



Ali Muhittin TAŞDOĞAN

Gaziantep Milletvekili

Sağlık, Aile, Çalışma ve Sosyal İşler Komisyonu Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda belirtilen sorularımın Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın **Fuat OKTAY** tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını saygıyla arz ederim. 16.10.2018

Ali Muhittin TAŞDOĞAN

Gaziantep Milletvekili

Gazi Mustafa Kemal ATATÜRK' ün "Fazilet Adaları" olarak tanımladığı Yerel Gazeteler, Kurtuluş Savaşı tarihine damga vurmuş, Anadolu Türk'ünün Teşkilatlanmasının sesi olmuştur. Atatürk Milli Mücadelenin her safhasında yayınlara önem vermiş Anadolu'nun tüm desteğini bizzat direktifleriyle yayımladığı gazetelerde duyurmuştur. Bu dönem aynı zamanda yerel basının Türk Milleti ile bütünleştiği ve en etkin olduğu dönem olmuştur.

Kurtuluş Savaşı yıllarından bu yana varlığını korumak için sürekli çaba harcayan yerel gazeteler 1980'li yıllardan itibaren iyice çıkmaza girmiştir. Bu dönemde gerek teknolojilerinin yenilenememiş olması ve gerekse finansman sıkıntıları nedeniyle çok sayıda gazete, matbaasına kilit vurmak zorunda kalmıştır. Özellikle sanayinin olmadığı kentlerde gazetelerin büyük bölümü kapanırken bazıları büyük ekonomik sıkıntılar ve baskılara rağmen yayımlandıkları bölgelerde halkın sesi, gözü ve kulağı olmaya devam etmişlerdir. Bu gazeteler aynı zamanda devletle vatandaş arasında bir köprü görevi görürken, kamu görevlileri ve hizmetlerinin denetlenmesinde etkin birer unsurdurlar. Yerel gazeteler genel sıkıntıların dışında kendi fiziki sorunları, eksiklikleri ve eksik kadro yapılanmaları nedeniyle de gerileme dönemine girmişlerdir.

TÜİK' in yazılı medya istatistiklerine göre 2017 yılında 6 bin 124 gazete ve dergi yayımlanmıştır.

Geçen yıl gazetelerin yüzde 90,8'ini yerel,

Yüzde 7,1'ini ulusal,

Yüzde 2,1'ini bölgesel yayın yapanlar oluşturmuştur.

4530

Buna karşın gazetelerin toplam tirajının yüzde 83,5'ini ulusal,

Yüzde 15,8'ini yerel,

Ve yüzde 0,7'sini bölgesel yayımlanan gazeteler oluşturmuştur.

Bugün ekonomik sıkıntı içerisinde olan gazete sahiplerinin en önemli şikayetleri: resmi ilan pastasından yeterince pay alamaması, ticari ilan ve reklam yetersizliğidir. Ayrıca gazetenin ham maddesi olan kağıdı temin etme zorluğu, gazete kağıdı ile matbaaların kullandığı boya ve kalıba gelen zamlar, tiraj sorunu ve son olarak devletin yerel gazeteleri yeteri kadar desteklememesidir.

Bunlarla ilgili olarak;

1. Kaėıt temininin zorluėu ve son dönemde artan kaėıt fiyatları nedeniyle yerel basına kaėıt desteėi vermeyi dūřünüyor musunuz? Bu konuda bir çalıřma yapmayı dūřünüyor musunuz?
2. Kalıp ve boya temini konusunda yerel basına destek vermeyi dūřünüyor musunuz?
3. Basın İlan Kurumu yerel basını desteklemek amacıyla yeni tedbirler almayı dūřünüyor mu? Böyle bir çalışma planlanmakta mıdır?