



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı
Soru Önergeleri Birimi

7/5328 7/5727 7/72
6240 6247 7/72
6247

Sayı : 72416558-610-E.101328
Konu : Soru Önergeleri

04.02.2019

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 16.11.2018 tarihli ve 43452547-120.07/E.384019 sayılı yazınız.
b) 27.11.2018 tarihli ve 43452547-120.07/E.388626 sayılı yazınız.
c) 14.01.2019 tarihli ve 43452547-120.07/E.412842 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan yazılı soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

 e-imzalıdır
Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek : Liste ve Cevaplar (7 sayfa)

01 02 18

Not: 5070 sayılı Elektronik İmza kanunu gereği bu belge elektronik imza ile imzalanmıştır.

Evrak Doğrulama Kodu : SUKDDWSHQJLRXPTEGNN Evrak Takip Adresi: <http://belgedogrulama.kultur.gov.tr/>
Cumhuriyet Bulvarı No:4 B Blok 06050 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 80 00 Belgegeçer No: (312) 470 51 30
<http://sgb.kultur.gov.tr> soruonergeleri@kultur.gov.tr

Bilgi için:Saim ERTAŞ
Şef
Telefon No:(312) 470 50 06



**MERSİN MİLLETVEKİLİ SAYIN ZEKİ HAKAN SIDALI'NIN 7/5722 ESAS
SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN
CEVAP**

İlki 1968 yılında Amerika'da gerçekleştirilen Uluslararası Dünya Turunçgiller Kongresi her 4 (dört) yılda bir, dünyanın çeşitli ülkelerinde gerçekleştirilmiş olup ülkemizde ise 14 üncüsü düzenlenecektir.

Bu kapsamda, Kongre Organizasyon Komitesi eylem planını hazırlamış; bir hafta sürecek olan kongreye 60'a yakın ülkeden 2.500 akademisyen ve turunçgil sektörünün temsilcilerinin katılımı beklenilmektedir.

Akademik ağırlıklı olarak gerçekleşmesi planlanan kongrenin, ülkemiz için hem ticaret ve ihracat hem de turizm açısından büyük önem taşımaktadır.

Bilindiği üzere, Bakanlığımızın Türkiye Turizm Stratejisi 2023'te "Kongre ve Fuar Turizm" şeklinde ayrı başlık altında düzenlenen kongre turizmine yönelik olarak "Örgütlenme" Eylemi olarak; "Öncelikli olarak İstanbul, Ankara, Antalya, İzmir, Bursa, Konya ve Mersin illerinde kongre turizminin gelişmesi için gerekli örgütlenmenin kurulması sağlanacaktır." ve "Bu illerde pazarlama, tanıtım ve organizasyon işlerini yürütmek üzere kongre turizmi şirketleri kurulacaktır." açıklamalarına yer verilmiş ve bu konuda Bakanlığımız, yerel yönetimler, özel sektör ve il turizm konseyleri ile birlikte sorumlu ve ilgili kuruluşlar olarak belirlenmiştir.

Buna göre, Bakanlığımızın Türkiye Turizm Stratejisi 2023'te belirtilen hedefleri de dikkate alınarak, Uluslararası Dünya Turunçgil Kongresi'nin, ülkemizin tanıtımına, akademik, bilimsel, ticari, ekonomik ve turizm alanlarında gelişimine katkı sağlaması amacıyla gerekli olan çalışmalardan Bakanlığımızın yetki, görev ve sorumlulukları kapsamında kalanlar, ilgili kurum, kuruluş ve birliklerle işbirliği yapılarak yürütülecektir.

Ayrıca, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu hükümleri uyarınca kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgeleri ile turizm merkezlerinin sınırlarının tespiti ve ilanı ve yerlerdeki planlama çalışmaları Bakanlığımızca yürütülmekte olup bu kapsamda Mersin ili genelinde ilan edilen 8 adet Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesinde planlama çalışmaları sürdürülmektedir. Bakanlığımızca bu planlama çalışmaları, turizmde ürün çeşitliliğinin arttırılması ve yılın tamamına yayılması, yeni istihdam alanlarının oluşturulması gibi hedefler dikkate alınarak yürütülmektedir.

