



T.C.
ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/2400
SE-16

Sayı : 44697349-610.01/97826
Konu : İstanbul Milletvekili
Sayın Mustafa Sezgin TANRIKULU'nun
yazılı soru önergesi

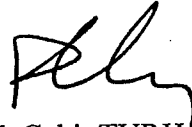
21 Kasım 2018

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 08.10.2018 tarihli ve 43452547-120.07-E.357738 sayılı yazınız.

İstanbul Milletvekili Sayın Mustafa Sezgin TANRIKULU'nun 7/2400 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevabı ilişikte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.


M. Cahit TURHAN
Bakan

EK :1) Cevap formu ve Eki (11 Sayfa)



TURKSAT



T.C.
ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

İSTANBUL MİLLETVEKİLİ
SAYIN MUSTAFA SEZGİN TANRIKULU'NUN
7/2400 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ VE CEVABI

SORULAR:

1-2016-2018 yılları arasında, yıllara göre Bakanlık ile bağlı kurum ve kuruluşlar tarafından yapılan medya, tanıtım ve PR hizmeti alımları hangileridir?

2-2016-2018 yılları arasında, yıllara göre medya, tanıtım ve PR hizmeti alımları karşılığında yapılan ödemelerin miktarı ne kadardır?

3- 2016-2018 yılları arasında, yıllara göre medya, tanıtım ve PR hizmeti alımlarının her biri ayrı ayrı belirtilmek sureti ile hangi usul ve bedeller ile kimlerden satın alınmıştır? Aynı işler için teklif veren diğer kişi, kurum, kuruluş ve şirketler verdikleri teklifler ile birlikte hangileridir?

CEVAPLAR:

2016 - 2018 yılları arasında Bakanlığımız ile bağlı, ilgili ve ilişkili kurum ve kuruluşları tarafından medya, tanıtım ve PR hizmeti alımına ilişkin bilgiler kuruluşlarımız itibariyle aşağıda verilmiştir.

HABERLEŞME GENEL MÜDÜRLÜĞÜ:

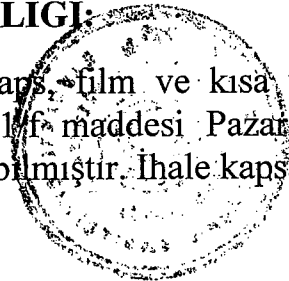
2016-2019 Ulusal e-Devlet Stratejisi ve Eylem planı Lansman Toplantısı Sinevizyon Gösterisi Film Çekimi, Doğrudan Temin yoluyla, Kırmızı Beyaz Prodüksiyon Eğitim Reklam Dan. Matbaa Yayıncılık Ord. İth. İhr. AŞ'ye 19.000,00 TL bedelle yaptırılmıştır.

Sözkonusu işle ilgili olarak diğer teklif veren firmalar ise; TGM Eğitim Organizasyon İnş. Taah. Dan. Emlak Tur. Yay. San. Tic. Ltd. Şti.'nin teklifi, 21.350 TL (KDV Hariç) ve İ-D İstatistik Dünyası İnş. Elekt. Eğt. Reklam Tur. Otomotiv Taş. San. Ve Tic. Ltd. Şti.'nin teklifi: 22.000 TL (KDV Hariç) dir.

Ayrıca, Haberleşme Genel Müdürlüğünün faaliyet alanlarının ve e-Devlet hizmetlerinin tanıtımı, kamuoyunun bilgilendirilmesi kapsamında, video çekimi, montajı, dijital ortamda çoğaltılması ve yayınlanması 156.000,00 TL bedelle 4734 sayılı kanunun 21/f maddesi Pazarlık usulü ile İnternette Reklam Reklam Hizmetleri A.Ş.'ye verilmiştir. Koordinat Reklam AŞ, teşekkür mektubu sunmuştur. Crep Dijital Merkezi Reklam Hizmetleri A.Ş. belgeleri uygun olmadığından elenmiştir.

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜŞAVİRLİĞİ:

PR hizmeti tüm sosyal medyada kullanılan, çarş, film ve kısa videolar gibi çalışmaları yapmak üzere 4734 sayılı kanunun 21/f maddesi Pazarlık usulü ile 2018 yılı için toplam 180.000,00.-TL'ye tek ihale yapılmıştır. İhale kapsamında firma tüm yükümlülükleri yerine getirmektedir.





T.C.
ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

SİVİL HAVACILIK GENEL MÜDÜRLÜĞÜ:

Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü tarafından yürütülmekte olan proje ve faaliyetlerin ulusal ve uluslararası platformlarda daha etkin ve verimli bir şekilde tanıtılabilmesi ve bilinirliğinin artırılması amacıyla tanıtım filmi için 2018 yılı Mayıs ayında hizmet alımı yapılmıştır. Söz konusu iş 4734 sayılı Kanunun 22/d maddesi ile 2 As Uluslararası Medya Ve Stratejik Araştırmalar Ltd. Şti.'den satın alınmış olup, sözleşme bedeli 53.000,00 TL'dir.

