

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı : 72416558-610-E.911064

Konu : Soru Önergeleri

05.11.2019

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 06.05.2019 tarihli ve 43452547-120.07-E.447422,,
b) 01.08.2019 tarihli ve 43452547-120.07-E.507742,,
c) 01.08.2019 tarihli ve 43452547-120.07-E.507899,,
ç) 13.08.2019 tarihli ve 43452547-120.07-E.527466,,
d) 13.08.2019 tarihli ve 43452547-120.07-E.527466,,
e) 13.08.2019 tarihli ve 43452547-120.07-E.527655,,
f) 13.08.2019 tarihli ve 43452547-120.07-E.528553,,
g) 18.09.2019 tarihli ve 43452547-120.07-E.532206,,
ğ) 19.09.2019 tarihli ve 43452547-120.07-E.532775 sayılı yazılarınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek : Liste ve Cevaplar (24 sayfa)

Not: 5070 sayılı Elektronik İmza kanunu gereği bu belge elektronik imza ile imzalanmıştır.

**İZMİR MİLLETVEKİLİ SAYIN BEDRİ SERTER'İN 7/14907 ESAS SAYILI SORU
ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Turizm sektörü; ekonomik bakımdan yarattığı katma değer, oluşturduğu istihdam, cari açığın azaltılmasına olan olumlu etkisi, ülkemizin tanıtımına sağladığı katkı, yabancı sermayeyi ülkemize çekmesi, ilişkili olduğu onlarca sektöre olan ciddi orandaki olumlu katkısı, bölgenin ve yöre halkının ekonomik refahı ve gelişmişlik düzeyine sağladığı katkı ve diğer birçok bakımdan ülkemiz için çok önemli ve vazgeçilmez bir sektördür.

Ülkemiz açısından son derece önemli olan bu sektörün sağladığı katkıların önümüzdeki dönemde de artarak devam etmesi, ülkemizdeki turizm sektörünün dünya turizmiyle rekabet gücünün ve dünya turizm pastasından aldığı payın artırılması ve 2023 yılında 75 milyon yabancı ziyaretçi sayısına ve 65 milyar dolar turizm gelirin'e ulaşarak ülkemizin gelen yabancı ziyaretçi sayısı ve elde edilen turizm geliri bakımından dünyanın ilk 5 ülkesi arasına girmesi hedeflenmekte olup, bu hedeflere Türkiye Turizm Stratejisi (2019-2023), Yeni Ekonomi Programı, 11. Kalkınma Planı gibi Devletimizin resmi belgelerinde yer verilmiş ve yakın zamanda yürürlüğe konulacak olan Turizm Master Planında da yer verilecektir.

Ülkemiz turizmi için ortaya konulan yukarıda belirtilen bu hedeflere ulaşılabilmesi için ise yapılacak diğer faaliyetlerin yanı sıra, dünyada ülkemizin etkin ve yoğun bir biçimde tanıtımının yapılması gerekli ve hatta zaruridir.

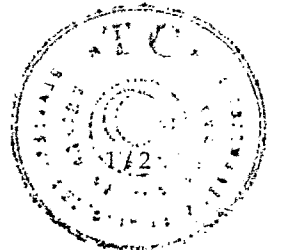
Ancak, son dönemde dövizde yaşanan dalgalanmalar nedeniyle, Bakanlığımızın yurt dışı tanıtım bütçesindeki ödeneklerle yurtdışından alınan mal ve hizmetlerin maliyeti arttığından, bu bütçe, hem ülkemizin tanıtımı, hem de algi yönetiminin gerçekleştirilmesinde yetersiz kalmaktadır.

Diğer taraftan, turizm gelirlerinin dağılımına yönelik olarak yapılan incelemelerde, Dubai, Singapur, İngiltere, Almanya, İspanya, İtalya, Kanada, A.B.D., Avusturya ve Fransa gibi dünya turizm gelirleri pastasından en çok pay alan ülkelerde Ajans benzeri başarılı teşkilatlar bulunduğu ve bu teşkilatların hem gelen ziyaretçi sayısı hem de elde edilen turizm gelirlerinin artırılması konusunda ülkelerine önemli katkılar sağladığı görülmüştür.

Bu nedenle, dünyadaki bu başarılı uygulamalar göz önünde bulundurularak ülkemizde de 11.7.2019 tarihli ve 7183 sayılı Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Hakkında Kanunla Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı kurulmuştur.

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansının faaliyete geçmesiyle birlikte yapılacak yoğun tanıtım faaliyetleri sonucunda;

- Dünya seyahat hareketinin ülkemize doğru kayması ve sürekli kılınması,
- Ekonominin güçlenmesi,
- Turizm gelirlerinin ve istihdamın artması,
- Bölgesel kalkınmanın dengeli şekilde gerçekleşmesi,



-Turizm faaliyetlerinin tüm yıla yayılması,
-İstihdamdaki mevsimselliğin azalması ve istihdamın yılın tamamına yayılması,

sağlanacak ve böylece turizm sektörüne büyük bir ivme kazandırılacaktır.

Bununla birlikte, turizm sektörünün güçlendirilmesi ve kırılganlıkların azaltılmasına bağlı olarak sektörün ülkemiz istihdamına katkısının da ciddi şekilde artacağı ve sürekli kılınacağı öngörülmektedir.

Bu amaçlara ulaşılabilmesi için ihtiyaç duyulan ve Ajansın en önemli gelirini oluşturan kaynak ise, sektör temsilcilerinin turizm faaliyetlerinden elde ettikleri gelir üzerinden alınacak turizm payıdır.

Sonuç olarak, yukarıda belirtilen açıklamalardan da anlaşılacağı üzere; iddia edilenin aksine, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansının yürüteceği yoğun tanıtım faaliyetleri çerçevesinde, ülkemizdeki turizm sektörünün daha fazla gelir etmesi sağlanacağından ve sektör daha sağlam bir mali yapıya kavuşacağından; alınacak turizm paylarının, turizm işletmeleri açısından ortaya çıkaracağı olumsuz mali etki kısa sürede bertaraf edileceği gibi, bu işletmelerin sağlayacağı faydanın, katlanacakları maliyetin çok üzerinde olacağı değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan, Bakanlığımız tarafından, ülkemizdeki turizm altyapısının geliştirilmesi ve güçlendirilmesi amacıyla, 2018 yılı içerisinde ve bu yıla ait Yatırım Programında yer alan muhtelif projeler için mevcut bütçe imkânları dahilinde toplam 158.042.838.-TL. harcama yapılmıştır.

