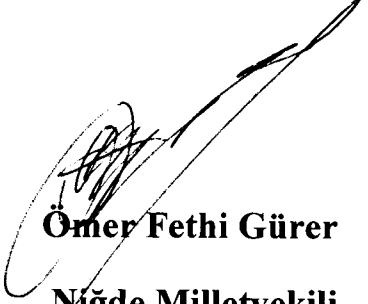


TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın Anayasa'nın 98 ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. Ve 99. Maddeleri uyarınca T.C. Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim.

Saygılarımla. 19.06.2019



Ömer Fethi Gürer
Niğde Milletvekili

Spor Toto Teşkilat başkanlığınca 2013 yılı için 549.433.347.00 TL, 2014 yılı için 536.488.585.00 TL, 2015 yılı için 806.640.373,00TL, 2016 yılı için 676.545.133.00 TL, 2017 yılı için 1.091.669.858.00 TL olmak üzere toplam 3.660.777.296,00 TL reklam bedelinin farklı kurumlara aktarıldığı görülmektedir.

Son yıl dağıtılan ikramiye'nin beşte birine kadar ulaşan reklam giderlerinde aynı ligde mücadele eden spor kulüplerine aynı yıl içinde farklı tutarlarda reklam bedelleri ödendiği Sayıştay denetiminde saptanmıştır.

Bu kapsamda,

1) Aynı ligde mücadele eden spor kulüpleri için farklı tutarlarda yardımın gerekçesi nedir? Aynı yıl içinde aynı işlerin yapılması karşılığında ilçe belediyelerine farklı tutarlarda reklam bedelleri de ödenmediği belirlenmiştir? İlçe belediyeleri için hangi kriterler esas alınmaktadır?

2) Ulusal ve uluslararası faaliyetlerin gerçekleştirilmesine yönelik olarak bütçe büyüklükleri birbirine yakın olan bağımsız spor federasyonlarına çok farklı büyüklükte reklam giderleri ödenmesinin sebebi nedir?

3) Reklam yardımı talebinde bulunan kurum ve kuruluşlara, başvuru değerlendirmelerine tabi tutulurken objektif kriterlere dayalı değerlendirme mekanizmaları belirlenmiş midir?