



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı
Soru Önergeleri Birimi



7/8241
7/8372
7/8373
7/8866
20.04.2019
SK 101

Sayı : 72416558-610-E.342746

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

- İlgi : a) 14.03.2019 tarihli ve 43452547-120.07/E.438265 sayılı yazınız.
b) 14.03.2019 tarihli ve 43452547-120.07/E.438280 sayılı yazınız.
c) 14.03.2019 tarihli ve 43452547-120.07/E.438299 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

e-imzalıdır

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek : Liste ve Cevaplar (7 sayfa)

22 4 19

Mehmet ATAŞEVİR
Ataşevir

Not: 5070 sayılı Elektronik İmza kanunu gereği bu belge elektronik imza ile imzalanmıştır.

Evrak Doğrulama Kodu : VPDVFKQBYGUAHUEIBPFJ Evrak Takip Adresi: <http://belgedogrulama.kultur.gov.tr/>
Cumhuriyet Bulvarı No:4 B Blok 06050 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 80 00 Belgegeçer No: (312) 470 51 30
<http://sgb.kultur.gov.tr> soruonergeleri@kultur.gov.tr

Bilgi için:Hülya TANRIVERDİ
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 07

44 2751
68 101

**ADANA MİLLETVEKİLİ SAYIN BURHANETTİN BULUT'UN 7/8241 ESAS
SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Üst Kurul, 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un 10'uncu maddesinin beşinci fıkrasında yer alan "Ücretsiz yayınlanan ve Üst Kurul tarafından tavsiye edilen kamu hizmeti duyuruları reklam sürelerine dâhil edilmez." hükmü doğrultusunda kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşlarının isteği üzerine kendilerince hazırlanan bilgilendirici ve eğitici kamu spotları niteliğindeki filmleri ilgili Kanun hükümleri doğrultusunda inceleyerek yayın ilkelerine uygun olanlar için yayınlanmasında kamu yararı bulunduğu dair karar ihdas etmektedir.

2012-2019 döneminde kurum ve kuruluşlar tarafından, hazırladıkları spot filmlerin yayın kuruluşlarında "kamu spotu" ve "zorunlu yayın" olarak ücretsiz yayınlanabilmesi amacıyla incelenmesi ve gerekli onayın verilmesi için Üst Kurul'a 1163 kez başvuruda bulunulmuştur. Söz konusu başvuruların 974'ü, 6112 sayılı Kanun'un 10'uncu maddesinin beşinci fıkrasına göre "kamu yararına yönelik spot film olarak" kabul edilerek yayın kuruluşlarına önerilmiş ve söz konusu spot filmler Üst Kurulu'nun web sitesine eklenmiştir.

Üst Kurul, "kamu spotu" ve "zorunlu yayın" hazırlamak yerine, yukarıda da açıklandığı üzere, kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşlarının isteği üzerine kendilerince hazırlanan/hazırlatılan kamu spotlarını içerik yönünden inceleyerek değerlendirmede bulunmaktadır. Dolayısıyla Üst Kurul'un kamu spotu hazırlanması amacıyla ihale açması söz konusu değildir.

6112 sayılı Kanun'da, kamu spotu ve zorunlu yayınlar için Üst Kurul'a, başvuran kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşlarının, kamu spotları için açılan ihaleye kaç firma katıldığı ve katılan firmaların hangileri olduğunu bildirme yükümlülüklerinin olmaması nedeniyle, kamu spotlarının hazırlanması amacıyla açılan ihaleye kaç firma katıldığı ve katılan firmaların hangileri olduğuna dair Üst Kurul'da herhangi bir bilgi ve belge bulunmamaktadır.

6112 sayılı Kanun'da, kamu spotu ve zorunlu yayınlar için Üst Kurul'a başvuran kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşlarının, kamu spotlarını hazırlayan firmaların isimlerini ve ihale bedellerini bildirme yükümlülüklerinin olmaması nedeniyle, kamu spotlarını hazırlayan firmaların hangileri olduğuna ve yapılan ihalelerin bedellerine ilişkin Üst Kurul'da herhangi bir bilgi ve belge bulunmamaktadır.



2012-2019 yılları arasında 189 adet başvuru eklerinde yer alan spot filmlerin, 6112 sayılı Kanun'una ve Kamu Spotları Yönergesi'ne aykırılık teşkil etmeleri nedeniyle, söz konusu başvurular Üst Kurul tarafından uygun görülmemiştir. İade edilen kamu spotları için herhangi bir ücret ödenip ödenmediğine dair Üst Kurul'da herhangi bir bilgi ve belge bulunmamaktadır.

