

7/4669
6K 31



T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı :54045643-610-1-101
Konu :Yazılı Soru Önergesi

06.12.2018

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : a) 05.11.2018 tarihli ve 43452547-120.07-373126 sayılı yazınız.
b) Cumhurbaşkanlığı İdari İşler Başkanlığının 06.11.2018 tarihli ve 13717388-610-E.131946 sayılı yazısı.

İlgi (a)'da kayıtlı yazınız ile Cumhurbaşkanlığı İdari İşler Başkanlığına gönderilen ve İlgi (b)'de kayıtlı yazı ile Cumhurbaşkanlığı İdari İşler Başkanlığından Bakanlığımıza gönderilen yazı ekinde yer alan İstanbul Milletvekili Sayın Dr. M.Sezgin TANRIKULU'na ait 7/4669 esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin Bakanlığımızın cevabi görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.


Dr. Bekir PAKDEMİRLİ
Bakan

Ek: Cevabi Görüş 7/4669 (1 sayfa)

Dağıtım:
Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Cumhurbaşkanlığı İdari İşler Başkanlığına



T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN DR. M.SEZGİN TANRIKULU'NA AİT 7/4669
ESAS NUMARALI YAZILI SORU ÖNERGESİNE DAİR CEVAPLAR**

Konu ile ilgili olarak Ticaret Bakanlığı'ndan alınan cevabi görüş aşağıda verilmektedir;

5957 sayılı Sebze ve Meyveler ile Yeterli Arz ve Talep Derinliği Bulunan Diğer Malların Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkında Kanunun 6 ncı maddesine göre, fiyatların arz ve talebe bağlı olarak serbest rekabet şartlarına göre oluşması esas olmakla birlikte, üretici fiyatları ile perakende satış fiyatları arasında farkın oluşmasında; ürün kayıplarının fazlalığı, üreticilerin ve üretici örgütlerinin pazarlama aşamasında yeterince etkin olamaması, tedarik zincirinin uzunluğu ile tasnifleme, ambalajlama ve nakliye gibi çeşitli maliyet kalemleri etkili olabilmektedir.

Ticaret Bakanlığınca ürün zayıflatlarının azaltılması, üreticiler ve üretici örgütlerinin pazarlama aşamasında daha etkin hale getirilmesi ve tedarik zincirinin kısaltılmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir. Bu kapsamda, üretimden tüketime kadar gerçekleşen ürün zayıflatını azaltmak amacıyla ürünlerin ambalajlanması (kasalanması), taşınması, depolanması ve perakende satışa sunulmasına ilişkin standartlar belirlenmiş olup, piyasanın bu standart uygulamalara adaptasyonu için de bir geçiş süresi öngörülmüştür. Diğer taraftan, üreticiler ve üretici örgütlerinin pazarlama aşamasında daha etkin hale getirilmesi amacıyla çeşitli maliyet kalemlerinde avantaj sağlanması ve tedarik zincirinin kısaltılmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir.

/