



T.C.
CUMHURBAŞKANI YARDIMCILIĞI

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
CUMHURBAŞKANI
YARDIMCILIĞI
Tarih: 18.12.2018
Sayı: -120.07-E.00000400187



E.00000400187

7/5668
G.K.47

GÜNLÜDÜR

Sayı : 13717388-610-E.153597

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 27.11.2018 tarihli ve 43452547-120.07-E.388626 sayılı yazınız.

Aydın Milletvekili Sayın Aydın Adnan SEZGİN tarafından Cumhurbaşkanlığı Yardımcılığına tevcih edilen [7/5668] esas numaralı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Fuat OKTAY
Cumhurbaşkanı Yardımcısı

Ek : Önerge Cevabı (1 sayfa)

Not: Bu belge 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu kapsamında güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

T.C. Cumhurbaşkanlığı İdari İşler Başkanlığı 06560 Beştepe-Ankara
Telefon: 0 (312) 525 55 55 Faks : 0 (312) 525 58 31
İnternet Adresi: www.tccb.gov.tr

Bilgi için:Hasan ACAR
Şube Müdürü



T.C.
CUMHURBAŞKANI YARDIMCILIĞI

EK

Önergeyi Veren Milletvekili: Aydın Adnan SEZGİN
Aydın Milletvekili

Önerge Esas No : 7/5668

YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAP

Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu (TRT), kamu tüzel kişiliğine sahip tarafsız ve özerk bir yayın kuruluşu olup, Türkiye Cumhuriyeti Anayasası, 2954 sayılı Türkiye Radyo ve Televizyon Kanunu, 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun ile ilgili meri mevzuat hükümleri çerçevesinde faaliyetlerini yürütmektedir.

2954 sayılı Türkiye Radyo ve Televizyon Kanununun 20 nci maddesi ile 4 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 542 ve 543 üncü maddeleri uyarınca; Cumhurbaşkanının faaliyetleri ile Türkiye Büyük Millet Meclisinde grubu bulunan partilerin açıklama ve faaliyetlerine TRT'nin haber ve programlarında yer verilmektedir.

Seçim dönemlerinde Cumhurbaşkanı adayları ve partilerin TRT'de yapacakları propagandaların gün ve yayın saatleri Yüksek Seçim Kurulu (YSK) tarafından belirlenmekte ve YSK'nın belirlediği oranlara uyumlu olarak yürütülmektedir. Bu kapsamda seçim süresi boyunca siyasî partilerin çalışma ve açıklamalarına görsel, işitsel ve sosyal medya mecralarında yer verilmiştir.