Bu iş için; Hoss Ajans S2 Uluslararası Medya ve Stratejik Araştırmalar Ltd. Şti'nin verdiği teklif 55.000,00 TL, 3 EN Medya'nın verdiği teklif 58.000,00 TL'dir.

KARAYOLLARI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ:

Karayolları ilgili ulusal, bölgesel ve yerel tüm haberler ve ilanların yazılı ve görsel basında takibi, internet ortamında ve CD olarak sunumu 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu'nun 22/d maddesi (Doğrudan Temin) usulüyle İnter Press Medya Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. firmasına yaptırılmıştır. Söz konusu firmaya 2016 yılı için 15.600 TL, 2017 yılı için 17.400 TL, 2018 yılı için 19.620 TL. ödeme yapılmıştır.

DEVLET HAVA MEYDANLARI İŞLETMESİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ:

2016 - 2018 yılları arasında, yıllara göre medya, tanıtım ve PR hizmeti alımlarına ilişkin bilgiler ekli tabloda yer almaktadır. (Ek:1)

TCDD İŞLETMESİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ:

Sosyal medya hizmet alımı kapsamında,

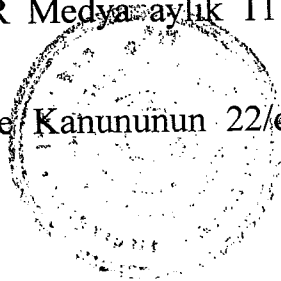
2017 yılında, Kıvılcım Dijital Pazarlama Reklam Prodüksiyon Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti'ye aylık 2.500,00 TL+KDV, ödeme yapılmıştır.

Söz konusu iş için, 360 Sosyal Medya Reklam ve Organizasyon Ticaret Ltd. Şti. aylık 5.750,00 TL+KDV ve Dörtgen Tanıtım Reklam Yazılım Danışmanlık ve Bilişim Hizmetleri A. Ş. aylık 6.250,00 TL+KDV teklif vermiştir.

2018 yılında, Han Ajans Han Grup Tanıtım Ajans Organizasyon Bilişim Basın Yayın İletişim Danışma Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti. ne aylık 5.000.00 TL+KDV ödeme yapılmıştır.

Söz konusu iş için CAB Grup Ajans Basın Yayın Org. Bilişim Tanıtım Danışma Hiz.Ltd.Şti Aylık 8.000,00 TL+KDV ve MTR Medya aylık 11.000,00 TL+KDV teklif vermiştir.

Sosyal medya hizmet alımları Kamu İhale Kanununun 22/d maddesine göre yapılmıştır.





T.C.
ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

TCDD TAŞIMACILIK A.Ş GENEL MÜDÜRLÜĞÜ:

TCDD Taşımacılık A.Ş Genel Müdürlüğünün fiilen faaliyetlerine başladığı 01.01.2017 tarihinden 30.09.2018 tarihine kadar yapılmış olan medya, tanıtım ve PR hizmet alımları ana başlıklar itibariyle aşağıda verilmiştir:

Afiş-Broşür vb. basılı materyallerin tasarım ve baskı işleri,
Billboard-Raket-Saha Kenarı Reklam Alanı Kiralama,
Gazete / Dergi İlanı Yayınlanması,
Reklam Filmi Çekimi,
Tanıtım Standları Kurulması,
Sosyal Medya Şikayet Yönetimi.

2017 yılında 760.437 TL, 2018 yılı Eylül ayı sonu itibariyle 2.137.128 TL ödeme yapılmıştır.

İhaleleri alan firma isimleri aşağıdadır :

2017 yılında; Tunç Reklam, Basın İlan Kurumu, Kıvılcım Dijital, Suisse, Dijital Tek, Dumat, Rıhtım Ajans, S2 Uluslararası Medya, Gepaş A.Ş, İnka Medya, Üniversite Medya, AS Ahmet Çepçi, Sezgi Ajans, Arya Reklam.

2018 yılı Eylül ayı sonu itibariyle; S2 Uluslararası Medya, Basın İlan Kurumu, Yeni ve Eski Reklam Ajans Hiz. A.Ş, Tunç Reklam, Vav Medya, İnka Medya, Kıvılcım Dijital, Arya Reklam, V5 Teknoloji, 2AS Uluslararası Medya, Sezgi Ajans, Tilda Reklam, CMS, Üniversite Medya.

