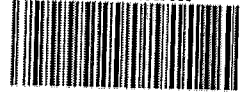




T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
KÜTÜPHANE VE ARŞİV
HİZMETLERİ BAŞKANLIĞI
Tarih: 24/12/2019
Sayı: -120.07-E.00000589611



0000589611

Sayı : 54045643-610-E.3957614
Konu : Soru Önergeleri (7/13062)

7/13062
P.K. 147
24.12.2019

DAĞITIM YERLERİNE

- İlgi : a) Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığının 24.06.2019 tarihli ve 43452547-120.07-487912 sayılı yazısı.
b) Cumhurbaşkanı Yardımcılığının 01.07.2019 tarihli ve 48360949-610-E.109711 sayılı yazısı.

İlgi (a)'da kayıtlı yazı ile Cumhurbaşkanı Yardımcılığına gönderilen ve ilgi (b)'de kayıtlı yazı ile Cumhurbaşkanı Yardımcılığından Bakanlığımıza gönderilen yazı ekinde yer alan Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER'e ait 7/13062 esas nolu soru önergesine ilişkin Bakanlığımızın cevabi görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Dr. Bekir PAKDEMİRLİ
Bakan

Ek : Cevabi Görüş (7/13062) (1 sayfa)

Dağıtım:

Gereği:

Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına

Bilgi:

Cumhurbaşkanı Yardımcılığına

Not: 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu gereği bu belge elektronik imza ile imzalanmıştır.

Evrak Doğrulama Kodu : MWBLAFLZ Evrak Takip Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/tarim-ve-orman-bakanligi-ebys>
Üniversiteler Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 161 06800 Çankaya / ANKARA
Tel: (0312) 287 33 60
www.tarimorman.gov.tr

Bilgi için: Tülin DURAK
Mali Hizmetler Uzmanı
Telefon No: (312) 258 85 97



T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**NİĞDE MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖMER FETHİ GÜRER'E AİT 7/13062 ESAS
NUMARALI YAZILI SORU ÖNERGESİNE DAİR CEVAPLAR**

Uluslararası pazarlarda fiyat birçok değişkenden etkilenmektedir. Ürün fiyatlarında belirleyici rol oynayan etkenler firma hedefleri, maliyetler (üretim, ulaştırma, pazarlama maliyetleri), talep, rekabet, hükümet politikaları, gümrük vergileri ve diğer vergiler, enflasyon, üretim hattı, gibi unsurların yanında dağıtım kanalları, ürün özellikleri, tanıtım ve tutundurma çalışmaları gibi pazarlama karması elemanları vb. değişkenlerdir.

Birçok ülke, ürünün yurtdışı fiyat düzeylerinin kendi iç piyasalarındaki fiyatlardan daha aşağı olması durumunda yerli üreticilerini ithalat yoluyla yapılan haksız rekabete karşı korumak ve ithalattan zarar görmelerini önlenmek amacıyla ticaret politikası savunma araçlarına başvurabilmektedir. Ticaret politikası savunma araçları dampinge karşı önlemler, sübvansiyona karşı önlemler ile korunma ve gözetim önlemlerinden oluşmaktadır. Ülkemizde de ithalatta haksız rekabetin önlenmesine ait düzenleme 1989 yılında İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Kanun ile yapılmıştır. Türkiye’de damping ve sübvansiyonla ilgili mevzuata bakıldığında; 14/6/1989 tarih ve 3577 sayılı İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Kanun, 99-13482 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Karar, 30/10/1999 tarih ve 23861 sayılı İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmelik ve 2/5/2002 tarihli ve 24743 sayılı İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğe Ek Madde Eklenmesine Dair Yönetmelik’ten oluştuğu görülmektedir. İthalatta haksız rekabetin önlenmesi hakkında mevzuata göre: damping; bir malın Türkiye’ye ihraç fiyatının, benzer malın normal değerinin altında olmasını, sübvansiyon; menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan, doğrudan veya dolaylı mali katkısını veya GATT 1994’ün XVI’ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini ifade etmektedir. Damping veya sübvansiyonun tespiti halinde savunma aracı olarak antidamping vergileri kullanılmaktadır.

Ülkemizde gıda ve tarım ürünleri piyasalarının daha yakından izlenmesi amacı ile kurulan, sekretaryası Merkez Bankası tarafından yürütülen, Gıda ve Tarımsal Ürün Piyasaları İzleme ve Değerlendirme Komitesi tarafından piyasaların rekabet ve fiyat açısından izlenmesi görevi de ifa edilmektedir. Gıda Komitesi’nde alınan karar çerçevesinde, TCMB ve Rekabet Kurumu işbirliği ile gıda arz zinciri üzerinde rekabet eksikliği olabilecek noktalar teknik çalışmalarla belirlenmiştir. Bu çerçevede, Rekabet Kurumu gıda sektöründeki mevcut rekabet ihlallerini tespit edip gerekli adımları atmak üzere harekete geçmiş ve denetimlerini artırmıştır.

Dış ticarete ilişkin veriler TÜİK tarafından resmi internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmaktadır.