

10/359

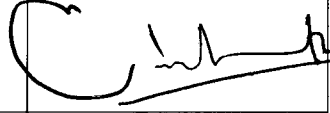
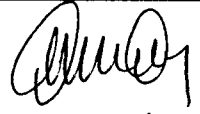
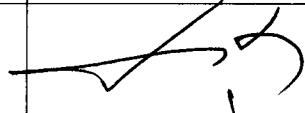
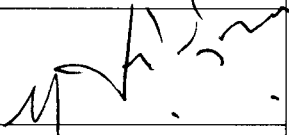
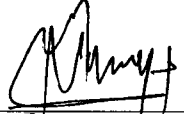

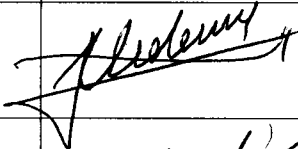
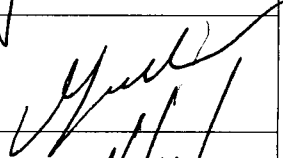
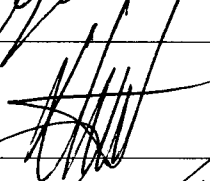

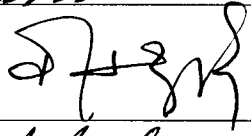
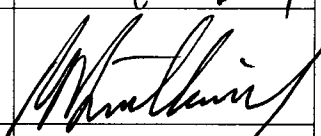

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Başta Gaziantep ilimiz olmak üzere ülkemizde Yerel Basının Sorunlarının araştırılarak çözüm üretilmesi amacıyla Anayasamızın 98'inci, Türkiye Büyük Millet Meclisi İç Tüzüğü'nün 104'üncü ve 105'inci maddeleri gereğince Meclis Araştırması açılması için gereğini saygılarımızla arz ederiz.

16.10.2018



1. Ali Muhittin TAŞDOĞAN
MHP Gaziantep Milletvekili

	Milletvekili	Seçim Bölgesi	İmza
2.	ESİN KARA	KONYA	
3.	Saffet Sancaklı	KOCAELİ	
4.	Mustafa Hidayet Vakıfçı	BURSA	
5.	Mehmet CEMAL FENİDOĞLU	MALATYA	
6.	Hayatı ARUÇ	İstanbul	H. ARUÇ
7.	Ahmet Özyürek	SİVAS	
8.	Cemal Kızılcık	OLAN	
9.	Tomat ÖZDEMİR	KAYSERİ	
10.	Mehmet Nurullah SÖZK	ESKİŞEHİR	
11.	Umut Yıldırım	DÜZCE	
12.	Baki Samsel Meriç		
13.	Zamer Osmanoglu	İZMİR	
14.	Muhammed Kemal Bulku	SARAYLA	
15.	İbrahim Ethem SEDEF	TOZGAT	
16.	Cemal Getir	İstanbul	C. Getir

17.	Ramazan Kasli Aksoy		
18.	Lutfi Kocika	Holay	
19.	Azra ERDEN	ISTANBUL	
20.	Ayşe Sibel Ersoy	ADANA	
21.			
22.			
23.			

GEREKÇE

Gazi Mustafa Kemal ATATÜRK' ün "Fazilet Adaları" olarak tanımladığı Yerel Gazeteler, Kurtuluş Savaşı tarihine damga vurmuş, Anadolu Türk'ünün Teşkilatlanmasının sesi olmuştur. Atatürk Milli Mücadelenin her safhasında yayınlara önem vermiş Anadolu'nun tüm desteğini bizzat direktifleriyle yayımladığı gazetelerle duyurmuştur. Bu dönem aynı zamanda yerel basının Türk Milleti ile bütünleştiği ve en etkin olduğu dönem olmuştur.

Yerel Basın 1970'li yıllarda ulusal gazetelerin dağıtım ağını geliştirmeye başlaması ve baskı tekniklerinin gelişmesi ile kamuoyundaki belirleyiciliğini ve otoritesini yavaş yavaş yitirmeye, halkın birinci haber kaynağı olma özelliğini kaybetmeye başlamış ve ulusal gazetelerin cazibesinin gölgesinde kalmıştır.

