



T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/5756
GK 47

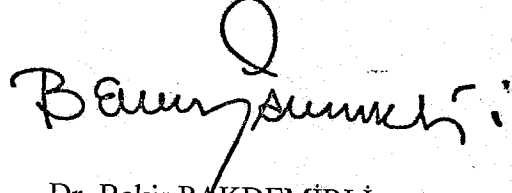
Sayı : 54045643-610-1 / 484
Konu : Yazılı Soru Önergesi

08.08.2019

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 27.11.2018 tarihli ve 43452547-120.07-388626 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde alınan, Gaziantep Milletvekili Sayın İrfan KAPLAN'a ait 7/5756 esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin Bakanlığımızın cevabi görüşü ekte sunulmaktadır. Bilgilerinize arz ederim.


Dr. Bekir PAKDEMİRLİ
Bakan

Ek: Cevabi Görüş 7/5756 (2 sayfa)



T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**GAZİANTEP MİLLETVEKİLİ SAYIN İRFAN KAPLAN'A AİT 7/5756 ESAS
NUMARALI YAZILI SORU ÖNERGESİNE DAİR CEVAPLAR**

Bitkisel üretimine ve dış ticarete ilişkin veriler düzenli olarak TÜİK tarafından kurumsal web sayfasında kamuoyunun bilgisine sunulmaktadır.

Bakanlığımızca sebze üreticilerimize önemli destekler sağlanmakta, üretimin, kalite ve ihracatın artırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir. Bu kapsamda yürütülen bazı çalışmalarımız şu şekildedir;

- Sebze üreticilerimiz; mazot, gübre, organik tarım, iyi tarım uygulamaları, sertifikalı fidan/fide kullanım desteği, AR-GE, ÇATAK, tarımsal sigorta vb. desteklerden yararlanmaktadır.
- Üretimin önemli bir girdisi olan mazotta, maliyetin karşılanmasına yönelik sağladığımız destek miktarı önemli oranda artırılmaktadır. 2017 üretim sezonundan itibaren mazot maliyetinin %50'si destek olarak üreticilerimize ödenmektedir.
- 10 Şubat 2016 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan yasal düzenleme ile gübrede KDV kaldırılmıştır.
- Bakanlığımızca 2006 yılında başlatılan "Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı" kapsamında; tarımsal ürünlerin işlenmesi, paketlenmesi, ambalajlanması ve depolanması gibi ekonomik yatırımlar ile makine-ekipman alımları ve damla-yağmurlama sulama yatırımları için %50 hibe desteği verilmektedir. Bu kapsamda Gaziantep İline, toplam 9 adet Soğuk Hava Deposu projesine hibe verilmiştir.
- Kırsal Kalkınma Programı (IPARD Programı) kapsamında Gaziantep İlimizin de yer aldığı AB hibe fonlarından yararlanan 42 İlimizde proje bazlı yatırımlara destek verilmektedir.
- Alternatif enerji kaynakları (jeotermal, güneş enerjisi) kullanılarak yapılan sera projelerine belirli bir üst limite kadar %50 hibe desteği sağlanmaktadır.
- 2016-2018 yılları arasında "Genç Çiftçilere Hibe Projesi" ile gençlere 30 Bin TL hibe verilmiş olup, bu projede hayvancılık önemli oranda desteklenmiştir.
- 5 dekar ve altında arazisi olan üreticilere dekara 100 TL destek verilmektedir.
- Verim ve kalite yönüyle öne çıkacak yeni yerli sebze çeşitleri başta olmak üzere tohumculuğa yönelik AR-GE çalışmaları ve destekleri artırılacaktır.
- Bitkisel üretimde zirai mücadele uygulamalarında kimyasal mücadelen önce kültürel, biyolojik mücadele, biyoteknik mücadele gibi alternatif yöntemlerin uygulanması, çevre dostu mücadele yöntemlerinin yaygınlaştırılması amacıyla açık alanda sebze üretiminde biyolojik ve/veya biyoteknik mücadele yapan üreticilere destekleme ödemesi yapılmaktadır.
- Yaş sebzelerin taşınmasındaki kayıpların en aza indirilmesi ile hasat sonrası miktar ve kalite kayıplarının önlenmesi için Bakanlığımız Araştırma Enstitülerince çalışmalar yürütülmektedir.
- Üreticilerimize Ziraat Bankası ve Tarım Kredi kooperatifleri tarafından farklı konularda sübvansiyonlu krediler sağlanmaktadır.
- Bakanlığımızca sebze üretiminin artırılması yanında ihracatın da geliştirilmesine yönelik ilgili Bakanlıklar, STK'lar ve üniversiteler ile ortak çalışmalar yürütülmektedir.

97



T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Kırmızıbiberin pazarlamasında en büyük sorun olan aflatoksin ve mikrobiyolojik kriterlerle ilgili olarak İl ve İlçe Müdürlüklerimiz teşvik ve çalışmaları sonucunda; kırmızı biber üretim tesislerinde modern kurutma ve otomatik paketleme makinaları kullanımı sağlanarak kırmızı biberde aflatoksin problemi ortadan kaldırılmıştır.

2018 yılı itibari ile biber ürününde gümrük vergisi oranı %19,5'tir. 5 yılı kapsayan Kahramanmaraş biber kümesi AB projesi kapsamında; Biber kalitesinin artırılarak iç ve dış piyasada tanıtımının ve reklamının yapılarak markalaşma yolunda ivme kazanması amaçlanmaktadır.