



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Sayı : 69602026-610 - 54115723
Konu : Soru Önergesi (7/26880)

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi :27.03.2020 tarihli ve 43452547-120.07-E.639660 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Denizli Milletvekili Sayın Yasin ÖZTÜRK tarafından verilen 7/26880 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ruhsar PEKCAN
Bakan

EK : Soru önergesi cevabı (2 sayfa)

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Denizli Milletvekili Sayın Yasin ÖZTÜRK'e ait 7/26880 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-9) Koronavirüs (Kovid-19) salgını nedeniyle koruyucu maske başta olmak üzere dezenfektan, kolonya ve bazı gıda ürünlerinin fiyatlarında fahiş miktarlarda artış yapıldığına ilişkin Nisan 2020 itibarıyla Bakanlığımıza gelen toplam şikayet sayısı 68.617 adettir. Mezkur başvurular üzerine, 81 Ticaret İl Müdürlüğü'ne denetim talimatı verilmiş ve hızlı bir şekilde gerekli adımlar atılmıştır.

Bakanlığımızca yürütülen denetimler kapsamında tüm illerde bulunan satış yerlerinde denetime konu ürünlerin Ocak-Şubat ve Mart 2020 alış ve satış fiyatları ile güncel fiyatları tespit edilmiştir. 28.02.2020-16.04.2020 döneminde maske, dezenfektan, cerrahi eldiven, kolonya, makarna, bakliyat ve diğer gıda ürünlerinin fiyatlarına yönelik olarak 9.671 firmada 29.041 adet ürün denetlenmiştir.

Reklam Kurulunun Mart ve Nisan aylarında yapılan üç toplantısında ele alınan denetim sonuçlarından haksız fiyat artışı uyguladığı tespit edilen 291 firma hakkında 11.818.683 TL idari para cezası uygulanmıştır.

Söz konusu aykırılıkların devamı halinde para cezasının 10 katına kadar artırılması imkanı bulunmakta olup Bakanlığımız tarafından temel ihtiyaç ve gıda maddelerinin arz zinciri güvenliğinin sağlanması için ithalatçılar, üreticiler, satıcılar nezdinde gerekli denetim faaliyetlerine ara vermeden devam edilecek ve aykırı bulunanlara 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 63'üncü maddesi uyarınca Bakanlığımız bünyesinde oluşturulan Reklam Kurulu anılan Kanun'un Ticari Reklamlar başlıklı 61 ve Haksız Ticari Uygulamalar başlıklı 62'nci maddeleri ile Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar başlıklı uygulama yönetmeliğinde belirtilen hususlara aykırı uygulamalarda bulunan firmalar hakkında Kanun'un Ceza Hükümleri başlıklı 77'nci maddesi uyarınca "durdurma veya aynı yöntemle düzeltme veya idari para cezası ve gerekli görülen hâllerde de üç aya kadar tedbiren durdurma cezası" uygulanacaktır.

Bunun yanı sıra, Bakanlığımızca internet sitesi üzerinden satış yapan firmalar hakkında re'sen incelemeler başlatmıştır. Bahse konu ürünlerin satıldığı platformlara da dağıtımli bir yazı yazılarak, içinde bulunulan süreci fırsata çevirmeye çalışan kötü niyetli satıcıların derhal platformlarından çıkarılmasını, aksi takdirde bu ürünleri satanların yanı sıra bu platformları işletenlerinde sorumlu olacağını belirtmiştir.

Bunun yanında, 17/04/2020 tarihli ve 31102 sayılı Resmi Gazete yayımlanarak yürürlüğe giren 7244 sayılı "Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Ekonomik ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" ile önemli düzenlemeleri hayata geçirilerek Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu oluşturulmuştur.

Böylelikle bugüne kadar vatandaşlarımızı fahiş fiyat artışlarına karşı korumak amacıyla Reklam Kurulu eliyle yürüttüğümüz mücadelemize yeni dönemde, çok daha etkin bir şekilde ve kapsamı da genişleterek, oluşturduğumuz Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu ile devam edilecektir.

Bu kapsamda, üretici, tedarikçi ve perakende işletmeler, bundan böyle, girdi maliyetlerindeki artış gibi haklı bir sebebe dayanmadan fahiş fiyat artışı yapamayacak. Ayrıca serbest ticareti ve piyasa dengesini bozan veya tüketicilerin mallara ulaşmasını engelleyen faaliyetlerde bulunamayacak. Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu fahiş fiyat artışı ve stokçuluk uygulamalarına yönelik incelemelerde bulunup, gerektiğinde 500.000,00 TL'ye kadar idari para cezası uygulayabilecektir.

Ayrıca, konunun kamuoyu nezdinde edindiği önem üzerine basın açıklamaları, televizyon görüşmeleri ve röportaj vb. yollar ile tüketicilerimize gerek Bakanlığımızın aldığı önlemler gerekse tüketici hakları konusunda bilgilendirmeler sürekli bir biçimde yapılmakla birlikte Reklam Kurulu kararları da Bakanlığımız internet sitesinde yayınlanmaktadır.