. Bu aşamada verilen destekler; Pazara Giriş Belgeleri Desteği, Yurtdışı Şirket Alımı Rapor- Danışmanlık Desteği, Sektörel Ticaret ve Alım Heyetleri Destekleri, E-ticaret Sitelerine Üyelik Desteği, Yurtdışı Birim, Marka, Tescil ve Tanıtım Desteği, Küresel Tedarik Zinciri Desteği ve Yurtdışı Fuarlara Katılım Desteği'dir.

Üçüncü aşamada, yurtdışı pazarlarda dağıtım kanallarını oluşturan, özgün tasarımları ile bulundukları pazarın dinamiklerine uygun markalı ürün sunma yetkinliğine ulaşan firmalar, tasarım ve markalaşmayı amaçlayan "Yüksek Katma Değere Yönelik Destekler" ile teşvik edilmektedir. Bu aşamada verilen destekler ise Tasarım Destekleri ile Markalaşma ve Turquality Programları kapsamında sağlanan desteklerdir.