



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih : 23 Aralık 2019
Sayı : 1399

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
KÜTÜPHANE VE ARŞİV
HİZMETLERİ BAŞKANLIĞI
Tarih: 23/12/2019
Sayı: -120.10-E.00000586730



0000586730

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Son yıllarda hızla gelişen ve yaygınlaşan sosyal medya, yararları sayılamayacak kadar çok olmakla birlikte, her şeyin metalaştığı ve ticari ürün haline geldiği dünyada devasa bir reklam alanı haline de gelmiştir. En hayati alan olan sağlık da ne yazık ki bu ticarileşmeden payını almıştır. Milyonlara ulaşan televizyon programlarında da sağlığın ticarileştiği ve kimi hekimlerin açıkça reklam yaptığı görülmektedir.

Özellikle “Instagram” ve “Facebook” mecraları üzerinden, kimi sağlık merkezleri ve hekimlerin tanıtımı aşar nitelikte reklam yaptıkları, sıklıkla karşılaşılan bir durum haline gelmiştir. Bu durumun en yoğun görüldüğü alan estetik cerrahisi olmaktadır. Vatandaşlarımız bu mecralarda yaptıkları aramalarda rahatlıkla doktorların veya merkezlerin yaptığı reklam içerikleri ile karşılaşabilmektedir. Kimi merkez veya hekimler, hastalarının fotoğraflarını “öncesi-sonrası” şeklinde paylaşmakta, çeşitli sloganlarla “en iyisinin” kendileri olduğunu ifade etmekte ve tanıtımı aşar şekilde reklam yapmaktadır. Bu kişiler, hastalarının fotoğraflarını ücrette indirim karşılığı paylaşma izni almakta veya tümüyle hastadan habersiz olarak paylaşmaktadır. Bu reklam furyası yalnızca estetik cerrahi ile de kalmamakta, kadın doğum, obezite, dermatoloji gibi alanlara da yayılmaktadır.

İnternet ortamında bu durumun çığırından çıktığı, doktorların oylandığı ve yorumlandığı sitelerin bulunduğu, vatandaşları yanıltıcı mahiyette reklamların rahatlıkla paylaşıldığı, kimi hekimlerin meslek etiği ve kurallarını aşacak şekilde adeta reklam yüzü haline geldiği sıklıkla görülür olmuştur. İstanbul Tabip Odası yöneticileri, bu durumların tespiti halinde cezai işlem uygulandığını, ancak kesin çözüm için Sağlık Bakanlığı’nın önlemler alması ve etkin şekilde yaptırım uygulaması gerektiğini ifade etmektedir.





Bu çerçeveden hareketle, internet ortamında ve özellikle sosyal medya üzerinden kimi hekimlerin tanıtımı aşacak şekilde reklam yapmalarının incelenmesi, bu yönüyle meslek etiği ve kurallarına aykırı hareketlerin ve yapılan hasta hakkı ihlallerinin tespit edilmesi, hızla yaygınlaşan ve vatandaşlarımızı yanıltıcı şekilde kontrolsüzce büyüyen sağlıkta reklam sorununa karşı alınabilecek önlemlerin tespit edilmesi amacıyla Anayasanın 98. TBMM İktüzüğünün 104. ve 105. maddeleri gereğince Meclis Araştırma Komisyonu kurulmasını arz ve teklif ederiz.

İRFAN KAPLAN
Gaziantep Mv.

Velî AÖBABA
Malatya Mv.

Ecz. Gamze TAŞCIER

Ankara Milletvekili

Ofis Gökçe
Dr. Ali Şeker
İstanbul Mv.

Aydın İzzet
Antalya Mv.

Ayhan BARUT
Adana Mv.

Gamze AKKUS İLGEZO
İstanbul Mv.

Ömer Bekir Göner
Aydın Mv.

Kemal ZEİBEK

Ali ÖZTUNÇ

Kahramanmaraş Mv.

K. Durmaz
Kadın Durmaz
Tokat Milletvekili

Yücel Özkan

Deniz YAVUZ
Zonguldak Milletvekili

Hüseyin
Aydın Mv.

0000586730