



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın *Hazine Ve Maliye Bakanı Berat ALBAYRAK* tarafından Anayasa'nın 98. ve İçtüzüğü'nün 96. ve 99. maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Hüseyin KAÇMAZ
Şırnak Milletvekili

Hayat pahalılığının son 17 yılda zirveye ulaştığı ve yurttaşların alım gücünün giderek düştüğü, Türkiye İstatistik Kurumu(TÜİK)'nun açıkladığı son enflasyon verileriyle ortaya çıkmıştır. Türkiye İstatistik Kurumu'nun verilerine göre TÜFE yıllık yüzde 15.72 olarak gerçekleşti. TÜFE'de (2003=100) 2019 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,03, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,01, bir önceki yılın aynı ayına göre %15,72 ve on iki aylık ortalamalara göre %19,88 artış gerçekleşmiştir. Aylık en yüksek artış %2,65 ile lokanta ve oteller grubunda olmuştur. Ana harcama grupları itibarıyla 2019 yılı Haziran ayında endekste yer alan gruplardan, çeşitli mal ve hizmetlerde %1,86, eğitimde %1,50, sağlık ve ev eşyasında %0,57 artış gerçekleşmiştir. Ana harcama grupları itibarıyla 2019 yılı Haziran ayında endekste yer alan gruplardan giyim ve ayakkabıda %1,57 ve eğlence ve kültürde %0,04 düşüş gerçekleşirken yıllık en fazla artış %26,88 ile çeşitli mal ve hizmetler grubunda olmuştur. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre ev eşyası %22,51, lokanta ve oteller %20,84, alkollü içecekler ve tütün %19,24 ve gıda ve alkolsüz içecekler %19,20 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır. Özel kapsamlı tüfe göstergesi (b) aylık %1,19 artmış, işlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2019 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %1,19, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,59, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,28 ve on iki aylık ortalamalara göre %18,89 artış gerçekleşmiştir. Yine TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre çeşitli mal ve hizmetler yüzde 27,94, ev eşyası yüzde 26,98, eğlence ve kültür yüzde 20,08 ve sağlık yüzde 19,72 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır. Hane halkında hissedilen hayat pahalılığı ise resmi rakamlarla ifade edilen enflasyon değerlerinin çok üzerindedir. Enflasyon ve alım gücünün düşmesi konusuna değinilmeden 31 Mart yerel seçimler öncesi bazı şehirlerde tanzim satış noktaları kurularak normal fiyatın altında satışlar yapılmıştır.

14653

Bu bağlamda

- 1) Bakanlığınızca her fırsatta belirtilen alım gücünün yükselmesi söz konusu olduğu halde 31 Mart 2019 yerel seçimleri öncesi tanzim satış noktalarının kurulmasının amacı nedir?
- 2) Tanzim satış noktalarının kaldırılması sebebi söz konusu alım gücünün yükselmesi midir?
- 3) Tanzim satış noktalarının kurulması ve akabinde kaldırılması hane halkının alım gücünde nasıl nasıl bir fark göstermiştir?
- 4) TÜİK'in açıkladığı rakamlarla hane halkında hissedilen reel enflasyon ve alım gücünün belirlenmesi için bakanlığınızca yapmış olduğunuz her hangi bir çalışmanız var mıdır?
- 5) Sürekli artış gösteren enflasyon değerlerine bağlı olarak azalan alım gücü karşısında açlık sınırının altında olan hane halkları için enflasyona karşı bakanlığınızca alınmış her hangi bir tedbiriniz var mıdır?
- 6) Her yıl açıklanan resmi enflasyon değerleriyle sivil toplum kuruluşları tarafından belirlenen reel enflasyon değerleri arasındaki farkın sebebi nedir?