Bakanlığımızca yürütülen kongre turizmi, gastronomi, inanç turizmi ve doğa ile ilgili çalışmalar aşağıda yer almaktadır.



Kongre

2005-2007 yılları arasında 4 dilde (Türkçe, İngilizce, Almanca ve Fransızca) baskıları gerçekleştirilmiş olup yurt içi ve yurt dışında çeşitli etkinliklerde dağıtımları yapılmıştır.

Gastronomi

2005-2009 yılları arasında 4 dilde (İngilizce, Almanca, Fransızca ve İspanyolca), 2016-2017 yıllarında ise 8 dilde (Türkçe, İngilizce, Almanca, Fransızca, İtalyanca, İspanyolca, Rusça, Arapça) Türk Mutfağı Broşür gerçekleştirilmiş olup yurt içi ve yurt dışında çeşitli etkinliklerde dağıtımları yapılmıştır.

Doğa

Dağcılık broşürümüz ve Kamp Karavan yayını (4 dil bir arada), 2005-2007 yılları arasında 4 dilde (Türkçe, İngilizce, Almanca ve Fransızca) baskıları gerçekleştirilmiş olup yurt içi ve yurt dışında çeşitli etkinliklerde dağıtımları yapılmıştır.

İnanç Turizmi

Türkiye'nin İnanç Merkezleri Haritası

2005-2007 yılları arasında 6 dilde (Türkçe, İngilizce, Almanca, Fransızca, İtalyanca ve Almanca) baskıları,

İnançların Anayurdu Broşürü

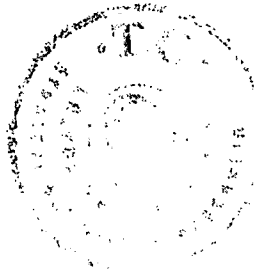
2006-2007 yılları arasında 4 dilde (Türkçe, İngilizce, Almanca, Fransızca) baskıları,

Aziz Paul ile Türkiye Yolculuğu Broşürü

2008-2009 yılları arasında 6 dilde (Türkçe, İngilizce, Almanca, Fransızca, İtalyanca ve İspanyolca) baskıları,

Selimiye Camii Külliyesi Depliyanı

2011-2012 yılları arasında 2 dilde (Türkçe, İngilizce) baskıları gerçekleştirilmiştir.



2017-2018 yıllarında 4 dilde baskıları gerçekleştirilen (Türkçe, İngilizce, Almanca ve Fransızca) temasal depliyanlar:

Antalya- Demre: Noel Babanın Yaşadığı Topraklar

Edirne-Selimiye Camisi: Osmanlı Mimarisinin Zirve Noktası

Hatay-Aziz Peter Kilisesi: Tarihteki İlk Kilise

Şanlıurfa-Göbeklitepe: Dünyanın İlk Tapınağı

Bakanlığımız bünyesinde "Turkey Home" sosyal medya hesapları ve İnternet sayfası üzerinden gastronomi, doğa ve inanç turizmi de içerisinde bulunmak üzere, ülkemizin çeşitli kültürel değerlerini ve turistik destinasyonlarının tanıtımını yapmaktadır. Bakanlığımız tarafından 2019 yılının Ocak ayı içerisinde gerçekleştirilmesi planlanan yeni marka stratejisi ve imaj çalışması çerçevesinde oluşturulacak kurumsal kimlik ve dijital platformlardaki çerçeve tasarım sonrasında tanıtma faaliyetlerini daha yoğun bir şekilde sürdürülmesi planlanmaktadır.

Aşağıda örnekleri yer alan tanıtımlara www.hometurkey.com internet adresi üzerinden ve Facebook, Twitter, Instagram, Google +, LinkedIn, Pinterest sosyal medya hesapları üzerinden ulaşabilmektedir.

