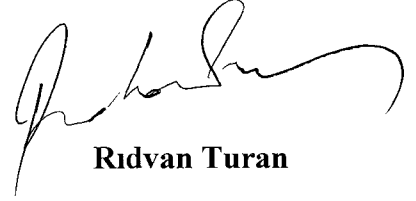


Aşağıdaki sorularımın **Hazine ve Maliye Bakanı Dr. Berat Albayrak** tarafından Anayasanın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 6'ncı ve 'uncu maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim.



Rıdvan Turan

Mersin Milletvekili

Hazine ve Maliye Bakanlığı'na bağlı Darphane, yaklaşık 12 yıldır sigara ve içki bandrolleri üretimini İsviçreli Sicpa firmasına yaptırmaktaydı. Ancak AKP hükümeti, üretilen bandrollerin “yerli ve milli olarak üretilmesi” için, görevi Ocak 2020’de Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü’ne verdi. Bu alandaki ihaleler iptal edilerek, bandrollerin basımı kamuya geçti. Ancak yeni bandrollerin devlet tarafından üretilmesi beklenirken, çıkarılan düzenlemelerle önce Darphane Matbaası, Kamu İhale Kanunu dışına çıkarıldı, ardından da işi üçüncü firmalara yaptırılma yetkisi verildi. Bu yetkinin ardından, Türkiye’de Mayıs ayında DNS İnovasyon Sistemleri ve Teknoloji Anonim Şirketi kuruldu. Bandrollerin basım yetkisi de Kamu İhale Kanunu’na tabi olmadan düzenlenen rekabetsiz bir ihaleyle, Halil İbrahim Danışmaz’ın sahibi olduğu bu şirkete verildi. Darphanenin bu açıklamayı 11 Eylül’de yapmasının ardından şirketin ürettiği bandrollere %100 ile %400 arasında zam yapıldı. İddiaya göre bu sayede firmaya 30 milyon dolar civarında bir nakit destek sağlandı.

Bunun yanında şirketin sahibi Halil İbrahim Danışmaz’ın, Berat Albayrak’ın arkadaşı olduğu, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı sırasında ABD’den düzenli olarak bilgi gönderdiği iddia edilmektedir.

Yine RedHack’in ele geçirdiği iddia edilen, Berat Albayrak’ın mail adresinden çıkan belgelerden birinde, FBI’ın, Berat Albayrak’a bilgi veren Halil İbrahim Danışmaz’ı ‘Türkiye için ajanlık yaptığı iddiasıyla’ sorguya çektiği belirtiliyor. ABD’deki Turkish Heritage Vakfı eski Başkanı Halil İbrahim Danışmaz’ın Amerika’da faaliyet gösteren kişi ve kurumlar hakkında ‘düzenli bilgi gönderdiği’ iddia edilmişti. Vakfın internet sayfasına göre destekçiler

arasında THY, Emlak Konut, Kalyon Holding, Kolin İnşaat, Zorlu Enerji, Nurol Holding, Albaraka gibi hükümete yakın şirketler ve kurumlar yer almakta.

Bu bağlamda;

1. Kuruluşundan sadece 3,5 ay sonra, DNS İnovasyon Sistemleri ve Teknoloji Anonim Şirketi rekabetsiz bir ihaleyle tütün ve alkollü ürünlere yapıştırılan bandrolleri üretme hakkını nasıl almıştır?
2. Yeni bandrollerin basım hakkının Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü'nde olmasına karşılık neden rekabetsiz bir ihale düzenlenerek Halil İbrahim Danışmaz'ın şirketine verilmiştir?
3. DNS İnovasyon Sistemleri ve Teknoloji Anonim Şirketi'nin yeni üretilen bandrollere %100 ile %400 arasında zam yaptığı ve bundan dolayı 30 milyon dolar nakit desteği sağladığı iddiaları doğru mudur?