



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda yer alan sorularımın Kültür ve Turizm Bakanı Sn Mehmet Nuri ERSOY tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim.


Burnanettin BULUT

Adana Milletvekili

Radyo Televizyon Üst Kurulu'nun 8/8/2012 tarih ve 2012/45 sayılı toplantısında kabul edilerek yürürlüğe giren Kamu Spotları Yönergesi'ne göre, "Kamu spotları, ancak toplumu ilgilendiren ve yayınlanmasında kamu yararı bulunan olay ve gelişmelere ilişkin konularda hazırlanır. Başvuru yapan kuruluşlar, hazırladıkları spotlarda belirtilen konu dışında sadece kendi faaliyetlerinin tanıtımını yapamaz. Reklam bütçesi bulunan ve başka mecralarda reklam olarak yayınlanan spotlar, kamu spotu olarak kabul edilmez. Spot başvurusu yapacak olan kurum ve kuruluşlar için bir takvim yılı içinde, zorunlu haller dışında, en fazla 3 (üç) kamu spotu tavsiye kararı alınır. Prodüksiyon kalitesi Üst Kurulca yetersiz bulunan kamu spotları iade edilir" denilmektedir.

Bu çerçevede

1. 2012–2019 döneminde kaç adet kamu spotu yayınlanmıştır?
2. Anılan yıllar itibariyle kaç adet kamu spotu hazırlanmıştır? Kamu spotları için kaç ihale açılmıştır?
3. Anılan dönemlerde ihaleye kaç firma katılmıştır? Katılan firmalar hangileridir?
4. Kamu spotlarını hazırlayan firmalar hangileridir? Her biri ayrı ayrı belirtilmek üzere yapılan ihalelerin bedeli nedir?
5. Anılan yıllarda prodüksiyon kalitesi Üst Kurulca yetersiz bulunan kamu spotları var mıdır? İade edilen kamu spotlarına herhangi bir ücret ödenmiş midir?