





T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**BURSA MİLLETVEKİLİ SAYIN ORHAN SARIBAL'A AİT 7/9696 ESAS
NUMARALI YAZILI SORU ÖNERGESİNE DAİR CEVAPLAR**

Ülkemizde şeker piyasası 2001 yılında yürürlüğe giren 4634 sayılı Şeker Kanunu ile düzenlenmekte ve şeker planlı üretim modeli olan kota vasıtası ile üretilerek pazarlanmaktadır.

2018/2019 pazarlama yılı için Nişasta Bazlı Şeker (NBŞ) kota miktarı Ülkemiz toplam kotasının %10'undan %5'ine düşürülmüştür. 2018/2019 pazarlama yılında yurt içinde kullanılmak üzere 136 Bin ton, yurt dışı edilmek üzere de 350 Bin ton olmak üzere toplam 486 Bin ton NBŞ üretilmiştir. 2018/2019 pazarlama yılında Ülke toplam kotasının %5'ine tekabül eden miktar olan 135 Bin ton tüketilmek üzere yurt içine satılmış olup, 345 Bin ton NBŞ de ihraç edilmiştir. Ülkemiz NBŞ'de net ihracatçı konumdadır.

2019/2020 pazarlama yılında ise NBŞ kotası Ülke toplam kotasının %2,5'i olarak belirlenmiştir.

Ülkemizde 5 adet kotalı 5 adet kotasız olmak üzere 10 adet NBŞ üretimi yapan firma vardır. Söz konusu firmalar, 2018/2019 pazarlama yılında yurt içinden nişasta üretimi dahil 1 Milyon 395 Bin ton mısır satın almışlardır.

Kotaların ilk tahsis edildiği 2002/2003 pazarlama yılı ile kıyaslandığında mevcut durumda NBŞ kotaları artmamış aksine düşüş gerçekleşmiştir. Kotanın üzerindeki üretim miktarlarının yurt içine pazarlanması yasak olup ihraç edilmektedir.

Dış ticarete ilişkin istatistiki veriler düzenli olarak TÜİK tarafından kurumsal web sayfasında kamuoyunun bilgisine sunulmaktadır.