Kurtuluş Savaşı yıllarından bu yana varlığını korumak için sürekli çaba harcayan yerel gazeteler 1980'li yıllardan itibaren iyice çıkmaza girmiştir. Bu dönemde gerek teknolojilerinin yenilenememiş olması ve gerekse finansman sıkıntıları nedeniyle çok sayıda gazete, matbaasına kilit vurmak zorunda kalmıştır. Özellikle sanayinin olmadığı kentlerde gazetelerin büyük bölümü kapanırken bazıları büyük ekonomik sıkıntılar ve baskılara rağmen yayımlandıkları bölgelerde halkın sesi, gözü ve kulağı olmaya devam etmişlerdir. Bu gazeteler aynı zamanda devletle vatandaş arasında bir köprü görevi görürken, kamu görevlileri ve hizmetlerinin denetlenmesinde etkin birer unsurdurlar. Yerel gazeteler genel sıkıntıların dışında kendi fiziki sorunları, eksiklikleri ve eksik kadro yapılanmaları nedeniyle de gerileme dönemine girmişlerdir.

TÜİK' in yazılı medya istatistiklerine göre 2017 yılında 6 bin 124 gazete ve dergi yayımlanmıştır.

Geçen yıl gazetelerin yüzde 90,8'ini yerel,

Yüzde 7,1'ini ulusal,

Yüzde 2,1'ini bölgesel yayın yapanlar oluşturmuştur.

Buna karşın gazetelerin toplam tirajının yüzde 83,5'ini ulusal,

Yüzde 15,8'ini yerel,

Ve yüzde 0,7'sini bölgesel yayımlanan gazeteler oluşturmuştur.

Bu rakamlar, çok sayıda basın çalışanının çok küçük oranda bir maddi pastayı paylaşmaya çalıştığının önemli bir göstergesidir.

Bugün ekonomik sıkıntı içerisinde olan gazete sahiplerinin en önemli şikayetleri: resmi ilan pastasından yeterince pay alamaması, ticari ilan ve reklam yetersizliğidir. Ayrıca gazetenin ham maddesi olan kağıtta ki fiyat artışı ve temin etme zorluğu, boya ve kalıplara gelen zamlar, tiraj sorunu ile devletin yerel gazeteleri yeteri kadar desteklememesidir.

Son yıllarda girdilerin ciddi oranda artmış olmasına karşın gelirlere önemli azalmalar olmuştur. Gazete maliyetlerinde ciddi artışlar olmasına karşın, resmi ilan fiyat tarifesinde aynı oranlarda artış gerçekleşmemiş ya da sabit kalmıştır.

Basın İlan Kurumunun idari kayıtlarından elde edilen bilgilere göre, 2017 yılında resmi ilan ve reklama yapılan ödemeler yüzde 4,5 artarak 444 milyon 445 bin 514 lira oldu. Bu ödemelerin yüzde 62,7'sini Basın İlan Kurumunun resmi ilan ve reklamların yayınlattığına aracılık yetkisi bulunan yerlerde verilen resmi ilanlar, yüzde 24,7'sini ise yine Basın İlan Kurumunun resmi ilan ve reklamların yayınlattığına aracılık yetkisi bulunan yerlerde verilen resmi reklamlar oluşturmuştur.

Türkiye'de resmi ilanların dağıtımını yapmak için oluşturulmuş Basın İlan Kurumu'nun Resmi İlanları hak ve adalet ölçülerince dağıtması gerekmektedir. Basın İlan Kurumu bulunan illerin bu konuda bir sıkıntısı yoktur. Fakat Basın İlan Kurumu bulunmayan illerde ve ilçelerdeki gazeteler ilan dağıtımını konusunda sıkıntı içerisinde olduklarıdır. Buralarda resmi ilanlar gazetelere eşit bir biçimde dağıtılmamaktadır. Bunun nedeni ise resmi ilanları vermekten sorumlu resmi makamların tecrübeli ya da bu konuda eğitim görmüş görevlilerden oluşmamasıdır.

Tüm bu nedenleri göz önünde bulundurduğumuzda **Başta Gaziantep ilimiz olmak üzere ülkemizde Yerel Basının Sorunlarının araştırılarak çözüm üretilmesi** amacıyla Meclis Araştırma komisyonu kurulması gerekliliği görülmektedir.