Kamu İhale Kanunu kapsamındaki kurum ve kuruluşların ihale usulüyle yaptıkları alımlara ilişkin bilgileri, Kamu İhale Kurumunun resmi web sayfasında ayrıntılı bir şekilde yer almaktadır. Bu çerçevede TCDD Taşımacılık A.Ş.'nin ihale usulüyle yaptığı alımlara ilişkin detaylı bilgilere <https://ekap.kik.gov.tr> adresindeki "İhale İşlemleri" bölümünden ulaşılabilmektedir.

PTT A.Ş GENEL MÜDÜRLÜĞÜ:

2016 - 2018 yılları arasında, yıllara göre medya, tanıtım ve PR hizmeti alımlarına ilişkin bilgiler ekli tabloda yer almaktadır. (Ek:2)

TÜDEMSAŞ A.Ş GENEL MÜDÜRLÜĞÜ:

2016 yılında Almanya'da gerçekleştirilen İnnotrans fuar standı için Raytur Seyahat Acentesi şirketinden 40.000-TL bedelinde doğrudan hizmet alınmıştır.

2017-2018-2019 yıllarını kapsayan medya takip hizmeti için iki firma teklif vermiştir. İnterpress şirketi bu hizmet için 48.000,00 TL, Ajans Press şirketi 7.065,00 TL fiyat vermiştir. TÜDEMSAŞ bu hizmeti daha düşük fiyat veren Ajans Press şirketinden almaktadır.

**DEVLET HAVA MEYDANLARI İŞLETMESİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ TARAFINDAN
2016-2018 YILLARI ARASINDA ALINAN MEDYA, TANITIM, PR HİZMETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER**

Yıl	İşin Adı	Satın Alınan Firma	Tutar (Bedel)	Alım Usulü	Teklif Veren Diğer Firmalar	Verdikleri Teklifler
2016	Medya Takip İş	AJANSPRESS MEDYA TAKİP MERKEZİ A.Ş.	7.200,00 TL	Kanun 22d	İTERPRESS MEDYA HİZ. TİC. LTD. ŞTİ.	21.000,00 TL
					MTM MEDYA TAKİP YAY. VE İLETİŞİM MERKEZİ A.Ş.	8.400,00 TL
2016	Genel Müdürlük Merkez Teşkilatı, Hava Trafik Kontrol Merkezi ve Bağlı Havalimanlarının Video-Fotoğraf Çekimi ve Görüntülerinin Kurgulanması	KAF MEDYA MUSTAFA YOZGAT	134.000,00TL	Kanun 21f	FİLİMETRE YAPIM MEDYAPRODÜKSİYON-MURAT ÇERİ	143.800,00 TL
					YILDIZLAR TANITIM ORGANİZASYON LTD. ŞTİ.	300.000,00 TL
					DEV BELGESEL YAPIM VE YAYIN A.Ş	150.000,00 TL
2017	Bilişim Medya Hizmetleri İş	HAN GRUP TANITIM AJANS ORGANİZASYON BİL. BASIN YAYIN İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI HİZMETLERİ TİC. LTD. ŞTİ.	30.000,00 TL	Kanun 22d	MEHMET DİNÇ TUNCEL AR PRODÜKSİYON MEDYA İLETİŞİM AJANSI	35.250,00 TL
					CAB GRUP BASIN YAYIN LTD. ŞTİ.	37.500,00 TL
2017	DHMİ Web Sitesi, Kurumsal Sosyal Medya Hesapları ve Led Ekranlarda Kullanılmak Üzere Görsel ve Video İçerik Üretilmesi İş	HAN GRUP TANITIM AJANS ORGANİZASYON BİL. BASIN YAYIN İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI HİZMETLERİ TİC. LTD. ŞTİ.	30.000,00 TL	Kanun 22d	MEHMET DİNÇ TUNCEL AR PRODÜKSİYON MEDYA İLETİŞİM AJANSI	45.000,00 TL
					CAB GRUP BASIN YAYIN LTD. ŞTİ.	37.500,00 TL
2017	Yazılı, Görsel ve İnternet Yayınları ile Sosyal Medya Takip İş	AJANSPRESS MEDYA TAKİP MERKEZİ A.Ş.	7.080,00 TL	Kanun 22d	PR NET HALKLA İLİŞKİLER ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRME HİZM.A.Ş.	12.000,00 TL
					MTM MEDYA TAKİP YAY. VE İLETİŞİM MERKEZİ A.Ş.	7.200,00 TL
2018	Prestij Katalog Basım İş (1. baskı)	HAN GRUP TANITIM AJANS ORGANİZASYON BİL. BASIN YAYIN İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI HİZMETLERİ TİC. LTD. ŞTİ.	30.000,00 TL	Kanun 22d	SARAKUSTA ARAŞTIRMA ORG. TAN. TAS. PRO. DAN. YAY. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	34.500,00 TL
					CAB GRUP BASIN YAYIN LTD. ŞTİ.	37.500,00 TL

