

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

EXPO 2016 Antalya Uluslararası Bahçecilik Sergisi, teması "Çiçek ve Çocuk", sloganı "Gelecek Nesiller İçin Yeşil Bir Dünya" olan 1.121 dönümlük alanda 1 milyar 720 milyon TL yatırım harcaması ile gerçekleştirilen Türkiye'nin ilk EXPO'su olmuştur.

EXPO, 'sergi' anlamına gelen exposition kelimesinin kısaltması olup, "Dünya Sergisi" ya da "Dünya Fuarı" olarak da adlandırılır ve EXPO'lar, dünyanın kültür, tarih ve eğitim olimpiyatları olarak nitelendirilir. Her bir EXPO kendi alanında halkı bilinçlendirmeyi, değişimi paylaşmayı, ilerlemeyi teşvik etmeyi ve diyalog ile deneyimleri aktarmayı hedeflemektedir. EXPO'lar ev sahibi ülkeler için ülkenin markalaşması ve kalkınması için bir araçtır.

29 Ekim 2016 tarihinde 6 aylık uluslararası organizasyon boyutunu kapatan EXPO 2016 Antalya, planlandığı gibi yürümemiş, yapılan harcamalarla ilgili yolsuzluk ve suiistimal iddiaları, serginin amaçladığı hedeflere ulaşmadaki başarısızlıklar ile sergi alanının amaç dışı kullanımı ile bugünkü terkedilmiş, sahipsiz ve bakımsız hali basında ve kamuoyunda genişçe yer almıştır.

Hazırlık ve sergi süresince dört genel sekreter, üç bakan değiştiren, açılışına 3 ay kala da Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın himayesinden alınarak Cumhurbaşkanlığı himayesine geçen projenin bütçesi, hangi kurumun ne kadar katkı yaptığı, ayrıca örtülü ödenekten harcama yapılıp yapılmadığı bilinmemektedir.

Katılımcı ülkelere verilen maddi destek için hazırlanan paketin ne olduğu, kimlere verildiği, içeriğinde neler olduğu bilinmemektedir. EXPO ile ilgili her türlü alım ve ihale işi Devlet İhale Kanunu ve Kamu İhale Kanunu hükümlerinden muaf tutulmuştur. Yapılan ihalelerin sayısı, kimlere kaçta verildiği gibi EXPO'nun tanıtımı ve duyurulmasında yurt içinden ve dışından getirilen sanatçılara ödenen ücretlerine ne olduğu da bilinmemektedir.

EXPO 2016 Antalya için planlanan yatırım tutarı 180 milyon iken yapılan harcama 1,7 milyar TL olmuştur. Hedeflenen bilet ve kira geliri 300 milyon TL olarak açıklanmış ama elde edilen gelir 20 milyon TL'dir. Beklenen ziyaretçi sayısı 5 milyon yabancı 3 milyon yerli turist olmak üzere 8 milyon kişi iken gelen ziyaretçi sayısı 4,7 milyonda kalmıştır.

Rekor bir harcama ile düzenlenen EXPO 2016 Antalya ne bütçesi ne ziyaretçi sayısı ne katılımcı ülke sayısı ne de serginin düzenlenmesiyle Antalya ve ülkemize sağlayacağı katkı yönünden amaçlanan hedeflerine ulaşamamıştır.

EXPO 2016 Antalya alanının bir yaşam alanı, araştırma-geliştirme istasyonu, bilim yuvası, tarım ve teknolojinin buluştuğu, kültür-sanat aktivitelerinin yaşayacağı bir alan olması beklenirken alanın düğün salonu işletmek gibi amaç dışı kullanılması kabul edilebilecek bir durum değildir.

Ülkemizin gelecekte gerçekleştireceği benzer uluslararası organizasyonlara ışık tutması amacıyla EXPO 2016 Antalya'ya ait tüm sürecin, öncesi ve sonrasıyla, tüm yönleriyle, varsa bir kamu zararının ortaya çıkarılmasına, geleceğine yönelik bugün için ne yapılması gerektiğinin tespiti amacı ile Anayasa'nın 98. Maddesi ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 104. ve 105. Maddeleri gereği Meclis araştırması açılmasını arz ve teklif ederiz. 23/06/2020

Saygılarımızla,

Aydın Özal
Antalya Mv.

Çetin Osman Budan
Antalya Mv.

Av.Cavit ARIN
Antalya Milletvekili



AD-SOYAD	SEÇİM BÖLGESİ	İMZA
Rafet ZEYBEK	ANTALYA	Rafet Zeybek
Mehmet BEKAROĞLU	İSTANBUL	M. Bekaroğlu
Ömer Fethi Güner	Niğde Mr.	Ö. F. Güner
Ali Fazıl KASAP	Kütahya Mr.	A. F. Kasap
Özgür CEYLAN	Garadakele Mr.	Ö. Ceylan
Dr. Mehmet GÖKER	BURDUR	M. Göker
Bedri Ferit	BURSA Mr.	B. Ferit
2. Beradachyplaklı	İstanbul	B. Beradachyplaklı
Murat Emre	Ankara	M. Emre
Muhammed Fethi	Ceşme Mr.	M. Fethi
Bahar Dülün	Osmaniye	B. Dülün
Murat Bakan	İZMİR	M. Bakan
Ali ÖZTUNÇ	K. M. KASAP	A. Öztunç
Ahmet KAYA	Trabzon	A. Kaya
Beyhan Yılmaz	Gaziantep	B. Yılmaz
Alpay Arslan	Mosin	A. Arslan
Emine Gülizar Emecan	İstanbul	E. Emecan
Sevda Erben Kılıç	İZMİR	S. Erben Kılıç

