



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih : 03 Ekim 2019
Sayı : 865

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

14.02.2015 tarih ve 6585 sayılı Perakende Ticaretin düzenlenmesi hakkındaki kanunda değişiklik yapılmasına ilişkin yasa teklifi gerekçesi ile ekte sunulmuştur.

Gereğini saygılarımla arz ederim. (01.10.2019)

Ensar AYTEKİN
Balıkesir Milletvekili

TBMM BAŞKANLIĞI		
Tali Komisyon		
Esas Komisyon	Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji	
Tarih :	14 Ekim 2019	Esas No. 2/2250



TBMM
KANUNLAR ve KARARLAR BŞK.LİGİ

04 Ekim 2019

Numara.

TBMM
GELEN EVRAK

04 Ekim 2019

No: 54829

ESKİ VE ACIYANLILIK

GENEL GEREKÇE:

Alışveriş; yerleşik hayatın başlangıcından beri insanlık tarihiyle paraleldir. Tarih içerisinde, birçok medeniyet alışveriş olgusunu ve mekanlarını inşa etmiş ve kültürler arası etkileşimi yaratmıştır. Selçuklulardan Osmanlılara kendi coğrafyamızda çok sayıda ticaret noktaları kurulmuş ve dönem insanlarına ticaret alanları yaratılmıştır. Hanlar, bedestenler ve çarşılar olmak üzere bugün mimari geleneğin içerisinde sayılan bu merkezler, inşa edildiği dönemlerde ciddi yer tutmuş, başta Ahilik, Lonca teşkilatı ve benzeri örgütlenme ağları ile de kendi kültür kodunu yaratmıştır.

Sanayi Devrimine giden süreç içerisinde ticaret çok daha kapsamlı olmuş, tüketim çok daha kompleks bir hal almıştır. Genellikle ticaret noktaları kent merkezleri olmuş, esnafların bir arada iş gücü ortaya çıkarmasına aracılık etmişlerdir. Alışveriş merkezleri anlayışının kendi coğrafyamızdaki tarihsel arka planında yer alan çarşı, bedesten ve hanlar günümüzde yeni bir kompleks yapıya dönüşmüştür.

21.yüzyılın serbest piyasa ekonomisi zaman ve mekân tasarrufunu bir arada tutmak ve satış üzerine kurulu sistemi hayata geçirmek için konforu da öne çıkardığı yeni alışveriş merkezleri inşa etmiştir. Bugün tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de çok sayıda ve çeşitli büyüklüklerde alışveriş merkezleri mevcuttur. Alışveriş merkezleri, bir yandan ihtiyacı olan tüketiciye çeşitli alternatif mağazaları bir arada bulundururken, kendi sektöründe zirvede olan mağazalara da ciddi bir pazar alanı yaratmıştır. Bunu yaratırken, ana ölçüyü tüketimi maksimize etmek ve özendirmek üzerine kuran sektörün; başta küçük esnaf olmak üzere şehir çeperlerine yayılan muhtelif işyerlerine olumsuz etkisi de kaçınılmazdır. Ayrıca, alışveriş merkezlerinde çalışanlar başta olmak üzere iş yeri sahipleri de esnek mesai ile daha fazla çalışmakta ve aşırı beden emeği harcama durumu ortaya çıkmaktadır.

Bunlara ek olarak alışveriş merkezlerinin bir diğer sorunsalı da sarf ettiği enerji miktarıdır. Enerji üretiminde dışa bağımlılığımız göz önüne alındığında şüphesiz ki enerji sarfiyatı söz konusu olunca alışveriş merkezleri dikkat çekmektedir. Orta ölçekli sayılabilecek bir alışveriş merkezinin 1 aylık ortalama elektrik tüketimi 800 bin Kw civarıyken, 4 kişilik bir hanenin 1 aylık elektrik tüketimi ortalama 200 Kw'tır. Yani bir başka deyişle 1 orta ölçekli AVM, bir ayda 4 bin hanenin tükettiği elektriği tüketmektedir. AVM ölçeği büyüdükçe, tüketim oranları da artmaktadır. Türkiye'deki AVM sayısı sektör temsilcilerinin açıklamalarına göre 432'dir. Tüm AVM'leri eklediğimizde, ortalama aylık elektrik tüketiminin 900 bin KW'a yaklaştığı ifade edilmektedir. Avrupa'nın birçok ülkesinde Türkiye'dekine muadil alışveriş merkezleri Cumartesi saat 13:00'dan Pazartesi'ne kadar kapalıdır. Bu durum, hem çalışanlara sosyal hayat sürekliliği sağlarken, hem de ülkenin enerji politikasına ve küçük işletmelere ekonomik olarak katkı sağlamaktadır. AVM'lerin 1 gün bile kapalı kalması, tasarruf noktasında ve çalışanların verimi noktasında ciddi bir etki oluşturmaktadır.

Tüm bu gerekçelerden hareketle verilen kanun teklifinin; hem alışveriş merkezlerinde çalışanların, hem iş yeri sahiplerinin, hem küçük esnafın hem de Ulusal Enerji Politikasının desteklenmesi noktasında önemli bir katkı sunulacağı düşünülmektedir.



MADDE GEREKÇELERİ

MADDE 1- Gerek küçük esnafın, gerek Alışveriş Merkezi çalışanlarının ve enerji sarfiyatı göz önüne alındığında gerekse de Ulusal Enerji Politikasına katkı sunulması hedeflenmektedir.

MADDE 2- Bu madde yürürlük maddesidir.

MADDE 3- Bu madde yürütme maddesidir.



**PERAKENDE TİCARETİN DÜZENLENMESİ HAKKINDA KANUNDA DEĞİŞİKLİK
YAPILMASINA DAİR KANUN TEKLİFİ**

MADDE 1- 14/1/2015 tarihli ve 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanunun 13. maddesine aşağıdaki fıkralar eklenmiştir.

“(3) Alışveriş Merkezlerinde hafta tatili Pazartesi’dir. Resmi ve dini bayramların 1.günlerinde de Alışveriş Merkezleri kapalıdır.”

MADDE 2- Bu kanun yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

MADDE 3- Bu kanun hükümlerini Cumhurbaşkanı yürütür.

