



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih : 01 Temmuz 2019
Sayı : 725

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

10.12.2003 tarih ve 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi ve gerekçesi ekte sunulmuştur.

Gereğini saygılarımızla arz ederiz. 28.06.2019

Gülizar
Gülizar Biçer Karaca
Denizli Milletvekili

TBMM BAŞKANLIĞI		
Tali Komisyon		
Esas Komisyon	Plan ve Bütçe	
Tarih :	05 Temmuz 2019	Esas No: 2/2016



TİMUR	
KANUNLAR VE KANUNLAR BİRİMLERİ	
01 Temmuz 2019	
Numara:	

TİMUR	
KANUNLAR VE KANUNLAR BİRİMLERİ	
01 Temmuz 2019	
496141	

GENEL GEREKÇE

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu, kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılmasını, hesap verebilirliği ve mali saydamlığı sağlamak amacıyla Türkiye Büyük Millet Meclisince 2003 yılında yürürlüğe konulmuştur. Yasanın amacının, kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli kullanılması olmasına karşın; uygulamada yasaklayıcı açık bir hüküm bulunmadığından dolayı, kamu kurumlarının bütçesinden kurumun faaliyet alanındaki amaçlara hizmet etmeyen, rutin konuları içermesine karşın yoğun şekilde ilgili kurumun bilhassa üst yöneticilerinin kişisel reklamlarını içeren tanıtım / temsil amacına uygun düşmeyen duyuru ve ilanlara ödeme yapıldığı görülmektedir.

Özellikle belediyeler söz konusu olduğunda ilgili reklamların yöneticilerin yani belediye başkanlarının reklamı yapılmaktadır. Konu ile ilgili olarak İçişleri Bakanlığı Mahalli İdareler Genel Müdürlüğünün 2012 / 09 sayılı Tanıtım ve Kutlama Harcamaları konulu bir genelge yayımlamış ve ilgili Genelgede; *“Belediyeler tarafından gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerinde beldenin, kurumun ya da yürütülen hizmetin tanıtımından ziyade hizmeti sunan belediye başkanının fotoğraf ve isminin ön plana çıkarıldığı, tanıtım hizmetleri yapılırken kamu kaynaklarının israf edildiği şeklinde yakınmalar intikal etmektedir. Söz konusu olumsuz algılamaların önüne geçilebilmesi amacıyla;*

1-Belediyelerce gerçekleştirilecek tanıtım faaliyetlerinde belde halkının algılaması dikkate alınarak pozitif algılamayı sağlayacak şekilde beldenin tanıtımı esas alınacak, belediye başkanının şahsi tanıtımının yapıldığı düşüncesine sebebiyet verebilecek uygulamalardan özenle kaçınılacaktır.

2-Yol ve kaldırım yapımı, asfalt yenilenmesi ve çevre düzenlemesi gibi rutin hizmetler için tanıtım yapmak yerine bilgilendirme gereken hizmetler belirlenerek bu hizmetler için tanıtım yapılacaktır.

3-Yapılacak tanıtım faaliyetlerinde kişiler değil, hizmet ve faaliyetler ön plana çıkarılacaktır.

4-Belediyelere ait reklam panolarında kutlama mesajları yayınlanırken belediye ya da yapılan hizmetler yerine belediye başkanının adı ile fotoğrafının ön plana çıkarılması biçimindeki uygulamalardan kaçınılacaktır” şeklinde ifade olunan ve zaman zaman Danıştay ve Sayıştay kararlarına da konu olan bu sorunun tüm kamu kurumları için geçerli bir yasal düzenleme altına alınması ve ihlali halinde yaptırım konulması gereklidir.

Belediyenin mahalli- müşterek ihtiyaçları karşılamayı teminen kurulmuş tüzel kişilik olduğu, yapılacak ilanlarda mahalli- müşterek olma hususuna riayet edilmesi gerektiği ve İçişleri Bakanlığı genelgesi dikkate alındığında mevzuatta ifadesini bulan 'tanıtımın' sadece beldenin tanıtılması, hizmetlerin (rutin olmayan) tanıtılması gibi hususları içermesi gerektiği, belediye başkanının tanıtımının yapılmaması gerektiği anlaşılmaktadır.

Ticari amaçlı ilan / reklam yerlerinde, yazılı, işitsel ve görsel basında dahi sıkça rastlanan bu durum hem görüntü kirliliğine, hem kamu kaynaklarının verimli kullanılmamasına, hem de kurum yöneticilerinin temsil ettikleri makamı aşan ve görevin gerektirdiği vazifesiyle bağdaşmayan şekilde kişisel reklamının yapılması yol açmaktadır. Verdiğim kanun teklifi ile



özellikle mahalli idarelerde; yöneticilerin kamu kurumunun bütçesiyle kendi reklamını yapması yasaklanacak olup, rutin idari görevlerle ilgili konularda tanıtım ve temsil kapsamında değerlendirilemeyecek gereksiz harcamaların önüne geçmek amaçlanmıştır.

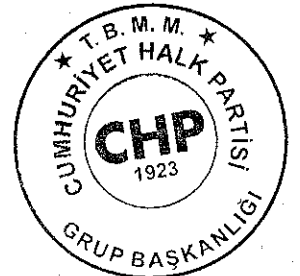


MADDE GEREKÇELERİ

Madde 1- Maddenin birinci fıkrasında kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılmasını, hesap verebilirliği ve mali saydamlığı sağlamak amacıyla Kanuna tabi Kurumların duyuru ve ilanlarının içerik olarak yönetici konumundaki kamu görevlilerinin kişisel reklamına yol açacak nitelikte olması yasaklanmış, maddenin ikinci fıkrasında Kanunun sistematığıne uygun olarak yasa hükmünün ihlali halinde kurum üst yöneticisi ve harcama yetkilisine idari para cezası verilmesi yaptırım altına alınmıştır.

Madde 2- Yürürlük maddesidir.

Madde 3- Yürütme maddesidir.



5018 SAYILI KAMU MALİ YÖNETİMİ VE KONTROL KANUNUNDA DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA DAİR KANUN TEKLİFİ

Madde 1- 10.12.2003 tarih ve 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununa aşağıdaki madde eklenmiştir.

“Reklam Yasağı

Ek Madde 7- Bu Kanununa tabi Kurumların görev alanındaki konularla ilgili yapacakları duyuru ve ilanlarında; Kurumun logosu, ismi ve görsellerinden başka kurum yöneticilerinin kişisel reklamı anlamına gelebilecek hususlara yer verilemez, kurum yöneticilerinin kişisel reklamı anlamına gelecek içerikteki görsel veya ifadeleri barındıran ilan ve duyurular için kamu kaynaklarından ödeme yapılamaz.

Bu madde hükümlerini ihlal eden Kurum üst yöneticileri ile harcama talimatını veren harcama yetkililerine, kendilerine yapılan her türlü aylık, ödenek, zam ve tazminat dahil bir aylık net ödemeler toplamının iki katı tutarı kadar idari para cezası verilir.”

Madde 2- Bu Kanun yayımı tarihinde yürürlüğü girer.

Madde 3- Bu Kanun hükümlerini Cumhurbaşkanı yürütür.

