

7/22160
GK 63



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

06.01.2020

Sayı : 69602026-610 - 51079349

Konu : Soru Önergesi (7/22160)

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 12.12.2019 tarihli ve 43452547-120.07-E.580028 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Adana Milletvekili Sayın Orhan SÜMER tarafından verilen 7/22160 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ruhsar PEKCAN
Bakan

EK : Soru önergesi cevabı (1 sayfa)

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Adana Milletvekili Sayın Orhan SÜMER'e ait 7/22160 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-2) 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 63 üncü maddesi uyarınca oluşturulan Reklam Kurulu; anılan Kanun'un Ticari Reklamlar başlıklı 61, Haksız Ticari Uygulamalar başlıklı 62 ve uygulama yönetmeliği çerçevesinde gerek internet üzerinden gerekse diğer mecralar üzerinden yayınlanan reklamları denetlemektedir.

İndirimli satışlara yönelik olarak Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinde yer alan düzenlemeler, temel olarak tüketicilerin bilgi ve tecrübe noksanlıklarının istismar edilmesi ve bu yolla tüketicilere yanıltıcı ve aldattıcı bilgi verilmesinin önüne geçilmesi amacıyla hazırlanmıştır.

Bu çerçevede, son iki yıla ait Reklam Kurulu toplantı tutanaklarından yapılan değerlendirme neticesinde öncelikle Reklam Kurulu'na yapılan başvuruların;

- Özellikle internet üzerinden gerçekleştirilen indirimli satış kampanyaları kapsamında tanıtımı yapılan ürünlerin stoklarda bulunmaması nedeniyle veya diğer gerekçelerle iptal edilmesi,
- Kampanyalar kapsamında tanıtımı yapılan ürünlerin fiyatlarının gerçeğe aykırı olarak sunulması ya da tanıtımlarda tüketiciler nezdinde anlam karışıklığına neden olabilecek ifadelerin kullanılması,
- Vaat edilen indirim oranlarının uygulanmaması,
- İndirim kampanyaları kapsamında mevzuatla belirlenen yükümlülüklerin yerine getirilmemesi

konularında yoğunlaştığı gözlemlenmekte olup Reklam Kurulu tarafından 166 indirim kampanyasında mevzuata aykırılık tespit edilmiş olup toplam 2.722.713 TL idari para cezası uygulanmıştır.

3) Reklam Kurulu mevzuata aykırı eylemlerin denetimi konusunda faaliyet göstermektedir. Diğer taraftan, mevzuat ile tüketicilere getirilen korumanın gerek denetimini gerekse uygulanmasının kolaylaştırılması amacıyla öncelikle bu denetimlerin odağında bulunan firmalarla bilgilendirme toplantıları yapılmaktadır. Konuya özgü olarak, Ekim 2019 tarihi içerisinde gerek internet üzerinden faaliyet gösteren gerekse perakende satış yapan firmalara bir bilgilendirme sunumu yapılmıştır.

Tüketicilerin bilgilendirilmesi amacına yönelik olarak ise indirim kampanyalarının düzenlendiği dönemlerde basın duyuruları hazırlanmaktadır.