

7/14755



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Sayı : 69602026-610 / 4774370
Konu : Soru Önergesi (7/14755)

15.8.2015

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 01.08.2019 tarihli ve 43452547-120.07-E.507214 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan Ankara Milletvekili Sayın Levent GÖK tarafından verilen 7/14755 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ruhsar PEKCAN
Bakan

EK :
Soru önergesi cevabı (2 sayfa)

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Ankara Milletvekili Sayın Levent GÖK'e ait 7/14755 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-3) 5429 sayılı Türkiye İstatistik Kanunu Kapsamında istatistiksel bilgilerin saklanması, kullanıcıya sunulması, söz konusu alanlara ilişkin sistemlerin geliştirilmesi ve bu amaçla ulusal ve uluslararası bir bilgi ağı ve bilgi akış sisteminin oluşturulmasını koordine etme görevi Türkiye İstatistik Kurumuna verildiğinden söz konusu ürünlerin ihracat verilerine bahsi geçen kurumun internet adresinden ulaşılabilir.

4) Bakanlığımızca Ülkemiz ticaret faaliyetlerine etki potansiyeli taşıyan global trendler, politik, sosyolojik ve ekonomik alandaki uluslararası gelişmeler yakından izlenmektedir. Başta doğal taş sektörü olmak üzere madencilik sektörümüz açısından öncelikli ihracat pazarımız olan Çin Halk Cumhuriyeti'nde yaşanan gelişmeler ve bu gelişmelerin sektörün söz konusu pazara olan ihracatına etkileri de Bakanlığımızca titizlikle takip edilmekte olup sektörün ihracat performansına yönelik olası risklerin giderilmesi, olumsuz etkilerin minimize edilmesi ve sektörün ihracatında sürdürülebilir bir artış sağlanmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Bu kapsamda, yapısal bir dönüşüm olarak, blok mermer ihracatında konjonktürel ve bölgesel risklerden kaçınmak için pazar çeşitlendirmesine ağırlık verilmesi gerektiğinin bilinciyle, firmalarımızın yeni pazarlara açılmasını desteklemek amacıyla son 3 yılda maden ve doğal taş sektöründe 2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ hükümleri çerçevesinde verilen destek kapsamında muhtelif potansiyel pazarlara yönelik 17 sektörel ticaret heyetine onay verilmiş ve bunların 16'sı gerçekleştirilmiştir. Sektöre ilişkin olarak Bakanlığımız koordinasyonunda bu sene düzenlenen Alım Heyeti programları kapsamında 47 farklı ülkeden 200'ün üzerinde firma temsilcisi Ülkemizde ağırlanmıştır.

Sektörde özellikle sürdürülebilir ihracat artışı sağlayacak bir doğal taş işleme yapısının geliştirilmesi, girişimciliğin ve yenilikçiliğin desteklenmesi, dünya standartlarında, katma değeri yüksek ürünler sunulması ve markalaşmaya gidilmesine yönelik politika ve uygulamalar çerçevesinde, 2010/6 Sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında; 2017-2018 yıllarında 'Madencilik Ürünleri' sektöründe 31 firmamızın; marka tescil, birim kira ve tanıtım giderleri desteklenmiştir.

Ayrıca, 2006/4 sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ çerçevesinde Markalaşma Destekleri ve 2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında Tasarım Destekleri verilmekte olup bilhassa işlenmiş doğal taş ihracatı açısından katma değeri yüksek ve yenilikçi ürünlerin imalatı teşvik edilerek bu sektörün uluslararası pazarlardaki rekabet gücünün artırılması yönünde çalışmalar yürütülmektedir.

2010/8 sayılı "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" ile kümelenme anlayışı ve proje yaklaşımı çerçevesinde İşbirliği Kuruluşlarının proje bazlı ihtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık, tanıtım, istihdam, yurt dışı pazarlama veya alım heyeti ve bireysel danışmanlık programlarının birbirine bağlı bir şekilde uygulanabileceği bütünsel bir destek mekanizması yürütülmektedir. Bu çerçevede Maden – Doğal Taş

sektöründe 20 UR-GE (Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi) projesi destek kapsamına alınmış, 464 firma bu projeler kapsamında desteklenmiştir.

