

7/32803



**T.C.
TİCARET BAKANLIĞI**

11.09.2020

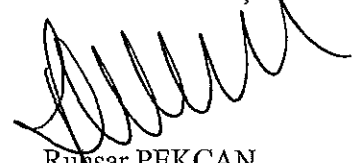
Sayı : 69602026-610 - 57318277
Konu : Soru Önergesi (7/32803)

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 28.08.2020 tarihli ve 43452547-120.07-E.701499 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Ankara Milletvekili Sayın Levent GÖK tarafından verilen 7/32803 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.


Ruhsar PEKCAN
Bakan

Ek : Soru önergesi cevabı (1 sayfa)

Adres	: Dumlupınar Bulv.Eskişehir yolu 9. km No:151 Çankaya/ANKARA	Bilgi İçin	: Soru Önergeleri Birimi
Tel	: 03124491438	Fax	: 03124491341
Elektronik Ağ	: http://www.ticaret.gov.tr	E-Posta	: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Ankara Milletvekili Sayın Levent GÖK' e ait 7/32803 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-6) Bilindiği üzere, 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu kapsamında takviye edici gıdaların üretim, ithalat, ihracat ve kontrolüne ilişkin usul ve esaslar Tarım ve Orman Bakanlığı'nın görev ve yetki alanındadır.

Bununla birlikte, tüketicilere yönelik tüm mal ve hizmetlerle birlikte takviye edici gıdalara ilişkin reklam ve tanıtımların denetim yetkisi Bakanlığımız Reklam Kurulu'nun (REK) uhdesindedir.

Bu kapsamda, takviye edici gıdalar da dahil olmak üzere herhangi bir ürünün reklam ve tanıtımında "Sağlık Beyanı" anlamına gelecek ifade ve görsellerin kullanılması yasaklanmıştır. Herhangi bir ürüne atfen herhangi bir sağlık beyanı kullanılabilmesi için Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'ndan izin alınması gerekmektedir. Takviye edici gıda sektöründe, günümüzde en sık karşılaşılan sorun; başta internet mecrası olmak üzere bu ürünlerin çeşitli mecralarda yapılan reklam ve tanıtımlarında, "zayıflatır, yağ yakar, kilo aldırır, boy uzatır, saç çıkartır, kelliği önler, cinsel performansı artırır, bağışıklık sistemini güçlendirir, muhtelif hastalıklara karşı korur veya hastalıkların tedavisine yardımcı olur" gibi mevzuata aykırı sağlık beyanlarının kullanılması ve böylece tüketicilerimizin aldatılıp yanıltılmasıdır.

Bu minvalde, ilgili kurum ve kuruluşlarla birlikte bahse konu hususlarda yoğun bir şekilde çalışmalarda bulunan Reklam Kurulunca, 2015 yılı başından itibaren günümüze kadar 764 adet takviye edici gıda reklamı incelenip karara bağlamıştır. Bunlardan 21 adedi mevzuata aykırı bulunmamış, mevzuata aykırı bulunan 606 adet reklam için "Reklamı Durdurma Cezası", 137 reklam için de "İdari Para Cezası ve Durdurma Cezası" olmak üzere toplam 6.760.476,00 TL idari para cezası uygulanmıştır.