



T.C
TİCARET BAKANLIĞI

7/17947
GK 12

Sayı : 69602026-610-51855048
Konu : Soru Önergesi (17947)

30.01.2020

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 18.09.2019 tarihli ve 43452547-120.07-E.532206 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER tarafından verilen 7/17947 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ruhsar PEKCAN
Bakan

EK : Soru önergesi cevabı (2 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Cumhurbaşkanı Yardımcılığına

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER' e ait 7/17947 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

1-2) Soru önergesi tarihi itibarıyla;

Bakanlığımız verilerine göre, Ülkemizde aktif olarak faaliyet gösteren toplam 1.779.547 adet ticaret şirketi ve ticari işletme bulunmaktadır.

Bunun yanında, 2006/4 Sayılı “Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®’nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde uygulanmakta olan Markalaşma ve Turquality Desteği, küresel marka olmanın uluslararası kabul görmüş evrelerine uygun bir şekilde tasarlanmış, odağında markalaşma, hedefinde ise Türkiye’den dünya markaları çıkarmak olan özel bir programdır. TURQUALITY®, uluslararası markalaşma potansiyeli olan firmalarımızın, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuştur.

Ayrıca, TURQUALITY® Programının odağında, klasik ihracat desteklerinden farklı olarak salt ihracatı artırmak yerine firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmak yer almaktadır.

Bu çerçevede, TURQUALITY® programı kapsamında desteklenmekte olan markalar, açılacakları her bir yeni ülke için 5 yıl süresince desteklerden faydalanabilmektedir. Her bir hedef ülke için 5 yıl süresince destek sağlayan bu anlayış ile firmaların pazar çeşitlendirmesine gitmeleri hedeflenmektedir. Firmalar, yeterli performansı gösterdiği ve TURQUALITY® Programı kapsamında kaldıkları sürece, Mezkur Tebliğ kapsamında sağlanan desteklerden süresiz yararlanabilmektedir.

Öte yandan, Marka Programı ise esas itibarıyla firmaları TURQUALITY® Programı’na hazırlayan bir süreçtir. Marka Programı’nda, TURQUALITY® Programı ile aynı başlıklarda destek verilmekte olup destek kalemlerinde üst limit bulunmaktadır. Destek süresi ise 4 yıl ile sınırlıdır.

Bu kapsamda, 110 firmanın 111 markası MARKA Destek Programında, 168 firmanın 178 markası ise TURQUALITY Programında olmak üzere toplam 278 firmanın 289 markası destek kapsamındadır.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığından alınan bilgilere göre ise;

Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT); öncelikli görevi olan sınai mülkiyet başvurularının tescil faaliyetlerinin yürütülmesi kapsamında, marka tescilini de gerçekleştirmektedir.

Bu çerçevede, gözden geçirilen “Marka Sicil” kayıtlarına göre; 13/01/2020 tarihi itibarıyla 1.128.385 adet markanın tescilli olduğu tespit edilmiştir.

Diğer taraftan, 2019 yılında ülkemizde 130 binin üzerinde marka başvurusu yapılmış olup Türkiye marka başvurularında Avrupa’da açık ara birinci sırada yer almaktadır.

Ayrıca, 2019 yılında Madrid Protokolü kapsamında ülkemizden 1.494 adet uluslararası marka başvurusu yapılmıştır. Türkiye uluslararası marka başvurularında dünyada 12’nci sırada yer almaktadır.

Hızlı bir şekilde artan ulusal ve uluslararası marka sayımızın, Türk firmalarının markalarının etkin bir şekilde korunmasına ve dolayısıyla ticari faaliyetlerine ve ihracatına önemli katkı sağladığı değerlendirilmektedir.