2018	Fotoğraf Çekimi İşi	RENKO FOTG.TAN.GÜV.SİS.PLASTİK KART İTH.İHR.LTD.ŞTİ.	2.500,00 TL	Kanun 22d (Teklifsiz Alım)		
2018	Prestij Katalog Baskı İşi (2. baskı)	HAN GRUP TANITIM AJANS ORGANİZASYON BİL. BASIN YAYIN İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI HİZMETLERİ TİC. LTD. ŞTİ.	15.000,00 TL	Kanun 22d	MTR TANITIM GÖRSEL HİZMETLERİ-ÖZKAN SARICI	18.000,00 TL
					CAB GRUP BASIN YAYIN LTD. ŞTİ.	18.750,00 TL
2018	İnternet ve Sosyal Medya Haberlerinin Detaylı İzlenmesi ve Analiz Raporlarının Oluşturulması İşi	HABERMETRE HABER ANALİZ AŞ.	8.000,00 TL	Kanun 22d	MELON REKLAM LTD. ŞTİ.	9.600,00 TL
					BROKOLİ YAZILIM LTD.ŞTİ.	12.000,00
2018	Medya ve Tanıtım Hizmetleri İşi	HAN GRUP TANITIM AJANS ORGANİZASYON BİL. BASIN YAYIN İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI HİZMETLERİ TİC. LTD. ŞTİ.	30.000,00 TL	Kanun 22d	MEHMET DİNG TUNCEL AR PRODUKSİYON MEDYA İLETİŞİM AJANSI	37.500,00 TL
					CAB GRUP BASIN YAYIN LTD. ŞTİ.	39.000,00 TL
2018	Tanıtım Filmi Yaptırılması	2 AS MEDYA VE STRATEJİK ARAŞTIRMALAR LTD.ŞTİ.	53.000,00 TL	Kanun 22d	ARİFE ÖNGÜÇ 3N MEDYA LTD.ŞTİ.	58.000,00 TL
					S2 ULUSLARARASI MEDYA VE STRATEJİK ARAŞTIRMALAR LTD.ŞTİ.	55.000,00 TL
2018	Devlet Hava Meydanları İşletmesi'ne Ait Kurumsal Sosyal Medya Hesaplarına, Web Sitesine, Açılış, Etkinlik, Haber Ve Duyurularına Görsel ve Video İçerik Üretilmesi İşi	HAN GRUP TANITIM AJANS ORGANİZASYON BİL. BASIN YAYIN İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI HİZMETLERİ TİC. LTD. ŞTİ.	30.000,00 TL	Kanun 22d	MTR TANITIM GÖRSEL HİZMETLERİ-ÖZKAN SARICI	45.000,00 TL
					SARAKUSTA ARAŞTIRMA ORG. TAN. TAS. PRO. DAN. YAY. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	39.000,00 TL

2018	Cepli Dosya Yaptırılması İşi	YAŞAR AKTAŞ AKTAŞ OFSET MATBAACILIK	4.300,00 TL	Kanun 22d	ATALAY MATBAACILIK REKLAM İNŞ. TUR. OTO SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	6.350,00 TL
					İLKAY AJANS- MATBAACILIK TEKLAM TANITIM HİZM. TABELA VE KIRTASIYE - EMİNE KANİK VE ORTAĞI	6.900,00 TL
					İZGİ MATBAASI AYKENT İZGİ	4.900,00 TL
					MERT KOPYALAMA OFİS KIRTASIYE BİLGİSAYAR TİC. LTD.ŞTİ	7.500,00 TL
					METİN ÖZCAN ÖZTUĞ MATBAASI	7.000,00 TL
					MÜRSEL ÖZDOĞAN ÇUBUK OFSET SÜREKLİ FORM MATBAACILIK	5.500,00 TL



