



T. B. M. M.
İYİ PARTİ
GRUP BAŞKANLIĞI

Tarih: 4.11.2019

Sayı: 1687



21295

Dr. Arslan KABUKCUOĞLU
Eskişehir Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın Anayasa'nın 98. ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. ve 99. maddeleri uyarınca T.C. Ticaret Bakanı Sayın Ruhsar PEKCAN tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim. Saygılarımla.

30/10/2019

Dr. Arslan KABUKCUOĞLU
Eskişehir Milletvekili

TURQUALITY® ; ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmalarımıza, global birer marka olma yolunda finansal kaynak sağlamak maksadıyla kurulmuş, devlet destekli bir markalaşma programıdır.

Global Türk markaları yaratmak olan programın, hedefleri arasında “ firmaların ve markalarının gelişimlerine yönelik strateji, operasyon, organizasyon ve teknoloji danışmanlığı çalışmaları ile destek olmak, Yurtdışında olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve tutundurulması için iletişim ve tanıtım faaliyetlerinde bulunmak, Türk firmalarının marka bilincini artırmak ve Seçilmiş Türk markaları için bir inkübatör ve katalizör olmak “ yer almaktadır.

Destek programının amacına ulaşıp ulaşmadığını anlamak için bakmamız gereken kıstas; Türk firmalarının aldığı devlet desteğinden faydalanarak markalaşmayı başarıp, global markalar tarafından dikkat çekecek noktaya gelip ve hatta onlar tarafından satın alınmak istenmesi olmalıdır.

Bakanlığınız tarafından 2019 yılında açıklanan verilere göre TURQUALITY® markalaşma programından 276 firmaya ait 289 marka yararlanmıştır.

Bu bağlamda;

1-) TURQUALITY® markalaşma programından, faaliyete geçtiği 2004 yılından bu yana, 276 firmaya ait 289 markanın faydalandığı görülmektedir. Program Kapsamında, bugüne kadar firmalara sunulan parasal desteğin toplam tutarı ne kadardır?

2-)Program desteklerinden faydalanan firmalar ve markaların ihracatlarında nasıl bir gelişme kaydedilmiştir, Türk ekonomisine ne kadar katkıları olmaktadır?

3-) TURQUALITY® markalaşma programı içerisinde yer alan firmaların ve firmalara ait olan markaların kaç tanesi yabancı şirketler tarafından satın alınmıştır? Kaç firmanın sermayesinde %50'yi geçen yabancı ortaklık söz konusudur?