



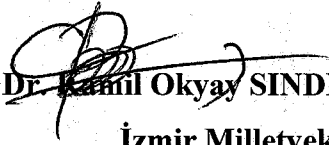
T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih : **2 Ağustos 2019**
Sayı : **13632**

16381

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıda yazılı yer alan sorularımın Tarım ve Orman Bakanı Sayın **Dr. Bekir PAKDEMİRLİ** tarafından, Anayasa'nın **98.** ve TBMM İçtüzüğü'nün **99.** maddeleri gereğince yazılı olarak yanıtlanmasını saygıyla dilerim. **02.08.2019**


Prof. Dr. Kamal Okyay SINDIR
İzmir Milletvekili

Ülkemizde dışa bağımlı yanlış tarım politikaları, üretimin planlamasının yapılmaması, çiftçinin yeterince desteklenmemesi, artan üretim girdi maliyetleri karşısında üreticinin ürettiği ürünün karşılığını alamamış olması, üretimin alan, miktar, değer ve kalite olarak azalmasına, üreticinin ve üretimin yok olma sürecine girmesine ve sonuç olarak tüketici gıda fiyatlarının da artmasına neden olmaktadır.

Hükümetiniz, artan gıda fiyatlarıyla mücadele etmek için ülkemizde çeşitli illerde yerel seçimler öncesinde tanzim satış çadırları kurmuştu.

Sayın Cumhurbaşkanı da yaptığı açıklamalarda; "Belediyelerimiz vasıtasıyla bu adımları atacağız. Çünkü vatandaşımıza ucuz, sağlıklı ürünler vermeye mecburuz. Temizlik malzemelerinde de buna gireceğiz" ifadelerini kullanmıştı.

Seçimlerden önce kurulan tanzim satış çadırlarında sunulan ürünlerin belediyeler tarafından üreticilerden alınarak, halka satışa sunulduğu bilinmektedir.

Üreticiler ürettikleri malların karşılığını alamadıklarını, bu nedenle de tanzim satışların ülkenin her yerinde olmasını talep etmektedir.

Ancak maalesef söz konusu tanzim satış uygulaması seçimlerin hemen ardından kaldırıldı.

Bu çerçevede aşağıda yazılı yer alan sorularımın tarafınızdan saygıyla yanıtlanmasını dilerim:

1. 31 Mart mahalli idareler seçimleri öncesi kurulan tanzim satış noktalarının seçimlerden sonrada devam edeceği dile getirilmişti. Söz konusu tanzim satış uygulaması seçimlerin hemen ardından neden kaldırılmıştır?
2. Bu uygulama halkın doğrudan üreticiden tüketiciye ucuz ve sağlıklı ürün tedariki amacıyla mı yoksa bir seçim yatırımı olarak mı gerçekleştirilmiştir?

3. Seçimler öncesinde hangi bölgelerde/illerde/ilçelerde tanzim satış çadırları kurulmuştur?
4. Tanzim satış çadırlarından tüketiciye hangi ürünler ulaştırılmış ve ne kadar satış gerçekleşmiştir?
5. Tanzim satış çadırlarından tüketiciye ulaştırılan ürünler nerelerden ve kimlerden temin edilmiştir? Ürünlerin alış ve satış fiyatları nelerdir?
6. Tanzim satışların sonlandırılması ile Hükümetinizin genel anlamda ve özellikle büyükşehirlerde yerel seçimlerdeki kaybı arasında bir ilişki bulunmakta mıdır?
7. Tanzim satışların sonlandırılması sonucunda gerek üretici gerekse tüketicilerimizin mağdur edildiği ve esasen cezalandırıldığını düşünüyor musunuz?
8. Üreticilerin desteklenmesi ve ürettikleri malların değerinden alınması amacıyla Belediyeler ve/veya kamu kurum kuruluşları tarafından tanzim satışların tekrar kurulması ve tüketiciye ulaştırılması düşünülmekte midir?
9. Bakanlığınız tarafından bu yönde yürütülen bir çalışma var mıdır?
10. Ürünlerin Belediyeler kanalıyla satın alındığı ve bazı belediyelerin üreticiye halen borçlarının olduğu ifade edilmektedir. Belediyelerin seçimler öncesinde üreticiden aldığı ürünlerin bedelini ödemediği doğru mudur? Doğruysa bu bedel ne kadardır? Ödemeler ne zaman gerçekleşecektir?
11. Bakanlığınız tarafından tanzim satış noktaları üzerine üretici ve tüketici memnuniyeti hakkında yapılan güncel bir çalışma var mıdır? Varsa bu çalışmanın sonucu nedir?
12. Günümüzde, ürettikleri ürünün toplama masraflarının dahi karşılığını alamayan üreticilerin ürünlerini toprakta bırakmak zorunda kaldıklarına şahit oluyoruz. Bunun önüne geçmek, üretim girdi maliyetlerini aşağıya çekmek, üreticinin ürettiği ürünün karşılığını alabilmesi ve tüketicilerin de ucuz, sağlıklı ve yerelde üretilip yerelde tüketilen ürünlere erişimini sağlayabilmek amacıyla yürüttüğünüz herhangi bir çalışma var mıdır?
13. Tarladan/ahırdan sofraya doğrudan ürün tedarik zincirini oluşturmayı düşünüyor musunuz? Düşünüldüyse bu çalışmanın detayları ve uygulanmaya başlayacağı tarih nedir?
14. Ülkemizde gıda ve tarım ürünleri piyasalarının daha yakından izlenmesi amacı doğrultusunda, Gıda ve Tarımsal Ürün Piyasaları İzleme ve Değerlendirme Komitesi, kısa adıyla Gıda Komitesi 9 Aralık 2014 tarihinde, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın sekretaryasında 2014/20 sayılı Başbakanlık Genelgesi ile kurulmuştur. Yaklaşık iki yıllık bir sürenin ardından yeniden yapılanmaya giden Gıda Komitesi'nin sekretaryası 27 Aralık 2016 tarihinde 2016/30 sayılı Başbakanlık Genelgesi ile TCMB'ye devredilmiştir. Söz konusu komitenin gıda ve tarımsal ürün piyasalarını izleme ve değerlendirme kapsamında 2014 yılından bugüne kadar üreticimiz ve tüketicimiz adına yararlı olabilecek ne yapmıştır?