



**T.C.
TİCARET BAKANLIĞI**

10/07/2019

Sayı : 69602026-610 / 45871711
Konu : Soru Önergesi (7/13037)

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

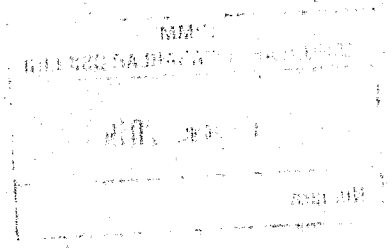
İlgi : 24.06.2019 tarihli ve 43452547-120.07-E.486207 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde alman, Antalya Milletvekili Sayın Aydın ÖZER tarafından verilen 7/13037 sayılı yazılı soru önergesi konusu itibarıyla Tarım ve Orman Bakanlığının görev ve yetki alanına girmesi nedeniyle ekte iade edilmektedir.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ruhsar PEKCAN
Bakan

EK :
Soru Önergesi (1 Adet)





T.B.M.M.

CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih: **27 Mayıs 2019**
Sayı: **11343**

13037

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın T.C. Ticaret Bakanı Sayın Ruhsar PEKCAN tarafından yazılı olarak yanıtlanması için bilgilerinizi ve gereğini arz ederim. 24.05.2019

Aydın ÖZER
Antalya Milletvekili

Hükümetiniz tarafından 11 Şubat 2019 tarihinde tüketiciye ucuz yaş sebze ve meyve satışının yapılması amacıyla tanzim satış uygulamasına başlanmıştır. Maliyet girdilerinin yüksekliği nedeniyle ürünlerin yüksek fiyatlara mal edildiğini göz ardı eden hükümetiniz işçilik + vergiler + nakliye + hamaliye gibi giderleri de yok saymış ve üreticiden tüketiciye gelene kadar sadece aracılar yüzünden ürün fiyatlarının 5'e katlandığını ifade etmiştir. Hükümet kamuoyunda bu yanlış algıyı oluşturmak dışında vatandaş ucuz ürünlerle buluşturduğu tanzim satışları da sebze fiyatlarındaki artışa çözüm olarak sunmuştur. Devamında ise bazı marketlerin zararına satış yapmaya başlamaları ile tanzim satışlar sayesinde marketlerin fiyatlarını düşürdükleri söylemi ortaya atılmıştır. Tarım Kredi Kooperatifleri aracılığıyla belediyeler üzerinden yapılan tanzim satış uygulaması 31 Mart 2019 tarihindeki yerel seçimlerin gerçekleşmesinin ardından sona ermiştir.

O süreçte yüksek sebze fiyatlarının düşmesine yönelik başlatılan tanzim satışların gerçekçi bir çözüm olmayacağını ve havaların ısınmasıyla ürün artışından ötürü fiyatların da kendiliğinden düşeceği çeşitli defalar tarafımızdan da ifade edilmiştir. Şimdi söylediğimiz gibi fiyatların düştüğü görülmektedir. Bununla birlikte girdi maliyetlerinin yüksek olması, üreticinin düşen fiyatlar nedeniyle zararına yol açmaktadır.

Bu bağlamda;

1. Üreticilerin zararına satış yapmalarının önüne nasıl geçeceksiniz?
2. Üreticilerin belini büken girdi maliyetlerini azaltmaya yönelik bir planlamanız var mıdır?
3. Üretim bölgelerinde üreticilere yönelik -kalıcı olmak üzere- tanzim satışlarla üreticilerin girdi maliyetlerini düşürmeyi planlıyor musunuz?