



T.B.M.M.

CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih : 26 Temmuz 2018
Sayı : 714

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Anayasa'nın 98, TBMM İç Tüzüğü'nün 96.maddeleri uyarınca
Ticaret Bakanı Ruhsar PEKCAN tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.
25.07.2018

Oğuz Kaan SALICI
İstanbul MİLLETVEKİLİ

Geçtiğimiz günlerde Hollanda'lı modacı Van der Kemp'in gündeme getirdiği dünyaca
ünlü moda markası Burberry'nin; satılamayan giyim, aksesuar ve parfüm ürünlerini yakarak
imha ettiği, bu ürünlerin piyasa değerinin yıllık bilanço verilerine göre 31 milyon Euro tutarında
olduğu, firmanın son beş yılda bu yöntemle imha ettiği ürünlerin piyasa değerinin 100 milyon
Euro üzerinde olduğu ortaya çıktı.

Amsterdam Moda Enstitüsü (AMFI) kıdemli öğretim görevlisi ve M - ODE Vakfı müdürü
Peter Lefernik de bu durumun sadece bu firmaya özel bir uygulama olmadığını, Louis Vuitton
gibi sektörün diğer öncü firması tarafından da aynı uygulamanın gerçekleştirildiğini, tüketim
çağı olarak adlandırılan bu dönemde firmaların talep edilenden fazla üretim yaptıklarını ve bu
nedenle ellerinde fazla ürün kaldığını, ellerinde kalan ürünleri geri dönüşüme sokarak
kendilerine ham madde yaratmak daha az maliyetliken firmalar marka değerlerini
düşürmemek adına ellerinde kalan ürünleri ucuza satmak yerine bu ürünleri imha etme yolunu
seçtiklerini belirtti.

Her ne kadar son yıllarda Türkiye maliyetlerin artması ve Ar-Ge çalışmalarını geriden
takip etmesi nedeniyle diğer ülkeler karşısındaki rekabet gücünü kaybetmiş olsa da; 2000'li
yılların başında AB'nin tekstilde birinci, hazır giyimde ikinci, dünyanın ise yedinci büyük hazır
giyim tedarikçisi konumunda ve hammadde açısından da dünyanın altıncı büyük pamuk ve
Avrupa'nın ikinci büyük kimyasal elyaf üreticisi bir ülke olmasından dolayı yukarıda bahsedilen
uygulamaların ülkemizdeki yansımaları merak edilmektedir.

Bu bağlamda;

1. Türkiye'de stoklarında kalan ürünleri geri dönüşümde değerlendirerek kendilerine
hammadde sağlamak yerine bu ürünleri imha yoluna giden firmalar var mıdır, varsa
hangileridir?
2. Ülkemizde böyle bir uygulama var ise bu uygulamayla imha edilen ürünlerin yıllık
piyasa değerleri ne kadardır?

3. Bu yönde bir uygulamanın varlığı ülkemizin ekonomik şartları ile hammadde ihtiyaçları ile çelişeceğinden, bu uygulamanın önüne geçilmesi ve bu kaybın ülke ekonomisine geri kazandırılması adına tedbir alınması planlanmakta mıdır?
4. Önerenin gerekçesinde adı geçen markaların ülkemizde satış yaptığı perakende mağazalar tarafından da imha işlemi uygulanmakta mıdır?