



GEREKÇE:

Türkiye genelindeki 32 marketi bulunan Tarım Kredi Birlik'in, 2018 yılında 990 bin lira zarar ettiği bilgisi, kamuoyu ile çeşitli şekillerde paylaşılmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan faaliyet raporuna göre ise, Tarım Kredi Marketlerin bağlı bulunduğu Tarım Kredi Birlik A.Ş'nin, 2019 yılında 40 milyon 880 bin lira zararı olduğu açıklandı. Bu bilgilere göre 2018 yılında 990 bin lira zarar eden Tarım Kredi Birlik A.Ş'nin, market sayısı arttıkça zararının da 1 yıl içerisinde 40 kat arttığı ortaya çıkmaktadır. Aracı olmadan doğrudan çiftçi ortaklardan temin edilen ürünlerin bir kısmını kendi tesislerinde bir kısmını da anlaşmalı tesislerde işleyerek tüketiciyle buluşturan Tarım Kredi Birlik A.Ş'nin bu kadar zarar etmesi dikkat çekicidir. Zararı oluşumu, nedenleri ile birlikte araştırılmalıdır. Yeni marketlerin açılmasının planlandığı ifade edilmekle birlikte, bu koşullarda marketlerden neden istenilen sonucun alınmadığı öncelikle saptanmalıdır.

Tarım Kredi Birlik A.Ş'nin SPK tarafından yayınlanan faaliyet raporunda, çiftçi ortaklardan alınan ürünler arasında patates ve soğanın bulunmadığı görülmektedir. Oysa patates ve soğan çiftçinin en çok mağdur olduğu ürünlerin başında gelmektedir. Bu durum sonucunda, marketlerde satılan patates ve soğanların çiftçi ortaklardan değil aracılardan alındığı ortaya çıkmakta olup bu durumun nedeni araştırılmalıdır. Söz konusu marketlere soğan ve patates kimlerden alınmıştır. 2019 yılı başından itibaren patates ve soğan ürünlerinin alımına ödenen tutarın ne kadar olduğu da önem arz etmektedir.

Söz konusu Tarım Kredi Marketlerin, ortaklardan alınan ürün miktarı ile ortakların dışında aracılardan alınan ürün miktar oranının da açığa çıkması, bu süreçte kimlerin aracı olduğunun da araştırılması gerekir. Kamuoyuna ucuz ürün satıyoruz diyerek, bir yandan düşük fiyatla ürünü gösterip öte yandan kurumu milyonlarca lira zarara sokmak, sonuçta vatandaşa aynı oranda dolaylı biçimde maliyet ödetmek değil midir? Günü kurtarma politikaları ile sorunlar aşılamaz. Kalıcı, istikrarlı ve doğru planlama ile çözüm yaratılır. Üretici yerine aracının korunduğu, tüketiciye geçici süre zarar karşılığı ucuz ürün veriyoruz diye esasında ucuz ürüne değil aracıya fayda sağlayan bir sisteme yönelmek, sorunları azaltmaz, aksine artırır. Yapılan yanlış uygulamalar araştırılmalı ve neden olanlar tespit edilmelidir. Kurumların yapısını çökerterek başarısız kılan anlayışın görülmesi adına, Meclis Araştırması ile konu çok boyutlu ele alınmalıdır

