



T.C.
ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/4340

Sayı : 44697349-610.01/82190

02-11-2018

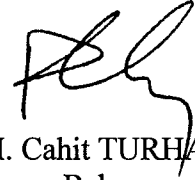
Konu : Ağrı Milletvekili
Sayın Dirayet Dilan TAŞDEMİR'in
yazılı soru önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 22.10.2018 tarihli ve 43452547-120.07-E.369662 sayılı yazınız.

Ağrı Milletvekili Sayın Dirayet Dilan TAŞDEMİR'in 7/4340 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevabı ilişikte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.



M. Cahit TURHAN
Bakan

EK :1) Cevap formu (1 Sayfa)

Hakkı Turaylıç Caddesi No:5 06338 Emek / Çankaya / ANKARA

Telefon: 203 13 66

E-posta: sgb1@udhb.gov.tr

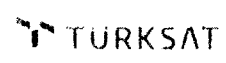
Faks: 213 07 60

İnternet Adresi: www.uab.gov.tr

Ayrıntılı bilgi alınacak kişi:

Nurcan GÜMÜŞ

V.H.K.İ





T.C.
ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**AĞRI MİLLETVEKİLİ SAYIN DİRAYET DİLAN TAŞDEMİR'İN
7/4340 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ VE CEVABI**

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) tarafından hazırlanan ve birçok kanalın yayında özellikle bir çocuk kanalında yayınlanması zorunlu kılınan “Sessiz Şehit” isimli kamu spotunda çocukların anlam dünyasında yeri olmayan, ölümü kutsayan, çocukların gelişimini olumsuz etkileyebilecek ve bu yönüyle de bir tür çocuk istismarı sayılabilecek birçok ifadeye yer verilmiştir.

Çocukların anlam dünyalarında tam oturmamış ölüm, şehitlik, düşman ve cennet gibi kavramların yanında, “Ülkemizi karıştırmak isteyen, bölüp parçalamak isteyen iç ve dış düşmanlar... Cennete giren hiç kimse dünyaya geri dönmek istemez, şehitler dışında, şehitler cennette gördüğü ikramlar sebebiyle on defa yeryüzüne dönüp her seferinde şehit olmak ister” gibi yetişkin insanların bile kolaylıkla anlamlandıramayacağı ifadeler defalarca tekrarlanmaktadır.

Türkiye nüfusunun üçte biri 18 yaşın altındaki çocuklardan oluşmaktadır. Çocukluk aynı zamanda “ekran kuşağıdır” ve ekran önünde gelişip büyümektedir. Medya- çocuk ilişkisinde en belirgin odak ise televizyondur. Dolayısıyla RTÜK’ün hazırladığı başta çocuk kanallarında yayınlanması zorunlu olanlar olmak üzere tüm kamu spotları hazırlanırken; çocukların anlam dünyasıyla uygun olması ve Türkiye’nin de imzacısı olduğu BM Çocuk Hakları Sözleşmesi’nin çocuk dostu medya düzeni yaklaşımında öngördüğü gibi çocuğun öncelikli yüksek yararı temelinde yaşama ve sağlığını koruma, gelişme ve yeteneklerini geliştirme, korunma ve bakılma ve çocuğun görüşünün alınması ölçütleri yanında, çocuğa karşı her tür ayrımcılığın önlenmesi ilkesi göz önünde bulundurulmalıdır.

Bu bağlamda:

SORULAR:

1) RTÜK tarafından hazırlanan kamu spotlarının hazırlanması esnasında çocuklar ve çocuk hakları göz önünde bulundurulmakta mıdır?

2) Bir çocuk kanalında yayınlanması zorunlu kılınan bir kamu spotunda dakikalarca ölüm, düşman, şehit, cennet, dünyaya dönüp tekrar cennete gitme, cennet gidip gelmelerden bahsedilmesinin gerekçesi nedir, çocukların anlam dünyasında yaratacağı tahribat dikkate alınmış mıdır?

3) Çocukların anlam dünyasında tahribat yaratabilecek, ölüm ve düşmanlık kavramlarını kutsayan, çocukların aklını karıştıran ve açıkça çocuk istismarı suçunu işleyen söz konusu kamu spotunu hazırlayan, inceleyen ve yayınlanmasında görev alan sorumlular hakkında bir soruşturma açılmış mıdır?

CEVAPLAR:

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) tarafından hazırlanan ve çocuk kanallarında yayınlanması zorunlu kılınan “Sessiz Şehit” isimli kamu spotuna ilişkin hususların, konusu itibarıyla Kültür ve Turizm Bakanlığının görev alanına girmesi nedeniyle, konuya ilişkin bilgilerin adı geçen Bakanlıktan temin edilmesinin daha uygun olacağı değerlendirilmektedir.