



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih : 2 Ağustos 2019
Sayı : 13507

16350

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Saygılarımla,

Utku ÇAKIRÖZER

Eskişehir Milletvekili

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan 22 Mart 2019 tarihinde A Milli Takım ile Moldova arasında Eskişehir'de oynanan 2020 UEFA Avrupa Futbol Şampiyonası'nı izlemiş, dönemin Kulüp Başkanı Kaan Ay'ın ricası ve taraftarların sosyal medya üzerinden yaptıkları çağrı üzerine stadyuma yeni LED reklam panolarının kurulması talimatını vermişti.

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Fahrettin Altun, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Eskişehirspor'a verdiği LED panel vaadini, sosyal medya hesabı üzerinden duyurmuştu. Altun açıklamasında, "Cumhurbaşkanımız çünkü güzel maçın anısına stadyuma geçici olarak kurulan dijital panoların kaldırılmamasını talep eden Eskişehirli taraftarların ricasını kırmadı ve dün maç dönüşü Bakan Kasapoğlu'na Eskişehir Stadyumuna derhal yeni reklam panolarının kurulması talimatını verdi" paylaşımında bulunmuştu.

Ancak aradan geçen 5 ayda sözü verilen LED reklam panoları stadyumdaki yerini almamıştır.

Bu bağlamda,

1. Sözü verilen tarihin üzerinden 5 ay geçmesine rağmen LED reklam panolarının kurulmama gerekçesi nedir?
2. Eskişehirspor Kulübü başkanı ve taraftarının talebi üzerine Cumhurbaşkanının sözünü verdiği LED reklam panoları ne zaman kurulacaktır?
3. Eskişehir Atatürk Stadyumu'na verilecek LED reklam panolarının maliyeti ne kadardır?
4. Eskişehirspor'a maddi destek verilmesi konusunda herhangi bir çalışmanız bulunmakta mıdır?
5. Başta Eskişehirsporumuz olmak üzere zor durumda olan spor kulüpleri için Spor Tota'dan aktarılan kaynağın belli bir kısmının temlik edilmemesi konusunda bir çalışmanız olacak mıdır? Borçlarını ödeme zorluğu çeken kulüpler için herhangi bir ödeme kolaylığı planlanmakta mıdır?
6. Aynı izleyici sayısı olmasına rağmen Süper Lig ile TFF 1. Lig'de oynayan spor kulüplerinin yayın gelirleri arasındaki uçurumun giderilmesi için bir çalışma yapılacaktır mıdır?