Yıl	İşin Adı	Satın Alınan Firma	Tutarı	Alım Usulü	Teklif Veren Firmalar	Verdikleri Teklifler
2016	İletişim, Görsel Ve Tasarım Çalışmaları, Basın Ve Halkla İlişkiler, Tanıtım, Reklam Ve Medya Yönetimi, Yazılı Ve Görsel Yayın Çalışmaları İle İlgili Danışmanlık, Medya Planlaması Satın Alınması Mal/Hizmet Alımı	Büyükharf Basım Yayın Tasarım Danışmanlık ve Organizasyon Ltd. Şti.	13.360.000.-TL	4734 sayılı Kamu İhale Kanununun 22. Maddesinin (a) bendi kapsamında satın alınmıştır	✓ Bahse konu proje: İletişim Danışmanlığı, Ajans Faaliyetleri, Sosyal Medya Takip ve Kontrolü, Medya (Basın) İlişkilerinin Yönetilmesi, Halkla İlişkiler (PR) Çalışmalarının Yürütülmesi, Basın Toplantısı Organizasyonları Özel haber ve röportaj organizasyonları, Dergi Yayını, Araştırma-İnceleme-Raporlama, gibi mal, hizmet ve danışmanlık alımını içeren faaliyetleri kapsamaktadır. Bu yönüyle bir örneğinin bulunmaması ve projenin ilk kez havata geçirilmesi dikkate alınarak; -Öncelikle proje kapsamında temini öngörülen mal, hizmet ve danışmanlık kalemleri ile iş tanımlarını da içerecek şekilde teknik şartname oluşturulması yönünde çalışmalar yürütülmüş, -Bu aşamada aynı zamanda ekonomik fiyatın belirlenebilmesi için; Medicat Dergisi tarafından her yıl sonunda ajansların gerçekleştirdiği iş hacmine göre sıralandığı, Türkiye'nin en büyük ve köklü ajansları arasında yer alan Twba İstanbul, Y&R İstanbul, Red Team, Publicis Türkiye, Alametifarka, Alice Ebdo ve diğer ajanslar Netfork, Art Tanıtım ve Büyükharf firmaları ile görüşmeler yapılarak kalem bazlı fiyat araştırması yapılmak suretiyle yol haritası belirlenmiştir. -Netfork, Art Tanıtım ajansları Büyükharf firmasına göre vermiş olduğu kalemelerde yüksek fiyat teklif etmiş, diğer büyük ajanslar ise piyasa şartlarından ve rekabet ortamından dolayı fiyatlarını gizli tuttuklarını bu projenin tamamına bu yöntem ile teklif vermelerinin mümkün olmadığını belirtmişlerdir. -Kalem bazlı çalışmalar sonrası alımı öngörülen mal ve hizmetler ile danışmanlığa ilişkin Şirketimiz ihtiyaçları doğrultusunda iş tanımları ve teknik şartname çalışmaları tekemmül ettirilmiştir, -Bu aşamada Şirketimiz ihtiyaçlarını bütünüyle karşılayabileceğine inanılan ve Şirketimiz ile benzer özelliklere sahip benzer kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektöre hizmet verdiği anlaşılan ve yetkinliği Şirketimize sunmuş olduğu yazılı ve görsel ürünlerinin incelenmesi sonucu teyit edilen, aynı şekilde kalem bazlı fiyat incelemelerinde de en avantajlı teklifi sunan Büyükharf firmasından Yönetim Kurulu Kararımız çerçevesinde alım yoluna gidilmiştir. Sonuç olarak; Basın ve halkla ilişkiler hizmetinin Şirketimizin iç - dış müşterileri ile bağ ve pazarladığı imajı açısından stratejik bir alım olması; özellikle sosyal medya ile birlikte gelişen iletişim ortamında her bir bireyin ayrı bir haber kaynağına dönüşerek olumlu-olumsuz haberlerin anında milyonlarca kişiye veya kitleye ulaştığı göz önüne alındığında; medya ilişkilerinde ufak bir hatanın Şirketimizi telafisi mümkün olmayan maddi-manevi zarara uğratacak olması nedeniyle; söz konusu hizmetin alım aşamasında sadece fiyat bazlı değerlendirme yapılmasının da doğru olmadığı kanaatine varılmıştır. Zira Şirketimizin dışa yansıyan yüzü, Şirketimiz Yönetiminin gözü-kulağı ve dili olan basın ve halkla ilişkiler hizmetinin karşılıklı güven ortamında yürütülmesi hususu da değerlendirilmeye alınmıştır.	Şirketimizin Pazarlama Daire Başkanlığı ile Kurumsal İletişim Birimince iletilen talep yazısında, basın ve halkla ilişkiler hizmetlerinin yürütülmesinde mevcut yapı gereği zorlandığı, kuruma yönelik haberlerin takibini yaparken, Bakanlığımız merkez teşkilatına hizmet veren danışman yüklenicinin hizmetlerinden gayri resmi olarak istifade edildiği, gerek yazılı ve gerekse görsel medyaya yönelik organizasyonların profesyonel bir ekip çalışmasından ziyade Birimlerinde medya mensuplarına yönelik yürütülen birebir özel ilişkiler sayesinde işletilebildiği, dolayısıyla Kurum basın ve halkla ilişkiler hizmetlerinin yürütülmesi aşamasında desteğe ihtiyaçlarının olduğu belirtilmiştir. Bunun üzerine iki ayrı Genel Müdürlük Birimi tarafından benzer ve birbirini tamamlayan yöndeki talebin yapılmış olması Şirketimizce de üzerinde hassasiyetle durulan bir ihtiyacın giderilmesini teminen iki ayrı birim tarafından ihtiyaç duyulan mal, hizmet ve danışmanlık alımını kapsayan süreç bütünlüğü bir projeye dönüştürülerek "İletişim Görsel ve Tasarım Çalışmaları, Basın ve Halkla İlişkiler, Tanıtım, Reklam ve Medya Yönetimi, Yazılı ve Basılı Yayın Danışmanlık / Mal Hizmeti Alımı" şeklinde temin edilmiştir.

