



T.C.
SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı
21.05.2019-75833232-610-124284



7/9669
OK-108

GÜNLÜ

Sayı : 75833232-610
Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : 08.04.2019 tarihli ve 43452547-120.07-E.443790 sayılı yazınız.

Bakanlığımıza intikal eden, Tokat Milletvekili Sayın Kadim DURMAZ tarafından tevcih edilen 7/9669 esas numaralı yazılı soru önergesinin cevabı Ek'te gönderilmektedir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

e-imzalıdır
Mustafa VARANK
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı

Mustafa Kemal Mahallesi Dumlupınar Bulvarı Eskişehir Yolu 2151.Cadde No:154 06510 Çankaya /ANKARA
Telefon :03122015428

Bilgi İçin: Cüneyt Olgaç Memur

Kep:sanayiveteknolojibakanligi.strateji@hs01.kep.tr

Faks:.

e-posta:NULL

İnternet adresi: www.sanayi.gov.tr



Evrak doğrulamak için: <https://e-belge.sanayi.gov.tr/9a3ab267-685d-4070-9ae9-16164d904759>

DYS No ve evrak tarihi ile erişebilirsiniz

TOKAT MİLLETVEKİLİ SAYIN KADİM DURMAZ'IN

7/9669 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAPLAR

Türkiye Cumhuriyeti'nin 166. maddesi gereğince devlet ekonomik, sosyal ve kültürel kalkınmayı, özellikle sanayinin ve tarımın yurt düzeyinde dengeli ve uyumlu biçimde hızla gelişmesini, ülke kaynaklarının döküm ve değerlendirilmesini yaparak verimli şekilde kullanılmasını planlamak, bu amaçla gerekli teşkilatı kurmakla görevlidir.

Bu anayasa maddesi doğrultusunda sahip olduğumuz kaynakları bölgelerimizin kalkınması ve geliştirilmesi amacıyla kullanmak sosyal devlet ilkesi olmanın yükümlülüğündedir.

Bölgesel Kalkınma Ajansları, devletimizin kalkınma konusunda yerine getirmekle yükümlü olduğu görevleri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlı olarak sağlamaya çalışmaktadırlar.

Bölge Kalkınma Ajansları, kuruluş şekilleri, yasal statüleri ve işlevleri bakımından farklılık gösterse de hepsinin ortak amacı, temsil ettikleri bölgenin içsel potansiyellerini yerel aktörleri de sürece dâhil ederek harekete geçirmek ve bu sürecin sonunda bölgesel ekonomiyi geliştirmek ve sosyal gelişmişlik düzeyini yükseltmektir.

Bölgesel Kalkınma Ajanslarının 5449 sayılı kuruluş kanununda belirtilen görev ve yetkileri şu şekilde açıklanmaktadır; yerel yönetimlerin çalışmalara ve projelere, bölgenin kapasitelerine destek sağlamak ve kamu kesimi, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasında iş birliğini geliştirmek gibi birçok amaç doğrultusunda kurulmuşlardır.

Bu ajanslar bölgeler arası farklılıkları dengeleme, haksız rekabeti ortadan kaldırma ve bölgesel özellikleri değerlendirme, üretimi, gelişmeyi sağlamakla ve istihdamı artırmakla görevlidirler.

Bu gelişmeler ve istihdam ancak sürdürülebilir kalkınma planları ile sağlanabilir. Sürdürülebilir kalkınmadan söz ediyorsak eğer, kırsal ve kentsel alanda, yerel ve bölgesel ölçekte dengeli bir kalkınmadan bahsediyor olmamız gerekir. Bu noktada bölgesel kalkınma stratejileri ve yatırımları hayati önemdedir. Bu yüzden kalkınma ajanslarını çok önemsenmektedir.

Kalkınma ajanslarına ayrılan ödenekler, ortaya konulan projeler, projeler sonucu ortaya çıkan sonuçlar, bitirilemeyen, ya da henüz başlanmayan projeler konusu net olarak bilinmemektedir.

Bu nedenle;

Soru 1- 2010-2017 yılları arasında Kalkınma Ajansları aracılığıyla hangi vakıf, dernek, tüzel kişi, meslek odası ve şirketlere hibe verilmiştir?

Soru 2- Proje konuları nelerdir?

Soru 3- Proje bedelleri ve verilen hibe miktarları ne kadardır?

Soru 4- Hibe verilen projelerin kaç tanesi tamamlanmıştır?

CEVAPLAR:

Cevap 1-2-3- 2010-2017 yılları arasında Kalkınma Ajansları aracılığıyla verilen toplam destek tutarı 3.8 Milyar TL'nin üzerindedir. Söz konusu meblağın NACE Faaliyet Koluna göre dağılımında, İmalat Sanayi % 28'lik pay ile ilk sırada bulunmaktadır. Sıralamada ikinci sırada Eğitim Sektörü gelmekte ve bu sektörü İnşaat Sanayi, Kültür, Sanata, Eğlence, Dinlence ve Spor Faaliyetleri, Mesleki, Bilimsel ve Teknik Faaliyetler, Kamu Yönetimi ve Savunma gibi sektörler takip etmektedir. Kalkınma Ajansları desteklerinin en büyük kullanıcıları ise sırasıyla; İşletmeler, Mahalli İdareler, Kamu Kurumları, Üniversiteler, Kamu Kurumu Niteliğindeki Meslek Kuruluşları, Sivil Toplum Kuruluşları ile Bölgeler - Siteler ve İş Geliştirme Merkezleridir.