Diğer taraftan, 2014-4 Sayılı Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt içi Fuarların Desteklenmesine İlişkin Karar kapsamında yurt içinde düzenlenen fuarlar da Bakanlığımızca desteklenmektedir. Bakanlığımızca belirlenen fuarlar için fuar organizatörlerine tanıtım, fuarlara katılan ihracatçılarımıza da katılım desteği sağlanmaktadır. Bu çerçevede fuar organizatörünün yurt dışında ve yurt içinde yaptığı tanıtım harcamaları ve ihracatçılarımızın yer kirası ve stant masrafları desteklenmektedir.

Bununla beraber; Çin ile ikili ticaretimizde mevcut potansiyeli hayata geçirebilmek adına, Türk ve Çinli iş çevrelerini bir araya getirmeye yönelik etkinlikler düzenlenmekte ve Çin'de düzenlenen etkinliklere aktif biçimde katılım sağlanmaktadır. Bakanlık olarak Türkiye'de ve Çin'de farklı şehirleri ve sektörleri kapsayan organizasyonları düzenli ve periyodik olarak gerçekleştirmek amacı ile çalışmalar sürdürülmektedir. Bu doğrultuda, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu ve Türkiye İhracatçılar Merkezi gibi özel sektör çatı kuruluşlarımız ile koordineli biçimde Çin Ticaret Bakanlığı ve Çinli iş insanları ile işbirliği içerisinde çalışılmaktadır.

Çin'in önemli etkinlikleri arasında yer alan "Yeşil Yaşa, Daha İyi Yaşa" teması ile düzenlenen Pekin EXPO 2019 29 Nisan-07 Ekim 2019 tarihleri arasında gerçekleştirilmektedir. Türkiye, Bakanlığımızın desteği ile bu etkinliğe güçlü bir katılım sağlamıştır.

Bu çerçevede, Pekin'de 3 Temmuz 2019 tarihinde düzenlenen Expo Milli Günü etkinliğine Çin Ticaret Bakanlığı, CCPIT, Expo İdaresinden üst düzey yetkililer başta olmak üzere Çinli kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, Çinli iş insanları, Pekin'de mukim diğer Büyükelçilik yetkilileri, Ülkemiz iş insanları tarafından toplamda 400 kişilik bir katılım olmuştur. Expo alanımızı yaklaşık 8 bin kişi ziyaret etmiş olup aynı gün Expo alanındaki toplam ziyaretçi sayısı ise 15 bin olmuştur. Çin'in uluslararası ticarete edindiği yeni vizyonu yansıtan ve 5-10 Kasım 2019 tarihlerinde Şanghay'da düzenlenecek olan 2019 Çin Uluslararası İthalat Fuarına (CIIE-China International Import Expo) Türk firmalarının güçlü bir şekilde katılımları Bakanlığımızca desteklenmektedir.

Öte yandan, 2019 yılında 88'incisi gerçekleştirilen İzmir Enternasyonal Fuarı'na (İEF) Çin'in partner ülke olarak katılım sağlaması Bakanlığımızın girişimleri sonucunda temin edilmiştir. İEF vesilesiyle Ege bölgesinin ve Türkiye'nin önde gelen iş insanları, sanayicileri ve ihracatçılarının, partner ülke Çin'in iş çevreleriyle bir araya getirilmesi imkanı sağlanmıştır.

Bakanlığımızca bu tür organizasyonlar ve etkinliklere destek sağlanmak suretiyle Türk ve Çinli iş insanlarının bir araya getirilmesi ve iki ülke arasındaki potansiyel iş ve yatırım alanlarının harekete geçirilmesi amaçlanmaktadır.