					İletişim görsel ve tasarım çalışmaları, basın ve halkla ilişkiler, tanıtım, reklam ve medya yönetimi, yazılı ve basılı yayın danışmanlık/mal ve hizmet alımı çalışmaları Şirketimizce komple bir alımı içeren bir proje olarak değerlendirilmiş, buna bağlı olarak; -Alınacak olan mal ve hizmetin özgün olması, -Söz konusu alımın teknik şartnamesi çerçevesinde alımı öngörülen yazılı ve görsel materyal ile hizmetlerin sadece bir mal veya hizmet alımını içermemesi, -Genel Müdürlüğümüzün reklam, tanıtım ve halkla ilişkiler hizmetlerinin görüldüğünün yanı sıra gerek dış ve gerekse iç paydaşlara yönelik, maddi-manevi olarak geri dönüşünün alınması gereken bir süreci öngörmesi, -İlk başta danışmanlık hizmeti alınması ve bilahare danışman firmamızın çalışması ve önerileri doğrultusunda diğer ürün ve hizmetlerin her birinin ayrı bir alım konusu yapılması bir alternatif olarak görülmüş, hem verimlilik ve geri dönüşüm hem de sürecin sağlıklı yönetimi açısından projenin paket bir proje olarak değerlendirilmesinin daha faydalı olması, -Pazarlama Daire Başkanlığının ve Kurumsal İletişim Birimimizin Şirketimizin ihtiyaçları doğrultusunda oluşturduğu hedeflere istenilen düzeyde ulaşılmasının önemli olması, -İşin kendine has ve özgün taraflarının olması nedeniyle (tasarım, metin, redakte, montaj kurgusu vb.) Şirket beklentilerini karşılamasındaki başarı yüzdesinin önemli olması, -Şirketimizin kaynaklarının beklentileri karşılayacak şekilde herhangi bir riske veya aksaklığa meydan vermeden doğru ve zamanında kullanılmasının gerektirmesi, -Proje kapsamında mal, hizmet ve danışmanlık hizmet alımı işlemini aynı anda veya ayrı ayrı alma ihtiyacı duyulması, -Bu yönüyle proje kapsamında temini yoluna gidilecek olan her türlü mal ve hizmet alımı ile danışmanlık hizmetine ilişkin alım sürecinin doğru yönetilmesinin ve yüklenicinin idaremiz ile uyumlu olmasının gerektirmesi, -Proje kapsamında temini öngörülen mal ve hizmetin birbirini tamamlayan parçalardan oluşurması, Sebepleriyle gelinen aşamada İletişim, Görsel Ve Tasarım Çalışmaları, Basın Ve Halkla İlişkiler, Tanıtım, Reklam Ve Medya Yönetimi, Yazılı Ve Görsel Yayın Çalışmaları ile ilgili Danışmanlık, Medya Planlaması Satın Alması Mal /Hizmet Alımı kendine has yapısı nedeniyle geniş kapsamlı bir alımı ihtiva etmiştir.
					2016-2017 PR Hizmetlerinin Şirketimize Sağladığı Faydalar
Dip Not 1					Bu sözleşme kapsamında iletişim danışmanlığı, kreatif ajans faaliyetleri, basın ve halkla ilişkiler, sosyal medya hizmetleri, reklam hizmetleri, medya iletişimi, araştırma ve raporlama gibi kurumsal iletişim yanında kurum içi hizmetleri ilgilendiren birçok alanda mal, hizmet ve danışmanlık hizmeti alınmıştır. Bu projenin hayata geçirilmesi ile kurumsallaşmaya katkı sağlanması, kurum konumlandırmasına destek olunması, kurumsal itibar ve imajı üst seviyelere çıkarmayı, tüm paydaşlarla ilişkileri farklı iletişim mecralarında optimize etmeyi, ortak kurum kültürü oluşturulmasını, iletişim standartlarının meydana getirilebilmesini sağlamayı, sponsorluk, etkinlik ve kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin belirli bir hedefe yönelik olarak eşzamanlı ve bütünlük bir şekilde işletilebilmesi sağlanmıştır.
Dip Not 2					2016-2017 Yılına Ait Yürütülen Pazarlama ve Reklam Faaliyetleri kapsamında Basın Hizmetlerinde 554 adet iş kaleminde hizmet alınmış; Basın hizmetleri rakamlarına basın kitleleri, sunucu metinleri, röportajlar, LCV'ler, tasnif ve redaksiyon hizmetleri yanında Sayın Genel Müdür, Sayın Müsteşar ve Sayın Bakan için yazılan sayısız kitap, kitapçık, süreli yayın sunuş ve önsözü dahil edilmemiştir.
Dip Not 3					2016-2017 Yılına Ait Yürütülen Pazarlama ve Reklam Faaliyetleri kapsamında 22.899 haber yapılmıştır.
Dip Not 4					Kamuda görünürlük stratejileri ve gündem yönetimi kapsamında ulusal medya da yaklaşık 3000 televizyon haberi yayımlanmıştır.
Dip Not 5					Şirketimiz hizmetlerinin tanıtımına yönelik TV'de, radyoda, sosyal medyada toplam 15 saat 47 dakika 24 saniye reklam yapılmıştır.
Dip Not 6					Kreatif Ajans Hizmetleri kapsamında toplam 3948 kaleme iş yapılmıştır.

