



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Ticaret Bakanı Sayın Ruhsar Pekcan tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını, Anayasanın 98 ve İçtüzüğü'nün 96. maddeleri gereğince arz ederim.

Levent GÖK

Ankara Milletvekili

2018 yılında Türkiye'de 525 bin metrekare genişliğinde alışveriş merkezi(AVM) inşa edilmiştir. Hükümetin inşaat politikalarının bir parçası olarak sayıları son 17 yılda aşırı artış gösteren AVM'ler ekonomik krizin etkisiyle zarar etmekte, yüksek maliyetler sebebiyle dükkânlar boş kalmaktadır. Alım gücü oldukça azalan yurttaşlarımız AVM'lerden alışveriş yapamamakta, mağazalar birer birer kepenk kapatmaktadır. AVM'ler günümüz şartlarında sürdürülebilir yapılar olmaktan çıkmış, ekonominin temel prensiplerinden arz ve talep ilişkisi bakımından batık yatırımlar haline gelmişlerdir.

Bu bilgiler ışığında:

1. 2002 – 2019 arasında Türkiye genelinde kaç adet AVM açılmıştır? Sözü geçen AVM'ler kaç toplam kaç metrekare genişliğindedir?
2. 2002 – 2019 yılları arasında kaç adet AVM mağazası açılmıştır?
3. 2002 – 2019 arasında bir AVM mağazasının ortalama yıllık maliyeti kaç Türk Lirası olarak gerçekleşmiştir?
4. 2015, 2016, 2017, 2018 ve 2019 yıllarında kapanan AVM ve AVM mağazası sayılarını açıklar mısınız?
5. Türkiye genelinde boş kalan AVM dükkânlarının güncel sayısını açıklar mısınız?