



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

29.01.2020

Sayı : 69602026-610-51824902
Konu : Soru Önergesi (7/22805)

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi :30.12.2019 tarihli ve 43452547-120.07-E.591220 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Denizli Milletvekili Sayın Gülizar BİÇER KARACA tarafından verilen 7/22805 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ruhsar PEKCAN
Bakan

EK : Soru önergesi cevabı (2 sayfa)

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Denizli Milletvekili Sayın Gülizar BİÇER KARACA'ya ait 7/22805 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1) Bakanlığımız tarafından hizmet ihracatında yakaladığımız başarının sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulmasını sağlamak üzere hizmet sektörlerine özgü destekler içeren devlet yardım programları uygulamaya koyulmuştur.

Bu çerçevede, döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinin uluslararası pazarlarda markalaşması amacıyla, “2015/9 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar” yürürlüğe koyulmuş olup anılan program kapsamına alınan yararlanıcıların; hizmet/marka tesciline ilişkin harcamaları, belgelendirme giderleri, yazılımcı/aşçı/şef/tercüman gibi meslek grupları için istihdam giderleri, reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, yurtdışı birimlere ilişkin kira ve temel kurulum giderleri ile danışmanlık ve rapor satın alımı dahil uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla küresel oyuncu olarak faaliyet göstermelerine yönelik harcamaları, %50 oranında ve belirlenen üst limitler dahilinde desteklenmektedir.

Hizmet sektöründe markalı ihracat gerçekleştirerek hizmet ihracatında yüksek katma değer yaratılması hedefiyle uygulanmakta olan söz konusu destek mevzuatı kapsamında “TURQUALITY® Destek Programı” ve “Marka Destek Programı” yer almaktadır. Destek kapsamında yer almak isteyen firmaların Bakanlığımıza yapacağı başvurunun incelenmesi sonrasında, bir bağımsız yönetim danışmanlığı firması tarafından ön inceleme çalışması yapılmakta ve sonuçları Bakanlığımıza raporlanmaktadır. Söz konusu ön inceleme çalışması strateji ve kurumsal performans; finans; marka yönetimi ve performansı; inovasyon/hizmet geliştirme; pazarlama, satış ve ticaret yönetimi; tedarik zinciri yönetimi; bilgi teknolojiler; yönetim; insan kaynakları ve dijitalleşme olmak üzere toplam 10 performans alanında gerçekleştirilmekte ve uluslararası en iyi uygulama örnekleri ile kıyaslamalar gerçekleştirilmektedir. Bu ön inceleme çalışması sonucunda firmaların elde ettiği puana göre; markanın hangi destek programında (TURQUALITY® Destek Programı ya da Marka Destek Programı) yer alacağına ya da mevcut durumdaki olgunluğunun kapsama girmek için yeterli seviyede olmadığına karar verilmektedir.

Söz konusu programa yönelik başvurular “TURQUALITY® Otomasyon Sistemi” üzerinden alınmakta olup başvuru gerçekleştirilebilmesi için başvuruya konu markanın Türkiye’de ve hedef olarak belirlenecek ülkelerden en az birinde tescil edilmiş olması ön koşulu bulunmaktadır. Bu genel şartın yanı sıra, gastronomi sektöründeki firmaların “Zincir Restoran” tanımına da uyuyor olmaları gerekmekte olup anılan mevzuat çerçevesinde; başvuru sahibi markanın kendi sahipliğinde yurt içinde en az 5, yurt dışında ise en az 1 tane lokanta/kafeye sahip olması gerekmektedir.

2019 yılı sonu itibarıyla, 2015/9 sayılı Karar çerçevesinde farklı hizmet sektörlerinden toplam 36 marka kapsama alınmış olup bunlardan 5 tanesi gastronomi sektöründe faaliyet göstermektedir. “Simit Sarayı” markası da gastronomi sektöründe desteklenen markalar arasında yer almaktadır.

2) “Simit Sarayı” markasının sahibi olan Simit Sarayı Yatırım ve Ticaret A.Ş.’nin ortaklarından Abdullah Kavukçu’nun sahibi ya da ortağı olduğu başka bir marka; 2015/9 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar’da düzenlenen TURQUALITY® Programı kapsamında yer almamaktadır.

3) 2015/9 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar’ın 4 üncü maddesinin birinci fıkrasının (1) bendinde “yararlanıcı”; Türkiye’de yerleşik olup döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluş olarak tanımlanmakta olup destek ödemeleri kapsama alınan markanın sahibi konumundaki şirkete yapılmaktadır. Bu itibarla, Bakanlığımızca Simit Sarayı Yatırım ve Ticaret A.Ş.’ye “Simit Sarayı” markası ile ilgili yürüttüğü faaliyetler için destek ödemesi gerçekleştirilmiş olup şirket ortağı Abdullah Kavukçu’ya herhangi bir ödeme yapılmamıştır.

4) “Simit Sarayı” markasının sahibi konumundaki Simit Sarayı Yatırım ve Ticaret A.Ş.’ye yapılan destek ödemeleri, 2015/9 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar’da sayılan destek unsurlarından Danışmanlık Desteği; Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği; Pazar Araştırması Raporu Desteği; Yurtdışı Birim Desteği; Marka Tescil Desteği ve Belgelendirme Desteği için gerçekleştirilmiştir.