Dip Not 7	Şirketimiz ve Genel Müdürlüğümüz sosyal medya hesaplarında toplam <u>65.156</u> takipçi artışı olmuş, sosyal medya hesaplarımızda <u>24.738</u> paylaşım yapılmış, ortalama <u>32 milyon</u> erişim sağlanmıştır. Ortalama 20 dakika içinde kriz olayları tespit edilip ortalama 1 saat içinde kriz oluşturan haber siteleri veya blog yazıları kaldırılmıştır.
Dip Not 8	Kurumsal itibar ve imaj çalışmalarında lider iletişimimizi stratejik ayaklardan biri olarak kurumsal markamız yanında Sayın Genel Müdür'ün her platformda etkin bir şekilde temsil edilmesi sağlanmıştır.
Dip Not 9	Süreli Yayın Hizmetleri kapsamında <u>aylık 15.000 tirajlı PTT Life dergisi</u> basılmış ve ücretsiz dağıtımı sağlanmıştır.
Dip Not 10	Eylül 2016 – Mart 2018 tarihleri arasında <u>140</u> organizasyonda muhabir, fotoğrafçı, sosyal medya uzmanı, koordinatör olarak katılımları sağlanmıştır.
Dip Not 11	Reklam Medya Hizmetleri kapsamında ölçülebilir 10 televizyon kanalında <u>21 milyonluk</u> erişim sağlanmış, tematik 80 televizyon kanalında tahminen <u>67 milyon</u> erişim sağlanmış, Dijital ve Sosyal medyada yaklaşık <u>356 milyonluk</u> gösterim <u>2.717.000</u> tıklama sağlanmıştır.
Dip Not 12	"Nostaljik Tarihler Tüm Zamanların Markasına, İki Asırlık Çınardan Güçlü Türkiye'nin Yenilenen PTT'sine, Değişen Dönüşen PTT'den Dünya Markasına" sloganlarıyla PTT'nin bir dünya markası olarak algılanması için çalışmaların devam ettirilmesi; bunun sadece yerel ve bölgesel düzeyde değil, sağlıklı bir biçimde ulusal düzeyde kabul ettirilmesi ve gelecek senelere yayılacak çalışmalarla uluslararası alanda görüldüğü kabulün kuvvetlendirilmesi yönünde çalışmalara hızla devam edilmesi gerekmektedir.
Dip Not 13	Tüm bu açıklamalara ek olarak <u>sadece basın yayın organlarında yapılan haberlerin eşdeğer reklam maliyeti 101.795.753-TL olduğu görülmektedir.</u>
Dip Not 14	Şirketimiz ile aynı faaliyet alanlarında hizmet vermekte olan eşdeğer büyüklükteki Şirketlerin reklam, tanıtım, promosyon, sosyal sorumluluk vb. alanlar için ayırdıkları bütçelerden çok daha düşük bir bütçe ile yürütülen ve <u>daha önce hiçbir kamu kurumunda örneği bulunmayan Şirketimizin PR Projesi, kamu ihale mevzuatı ile Şirketimiz satınalma mevzuatının vermiş olduğu imkânlar çerçevesinde düşük bütçelerle gerçekleştirilmiş</u> olup 2016 yılı Sayıştay raporunda böyle büyük çaplı bir alımın proje şeklinde değerlendirilerek temin edilmesine yönelik her hangi bir eleştiride bulunulmamış yalnızca dosya muhteviyatına ilişkin birkaç hususa değinilmiştir. Bu konulara ilişkin de Sayıştay'a detaylı olarak bilgilendirme yapılmış ve projenin önemi ile verimli, etkili ve ekonomik olduğu kabul görülmüştür.
Dip Not 15	Yukarıda yer alan açıklamalardan da anlaşıldığı üzere 2016 -2017 yıllarını kapsayan ve kısaca PR projesi olarak adlandırılan mal, hizmet ve danışmanlık alımı ve bu alımdan kaynaklı Şirketimize sağladığı katma değer doğrultusunda temin edilen kalemlere ekleme yapılmak suretiyle 2017-2018 yılına ait proje geliştirilmiş olup bu projeye ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

