



T. B. M. M.
İYİ PARTİ
GRUP BAŞKANLIĞI

Tarih: 29.05.2019

Sayı: 142

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
KÜTÜPHANE VE ARŞİV
HİZMETLERİ BAŞKANLIĞI
Tarih: 29.05.2019 13:20
Sayı: -120.10-E.00000481107



E.00000481107

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Geçtiğimiz hafta Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulu gündeminde bulunan Turizmi Teşvik Kanununda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun Teklifi üzerinde çalışmalarda bulunurken, daha önce örneği bulunmayan bir uygulama ile Türkiye turizminin yurtdışındaki iletişim faaliyetlerini Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yetkilendirilen Ogilvy isimli bir şirketin yürüttüğünü öğrendim. Şirketin faaliyetlerini araştırdıkça, Kültür ve Turizm Bakanı'nın şirketlerine bahse konu şirketin geçmişte hizmet vermiş olduğunu tespit ettim.

Bu bağlamda, Sayın Bakan'ın şirketlerinin vaktiyle veya hala ticari işbirliği yaptığı bir şirketle Kültür ve Turizm Bakanlığının neden çalışma yaptığının detaylıca araştırılarak Meclisimize bilgi verilmesini, bu sayede unutulmaya başlamış siyasi teamül ve değerlerin de hatırlanacağı kanaatindeyim.

Ülkemizi cazibe merkezi haline getirip, turizm gelirlerimizi artırabilecek gastronomi, doğal güzellikler, kültür gibi kendi değerlerimizi pazarlamak için muazzam reklam sektörümüz ile parlak yatırımcı ve emsalsiz turizmcilerimizin yeterli görülüp görülmediğinin anlaşılması; Ogilvy şirketi ile Bakanlığımızın çalışmalarının detaylı olarak Meclisimize izahatının sağlanması amacıyla Anayasa'nın 98, İçtüzüğü'nün 104 ve 105'inci maddeleri uyarınca Meclis Araştırması açılmasını saygılarımla arz ve teklif ederim. 28/05/2019

Naci CİNİSLİ

Erzurum Milletvekili



E.00000481107

GEREKÇE

Turizmin ülke ekonomisine katkısı yanında farklı milletlerin birbirleri ile kaynaşmasında, sosyal ve kültür alanlarında etkileşimli olarak ilk elden önemli bilgiler edinilmesinde imkân sağladığı aşîkârdır. Turizmin, ülkemiz cari açığının azaltılmasındaki katkısını artırmak, turizm gelirlerini fazlalaştırmak ve hizmet sektörü çalışanlarının nitelikli hale getirilerek katma değer üretmelerini sağlamak için gerçekleştirilen çalışmalar çoğulculukla olumlu olarak mütalaa edilmektedir.

Ülkemizi cazibe merkezi haline getirip, turizm gelirlerimizi artırabilecek gastronomi, doğal güzellikler, kültür gibi kendi değerlerimizi pazarlamak için muazzam reklam sektörümüzün, emsalsiz yatırımcı ve yaratıcı turizmcilerimizin cansiperane çalışma içerisinde bulundukları da bilinmektedir.

Bu çerçevede yapılan çalışmalar sırasında öz kaynaklarımızın kullanılması, kendi yatırımcı ve girişimcilerimize öncelik verilmesi beklenmektedir. Maalesef son kez yapılan çalışmada Kültür ve Turizm Bakanlığımız, Ogilvy isimli Amerika menşeli bir halkla ilişkiler şirketine Türkiye turizminin yurtdışındaki iletişim faaliyetlerini yürütmesi için yetkilendirmiştir.

Ülkemize seyahat uyarısı yapan bir ülkenin danışmanlık şirketiyle Bakanlığımızın neden işbirliği yaptığının anlaşılması zaruriyet dâhilindedir. Çalışılmaya başlanılan bahse konu danışmanlık şirketinden ne gibi faydalar beklendiğinin anlaşılması elzemdir. Bütçemize bu şirketin maliyetinin ne olacağı Meclisimizin bilgisine sunulmalıdır. Bakanlığımıza şimdiye kadar bu şirketin hangi danışmanlık hizmetlerini verdiği şeffaflıkla anlatılmalı, varsa alınan olumlu sonuçlar paylaşılmalıdır.

Diğer yandan, çok ciddi devlet ve siyasi teamüllerin yaşatıldığı bir siyasi geleneğin mensupları olarak geleneklerimizi yaşatmak gelecek kuşaklara karşı sorumluluğumuzdur. Etik davranışları, yazılı-yazısız kanunları da uygulamak bir Devlet Adamlığı, ciddi siyasetçi tavırlarındandır. İşinin çok ehli bile olsa, zamanında veya hala ticari bir münasebet içinde olduğu bir şirketi kendi bakanlığı döneminde Sayın Bakan'ın devlet işine bulaştırması bu bağlamda bir eksikliktir. Böyle durumlarda siyasetçilerin bir çekince göstermesini sağlamak, farkındalık oluşturabilmek adına Araştırma Önergesi ile noksanlıkların giderilmesini sağlamak akla gelmektedir.

Devlet yönetme anlayışımızdaki vurdumduymazlığın, laubaliliğe varan ciddiyetsizliğin bir örneğinin Sayın Milletvekillerimizin dikkatine bir Araştırma Önergesi olarak getirilmesi ihtiyacı hissedilmektedir. Ogilvy şirketi ile Bakanlığımızın çalışmalarının detaylı olarak Meclisimize izahatı gerekmektedir.



E.00000481107

	MİLLETVEKİLİNİN ADI SOYADI	SEÇİM ÇEVRESİ	İMZA
2.	Hüseyin ÖRS	TRABZON	
3.	Ayhan Erel	Akşehir	
4.	TUBA VURAL GOKAL	ANTALYA	
5.	ÜMIT BEYAZ	İSTANBUL	
6.	D. M. A. T. DEMİR	İzmir	
7.	DURSUN ATAŞ	Kars	
8.	İbrahim Halil ORAL	Dakara	
9.	Bedri YASAR	SAMSUN	
10.	Orhan Çekirler	Edirne	
11.	Ahmet Kamil FLOZAN	Bursa	
12.	YASİN ÖZTÜRK	Denizli	
13.	İsmail Zengin	Bursa	
14.	Mehmet Metanet Çulhaoğlu	Adana	
15.	Ferit Kaptan	Uşak	
16.	Mehmet Ercan	Uşak	
17.	Hayrettin Nuhoglu	İstanbul	
18.	İ. Hüseyin Filiz	Gaziantep	
19.	Ayhan Çengiz	İzmir	
20.	Hasan Süleyman	Antalya	
21.			
22.			