

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı
Soru Önergeleri Birimi

7/8374-7/8375 }
7/8511 }
7/8868 }
C
12

Sayı : 72416558-610-E.374598

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

- İlgi : a) 14.03.2019 tarihli ve 438280 sayılı yazınız.
b) 14.03.2019 tarihli ve 438290 sayılı yazınız.
c) 14.03.2019 tarihli ve 438299 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek : Liste ve Cevaplar (8 sayfa)

Not: 5070 sayılı Elektronik İmza kanunu gereği bu belge elektronik imza ile imzalanmıştır.

**İZMİR MİLLETVEKİLİ SAYIN MEHMET ALİ ÇELEBİ'NİN 7/8375 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

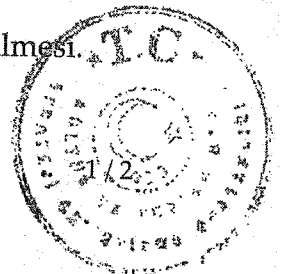
Bakanlığımız yurt dışı teşkilatının 2015-2018 yılları arasında gerçekleştirdiği temsil ve ağırlama faaliyetlerinin toplam harcama tutarı 8.204.819,54.-TL.'dir.

Bakanlığımızın yurt dışı teşkilatı temsil ve ağırlama gider kalemi 21.01.36.63-04.7.3.00-1-03.6'dır.

Bakanlığımız yurt dışı teşkilatının 2015-2018 yılları arasında gerçekleştirdiği tanıtım faaliyetlerinin toplam harcama tutarı 567.884.751,99.-TL.'dir.

Bakanlığımız ülkemizin özgün değerlerini içeren marka algısının ve imajının yükseltilmesi için yurt içi ve yurt dışı tanıtım faaliyetlerini pazarlama hedefleri ve iletişim stratejilerine dayanarak, dünyanın önemli bölgelerinde, farklı iletişim kanallarını kullanarak aşağıda belirtilen başlıca kıstaslar çerçevesinde gerçekleştirmektedir.

- Yurt dışındaki tanıtım pazarlarımızın gelişmekte olan pazarlarda artırılması ve uygun pazarlarda korunması,
- Ülkemizin alternatif turizm türleri potansiyeli göz önünde bulundurularak kültür, golf, kış, kongre, yatçılık, şehir, gençlik, sağlık, gastronomi ve eko turizm gibi turizm çeşitlerine yönelik talebin arttırılması,
- Tanıtım ve pazarlama faaliyetlerimiz ülkemize gelen nitelikli ve üst gelir grubu ziyaretçilere yönelik olması,
- Turizm sektörünün talep ve ihtiyaçları ile değişen turizm eğilimleri dikkate alınarak tanıtım faaliyetlerinin daha etkin kılınması,
- Farklı turizm destinasyonlarını ön plana çıkarmak amacıyla destinasyon ve hedef/müşteri odaklı tanıtım yapılması,
- Deniz-kum-güneş ekseninden farklı seyahat motivasyonlarına odaklanılarak Türkiye'nin ürün çeşitliliğinin vurgulanması,
- Ülkemizde gerçekleştirilen uluslararası sportif, kültürel ve sanatsal etkinliklerin paydaşlarla işbirliği içerisinde gerçekleştirilmesi,
- Uluslararası tanıtım faaliyetlerinde dijital, sosyal, seyahat medya kuruluşları, spor, sanat ve kültürel faaliyet gösteren kuruluşlar ile stratejik işbirlikleri yapılması,
- Ülkemizin yurt dışında, hedef pazarlarda etkin tanıtımına önemli katkı sağlayan sinema, dizi film, müzik ve spor gibi halkla ilişkiler araçlarının kullanılması,
- Küresel çapta tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin dijital platforma kaydırılarak; dijital medya, seyahat medyası ve sosyal mecralarda gerçekleştirilmesi,
- Hedef pazarlarda turist profili ve pazar araştırmalarının gerçekleştirilmesi.



Bakanlığımıza bağılı olarak yurt dışında çalışmakta olan başta kırk altı yurt dışı temsilciliğın olduğu ülkeler olmak üzere belirtilen kıstaslara uygun olarak Bakanlığımızca, turizm gelirleri açısından ülkemizce önem arz edebilecek dünyanın farklı ülkelerinde tanıtım ve pazarlama çalışmaları farklı mecralarda (tv, gazete, dergi vb.) yürütülmektedir. Uluslararası düzeyde klasik anlamda reklam anlayışının (tv, gazete, dergi, billboard vb.) etkisinin azalması ve teknolojinin gelişmesiyle birlikte önemi artan sosyal medya platformlarında da ülkemizin tanıtımı için çalışma yapılmaktadır. Bunların yanında ülkemizin tanıtımı için gazeteci, yazar ağırlamaları yanı sıra kendi alanlarında ünlü olan bloggerlar ve sosyal medya fenomenleri ülkemizde ağırlanmaktadır. Tanıtım faaliyetleri klasik anlamda tanımlanan mecraların dışında da yapılmaktadır.

2015-2018 yılları arasında merkez hizmetleri için toplam 27 adet kiralık aracımız bulunmaktadır.