2017 YILI PR HİZMETLERİ						
Yıl	İşin Adı	Satın Alınan Firma	Tutarı	Alım Usulü	Teklif Veren Firmalar	Verdikleri Teklifler
2017	İletişim, Görsel ve Tasarım Çalışmaları, Basın ve Halkla İlişkiler, Tanıtım, Reklam ve Medya Yönetimi, Yazılı ve Görsel Yayın Çalışmaları İle İlgili Danışmanlık, Medya Planlaması Hizmet Alımı	Büyükharf Basım Yayın Tanıtım Danışmanlık ve Organizasyon Ltd. Şti.	18.000.000.-TL	Posta Ve Telgraf Teşkilatı A.Ş. Mal ve Hizmet Alımına İlişkin Esas ve Usullerin 22'inci Maddesinin 1'inci fıkrasının (c) bendi kapsamında satın alınmıştır.*	YRD İstanbul Reklamcılık ve Danışmanlık A.Ş.	25.000.000,00 TL
					C4S Safari Reklam İletişim ve Danışmanlık Hiz. Ltd. Şti.	30.000.000,00 TL
					CFA Reklamcılık matbaacılık Elektronik San. Ve Tic.Ltd. Şti.	23.000.000,00 TL
					Karagöz Ajans Prodüksiyon Basın Yayın Reklam Menajerlik Mad.İnş. San. Ve Tic.Ltd. Şti.	35.000.000,00 TL
					Büyükharf Basım Yayın Tanıtım Danışmanlık ve Organizasyon Ltd. Şti.	18.000.000,00 TL
*24.12.2017 tarih ve 30280 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 696 sayılı Olağanüstü Hal Kapsamında Bazı Düzenlemeler Yapılması Hakkında Kararın Hükümünde Kararname gereğince Şirketimiz Kamu İhale Kanunu kapsamı dışına çıkarılmış olup 24.12.2017 tarihinden itibaren mal ve hizmet alımlarımız Posta Ve Telgraf Teşkilatı A.Ş. Mal ve Hizmet Alımına İlişkin Esas ve Usullerine göre gerçekleştirilmiştir.						

2017-2018 Yıllarına İlişkin Sürecin Şirketimize Katkıları

Dip Not 1	2017-2018 Yılına Ait Yürütülen Pazarlama ve Reklam Faaliyetleri kapsamında Basın Hizmetleri başlığı altında <u>13.366</u> haber yapılmış, <u>322.688.048</u> baskı sayısı sayısına ulaşılmıştır.
Dip Not 2	Yazılı Basın başlığı altında <u>12.908</u> , Medya Kapsamı başlığı altında <u>12.908</u> haber yapılmış ve toplam <u>973.097.905</u> erişim sayısına ulaşılmıştır.
Dip Not 3	<u>Sadece basın yayın organlarında yapılan haberlerin eşdeğer reklam maliyeti 70.230.549-TL olduğu görülmektedir.</u>
Dip Not 4	Televizyon Haberleri başlığı altında; Ulusal, bölgesel ve yerel medya organlarında <u>2.367</u> televizyon haberi yapılmıştır.
Dip Not 5	Produksiyon Faaliyetleri başlığı altında; <u>88</u> adet reklam tanıtım filmi çekilmiştir.
Dip Not 6	Kreatif Ajans başlığı altında <u>3.948</u> adet çeşitli tasarım ve uygulamalar yapılmıştır.
Dip Not 7	Sosyal Medyada <u>5 adet</u> hesabın hesap yönetimi yapmakta olup sosyal medya hesaplarına <u>22 milyon</u> erişim sağlanmış, <u>2.920</u> paylaşım yapılmıştır.
Dip Not 8	Süreli Yayın Hizmetleri kapsamında aylık <u>20.000</u> tirajlı PTT Life ve <u>20.000</u> tirajlı PTT Çocuk dergisi basılmış ve ücretsiz dağıtımı sağlanmıştır.
Dip Not 9	Etkinlik Katılım başlığı altında <u>140</u> etkinlik faaliyeti yapılmıştır.
Dip Not 10	Reklam-Medya başlığı altında <u>5 adet</u> reklam kampanyası yapılmıştır.
Dip Not 11	Tematik <u>41</u> televizyon kanalında tahminen <u>32 milyon</u> erişim sağlanmış, Digital ve Sosyal Medyada toplam <u>207 milyonluk</u> gösterim ve <u>1 milyon 556 bin</u> tıklanma sağlanmıştır.

